



2025

Informe de
Sostenibilidad
Corporativa

delikia^{fresh}



ÍNDICE

Carta de los socios	5
1 Sobre este informe	7
1.1 Alcance de este informe	8
2 Compromiso con el Desarrollo Sostenible	10
2.1 Materialidad	11
3 Modelo de negocio	15
3.1 Organización y estructura	17
3.2 Actividad y entorno empresarial	19
3.3 Mercados en los que opera	20
3.4 Objetivos y estrategia	21
3.5 Principales factores y tendencias	25
3.6 Políticas	26
3.7 Certificaciones	29
4 Riesgos y oportunidades	32
5 Información medioambiental	35
5.1 Contaminación y cambio climático	36
5.2 Uso sostenible de los recursos	41
5.3 Biodiversidad y ecosistemas	44
6 Información social	50
6.1 Datos empleados y condiciones de trabajo	51
6.2 Salud y seguridad en el trabajo	59
6.3 Diálogo con el personal	61
6.4 Formación	62
6.5 Igualdad	64
7 Derechos humanos	66
8 Sociedad	68
8.1 Impacto en el empleo y desarrollo local	68
8.2 Diálogo con la comunidad local	69
8.3 Acciones de asociación o patrocinio	70
8.4 Subcontratación y proveedores	74
8.5 Consumidores	76
9 Información fiscal	79
10 Futuros Hitos de Delikia	81
11 Anexo	82



Estimado lector,

Nos dirigimos a usted en representación de los socios de Maxelga 93, S.L. para presentar nuestro **Estado de Información No Financiera (EINF) 2025**. Este documento, elaborado bajo las directrices de la Ley 11/2018, es el reflejo de un año de crecimiento y de nuestra firme convicción de que el éxito empresarial solo es pleno cuando genera un impacto positivo en la sociedad y el medio ambiente.

A lo largo de 2025, hemos logrado escalar nuestro modelo de negocio hacia nuevas cotas de eficiencia. Gracias a una red operativa cada vez más sólida y extensa, actualmente disponemos de **13.000 máquinas expendedoras distribuidas a través de 29 delegaciones estratégicas**. Este despliegue nos permite atender a más de **400.000 consumidores cada día**, alcanzando la cifra récord de **más de 90 millones de servicios anuales**. Detrás de estos números se encuentra nuestro mayor activo: un equipo humano de más de 500 personas cuyo compromiso y profesionalidad hacen posible nuestra excelencia operativa.

Nuestra hoja de ruta hacia la sostenibilidad ha alcanzado **hitos fundamentales en este periodo**:

Eficiencia y economía circular: hemos comenzado la implantación de sistemas de logística reutilizable mediante cajas retornables, reduciendo de manera significativa los residuos asociados al transporte y optimizando la eficiencia en la cadena de suministro.

Transición energética: hemos impulsado nuestra estrategia de descarbonización, alcanzando un 99 % de consumo eléctrico procedente de fuentes renovables en nuestras instalaciones.

Gestión responsable de los recursos: continuamos trabajando en la mejora del diseño de envases, la reducción del desperdicio alimentario y la optimización de procesos para minimizar nuestro impacto ambiental.

Capacitación en sostenibilidad: participación en la III Edición del Programa de Capacitación de Proveedores Sostenibles (2025) para fortalecer la integración de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en nuestra estrategia de negocio.

Este informe pone de manifiesto nuestra **voluntad de evaluar de forma rigurosa nuestro impacto**, avanzar en la mejora continua y consolidar un modelo de negocio que combine **eficiencia operativa con responsabilidad social y ambiental**.

Miramos al futuro con la convicción de que el liderazgo empresarial debe ir acompañado de un impacto positivo en la sociedad y en el medio ambiente, y renovamos nuestro compromiso de seguir generando valor sostenible para nuestros clientes, colaboradores y entorno.

Los Socios de Maxelga 93, S.L



1. Sobre este informe

El presente informe **se elabora con el objetivo de dar cumplimiento a la Ley 11/2018, de 28 de diciembre, sobre Información No Financiera**, por la que se modifica el Código de Comercio, el Texto Refundido de la Ley de Sociedades de Capital aprobado por el Real Decreto Legislativo 1/2010, de 2 de julio y la Ley 22/2015, de 20 de julio, de Auditoría de Cuentas, en materia de información no financiera y diversidad.

Este informe recoge el **periodo de actividad del 01/01/2025 al 31/12/2025** e incluye información significativa sobre las siguientes cuestiones:



Medioambientes

Contaminación, economía circular y prevención y gestión de residuos, uso sostenible de recursos, cambio climático y protección de la biodiversidad.



Sociales

Derechos humanos, inclusión social, medidas para mejorar la calidad de trabajo y vida de los empleados, eliminación del trabajo infantil y forzoso, etc.



Gobernanza

Lucha contra la corrupción y el soborno, medidas para prevenirlo, contra el blanqueo de capitales.



Sociedad

Compromisos con el desarrollo sostenible, participación en iniciativas, colaboraciones, información fiscal.

La información incluida en este informe ha sido verificada externamente en marzo de 2025 por la entidad independiente y acreditada TÜV Rheinland.

1.1 Alcance de este informe

La información incluida en este informe corresponde a cuatro razones sociales recogidas bajo el nombre de la razón social dominante, Maxelga 93, S.L., mejor conocida a nivel comercial como Delikia. Todas ellas tienen como **actividad principal el almacenamiento, distribución y venta de alimentos y bebidas a través de máquinas expendedoras automáticas, operando en 29 instalaciones a nivel nacional**, entre las cuales se incluyen dos obradores.

Razón Social	Actividad	CNAE
Maxelga 93, S.L.	Explotación de máquinas expendedoras de alimentos/bebidas Comercio mayor otros alimentación Comercio mayor interindustrial Alquiler de máquinas	4799 4639 4669 7739
Deleuska, S.L.	Explotación de máquinas expendedoras de alimentos/bebidas	4799
Delikia Fresh, S.L.	Explotación de máquinas expendedoras de alimentos/bebidas	4799
Saboresse, S.L.	Elaboración otros productos alimentación	1089

Razón social - Deleuska, S.L.

Bilbao P.I. Legizamón, C/Gipuzkoa, Pabellón 25, 48450, Bizkaia
Vitoria C/Larragana 7, Nave 2, P.I. Betoño, 01013,
Vitoria-Gastéiz (Álava)

Razón social - Delikia Fresh Factory, S.L.

Mallorca P.I. Son OMS, C/Can Calafat nº68, 07610,
Palma de Mallorca (Baleares)

Razón social - Saboresse, S.L.

Madrid C/Federico Chueca 3, Mod E, 28806,
Alcalá de Henares (Madrid)

Obrador de Vigo

Crta. Campo de Fútbol 99 – Valladares 36316,
Vincios- Gondomar (Pontevedra)

Razón social Maxelga 93, S.L.

Población	Ubicación de la instalación
Elda	C/Modelistas Parcela 0-4, P.I. Finca Lacy, 03600, Elda (Alicante)
Almería	C/Sierra de Orce, 10, 04240, Viátor (Almería)
Barcelona	Av. Arrahona, 72-74, 08210, Barberà del Vallés (Barcelona)
Bergondo	C/Parroquia de Lubre 16, Nave G. Bergondo (Coruña)
Lugo	(Cervo-Burela) CM Pedrosa, P.I. de Cuiña Nave 1. San Ciprian 0-3, Cervo (Lugo)
Puertollano	P.I. El Cabezuelo, C/Malagón Nave 4, 13440, Argamasilla de Calatrava (Ciudad Real)
Córdoba	P.I. Quintos – Calle B módulo 3, Crta. Aeropuerto Km. 6,5, 14005, Córdoba
Gijón	PG, Mora Garay – C/Narciso Monturiol 4, 33211, Gijón (Asturias)
Las Palmas de Gran Canaria	C/Duraznero nº5, P.I. de Arinaga, 35118, Agüemes (Las Palmas)
Huelva	P.I. Dehesa Boya – Calle Bodega Infante, 56
Toledo	Av. De los Metales, 33, Illescas (Toledo)
Jerez de la Frontera	C/Maravedí 15, 11591, Jerez de la Frontera (Cádiz)
Coruña (Oleiros)*	C/Icaro, 25, Nave, 15172, Barreira, Oleiros (Coruña)
Coruña (Pazo do Río)*	C/Icaro, 2, Bajo, 15172, Pazo do Río, Oleiros (Coruña)
Santiago	P.I. La Picaraña, Nave 48, 15980, Padrón (Santiago)
Madrid	P.I. Puerta de Madrid, C/Vidrieros 2-4, 28830, San Fernando de Henares (Madrid)
Málaga	P.I. Villarosa - Carril de la Serrería nº 15, 29004, Málaga (Málaga)
Mérida	P.I. Complejo Albatros – C/ Bilbao 15 Sect C-Nav4, 06800, Mérida (Badajoz)
Murcia	C/ Alcalde Clemente García 28, Nave 4, 30120, San Ginés (Murcia)
Orense	P.I. San Cibrao Sector C, Calle 15, Nave 7, 32901, San Cibrao Das Viñas (Orense)
Sevilla	C/Los Palillos 1, Nave 3, 41500, Alcalá de Guadaira (Sevilla)
Tarragona	Nave Industrial nº60 del P.I. Riu Clar, Carrer del Estany nº16, 43006, Tarragona
Tenerife	Manzana 6 – Nave 2 del P.I. De La Campana, en el Rosario, 38109, Sta. Cruz de Tenerife
Valencia*	C/ de la Costera nº30, 16970, Alaquas (Valencia)
Valencia	C/ dels Rajolers, 29, 46900 – Torrent
Valladolid	C/Agricultura nº5, P.I. Los Talleres de Zaratán, 47610, Zaratán (Valladolid)
Vigo	Crta. Campo de Fútbol 99 – Valladares 36316, Vincios- Gondomar (Pontevedra)
Zaragoza	P.I. Gregorio Quejido, Nave 3, Malpica. 50016, Zaragoza (Zaragoza)

**En estas delegaciones ya no hay actividad ya que ha sido desplazada a otras ubicaciones. Aún así, sigue habiendo facturas de electricidad, incluidas para el cálculo de huella.*

2. Compromiso con el **Desarrollo Sostenible**

Delikia, en su **firme compromiso con la sostenibilidad**, y con el fin de contribuir al desarrollo y bienestar de todas las personas con la que está en contacto, trabaja rígidamente en **ofrecer su servicio de manera eficiente, segura y respetuosa con el medio ambiente y los derechos humanos**, apostando siempre por la calidad y la transparencia de sus productos. **La estrategia de las cuatro sociedades de Delikia se dirige hacia un modelo de negocio más sostenible**, rentable y de riesgo controlado, con el propósito de garantizar compromisos cruciales como la seguridad laboral y la calidad del producto. Asimismo, busca abordar los desafíos emergentes en el sector vending.

Por ello, están en continua evolución, apostando por las **tecnologías y la innovación para hacer sus procesos más eficientes**. Para ello, tienen objetivos que se concretan mediante la transición hacia una industria más circular y digitalizada, incluyendo medidas como la reducción de plásticos y envases de un solo uso, la posibilidad del uso de vasos del propio cliente, la recogida selectiva de residuos dentro de las delegaciones, la búsqueda

de proveedores de cercanía y el uso de vehículos GLP. Dichas medidas, junto con la implementación de procesos innovadores y asociaciones estratégicas, catalizan el desarrollo de nuevos productos.

La organización también tiene una clara vocación de servicio al ciudadano, promoviendo la inclusión laboral de personas con discapacidad y colaborando con proyectos de mejora social, como lo es el Proyecto Luna, que rompe los límites y fomenta la integración de las personas con discapacidad o en riesgo de exclusión social. Así como también se ha colaborado con el Camino de Santiago y la Fundación Tierra de Hombres en unas jornadas solidarias.

Además, desde el conjunto de sociedades de Delikia se realiza un análisis periódico de los recursos necesarios para implementar y mejorar los procesos, alcanzando la satisfacción del cliente y logrando productos más sostenibles, **cumpliendo los compromisos medio ambientales y asegurando que el entorno de trabajo sea el adecuado en condiciones de seguridad, higiene y laborales**.



2.1 Materialidad

La organización de Delikia, consciente de la importancia de la **transparencia y la sostenibilidad** en sus operaciones, ha decidido llevar a cabo un **análisis de doble materialidad para evaluar los temas más relevantes para sus grupos de interés**.

Este enfoque implica que las organizaciones no sólo consideren lo que es material para su desempeño financiero, sino también lo que es material desde la perspectiva de la sociedad y el medioambiente. **La doble materialidad se basa en dos dimensiones esenciales:**

Materialidad de impacto

¿Cómo impacta la empresa en los temas de sostenibilidad?

Materialidad financiera

¿Cómo estos temas pueden afectar a la empresa?

El **primer paso** del proceso de materialidad fue la **identificación de los Grupos de Interés** (GGII) que participarían en el mismo:

- Equipo directivo
- Accionistas e inversores
- Empleados de plantilla propia o subcontratada
- Proveedores y contratistas
- Clientes
- Usuario final
- Organizaciones de consumidores
- Autoridades
- ONG's y asociaciones
- Comunidad local
- Asociaciones sectoriales y sindicatos

Identificados los GGII más relevantes para la organización, se ha llevado a cabo un proceso exhaustivo de encuestas dirigidas a comprender, de manera integral, las expectativas y percepciones de estos grupos respecto a las cuestiones de sostenibilidad que afectan a Delikia. En el proceso de identificación de los Asuntos

Relevantes (AARR) de Delikia, se han combinado un análisis del contexto interno y un análisis del contexto externo de la organización, con el objetivo de **llevar a cabo una evaluación exhaustiva de los temas que son más críticos para la sostenibilidad y la responsabilidad corporativa.**

A continuación, se expone el conjunto de AARR propuestos:



Asuntos Ambientales

Riesgos ambientales y climáticos

Eficiencia y autosuficiencia energética

Movilidad

Mitigación GEI

Sensibilización y concienciación ambiental

Innovación y tecnología

Gestión de residuos

Economía circular



Asuntos de Gobernanza

Gestión de riesgos

Cultura de sostenibilidad en la cadena de valor

Ética empresarial

Transparencia

Privacidad y confidencialidad

Financiación sostenible

Desempeño económico

Calidad y seguridad de los productos



Asuntos Sociales

Retención y rotación de empleados

Diversidad e igualdad de oportunidades

Capacitación y desarrollo profesional de plantilla

Empleo digno y conciliación

Salud y seguridad en el trabajo

Derechos humanos

Apoyo a la comunidad local

Destacamos que dentro del apartado de Economía Circular, se ha prestado especial atención al desperdicio alimentario, en previsión de la entrada en vigor de la ley contra el desperdicio alimentario, aprobada en España

en 2025. Esta incorporación refuerza el compromiso del Grupo con la sostenibilidad y la gestión eficiente de los recursos.

Identificados los GGII y los AARR, se ha procedido a la priorización de estos últimos teniendo en cuenta la

materialidad financiera y la materialidad de impacto, analizando cada:

Materialidad Financiera

Se analiza con base en las siguientes acciones, cada una asignada con un porcentaje ponderado con respecto al total de la materialidad financiera.

Estas acciones incluyen:

Riesgos corporativos

Equipo Directivo (40%). Tras el análisis del contexto de la organización, una firma externa especializada ha identificado los riesgos corporativos el Grupo, incluyendo una integración de los riesgos climáticos según recomendaciones de TCFD. Estos riesgos han sido valorados por el Equipo Directivo.

Consultoría (30%). Valoración, por parte de la firma externa especializada, de los riesgos corporativos mencionados anteriormente.

Riesgos globales (15%). Se ha tomado como referencia The Global Risk Report 2023 del World Economic Forum para identificar riesgos globales a corto y largo plazo.

Riesgos sectoriales (15%). Se han analizado otras empresas del sector, tomando información de sus análisis de riesgos más recientes.

Materialidad de Impacto

Se analiza con base en las siguientes acciones, cada una asignada con un porcentaje ponderado con respecto al total de la materialidad financiera.

Estas acciones incluyen:

Impactos Equipo Directivo (40%). Tras el análisis del contexto de la organización, una firma externa especializada ha identificado los impactos negativos y positivos, reales y potenciales del Grupo. Estos impactos han sido valorados por el Equipo Directivo.

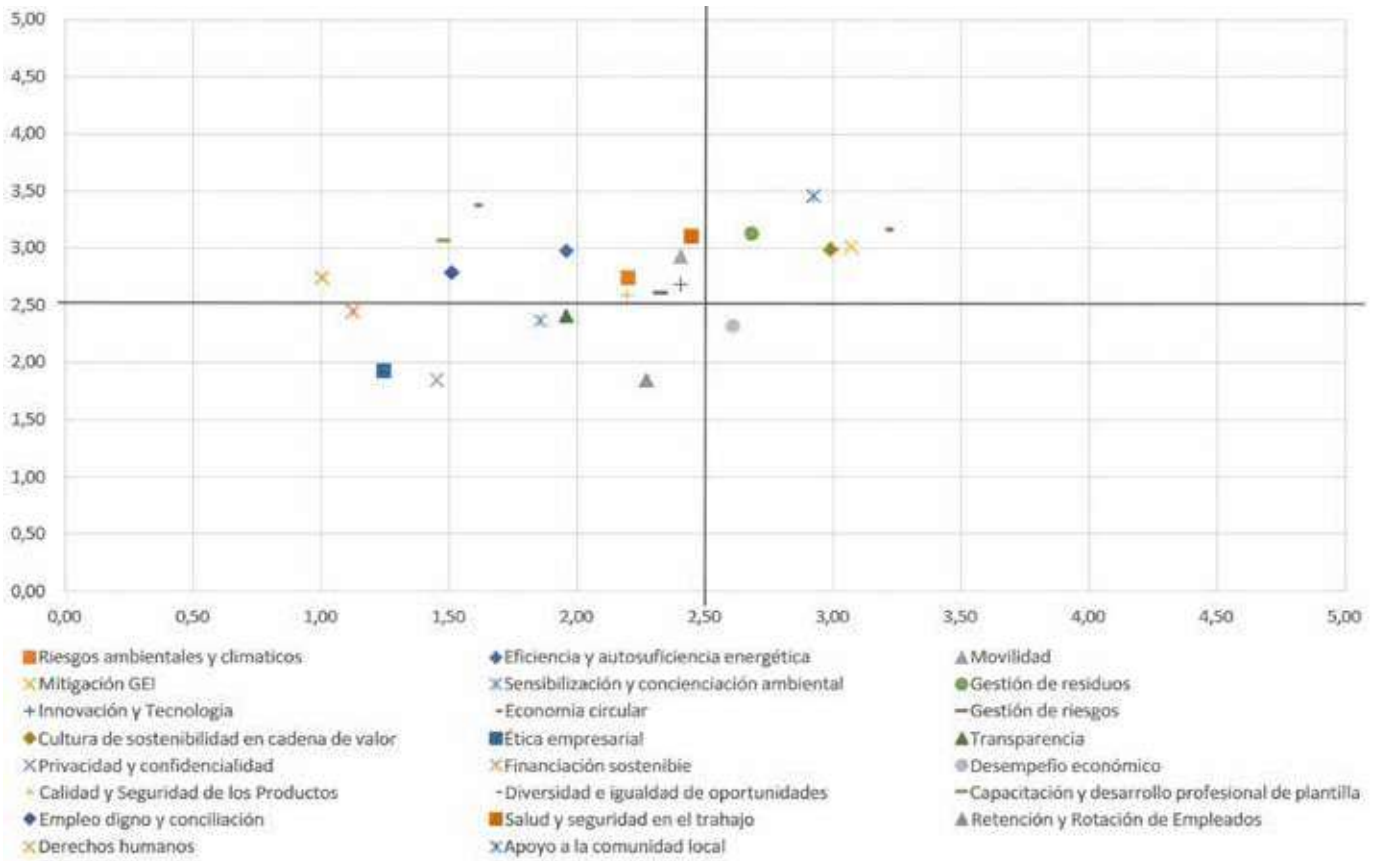
Impactos Consultoría (30%). Valoración, por parte de la firma externa especializada, de los impactos mencionados anteriormente.

Impactos GGII (20%). Valoración, por parte de los GGII identificados, de los impactos mencionados anteriormente.

Riesgos sectoriales (10%). Se han analizado otras empresas del sector, tomando información de sus memorias de sostenibilidad más recientes.



Analizadas todas las variables expuestas, se han volcado en una matriz de doble materialidad, enfrentando la materialidad financiera con la materialidad de impacto:



4

Modelo de negocio

La organización de Delikia se caracteriza por su estructura eficiente y colaborativa. Sumando ya más de tres décadas de trabajo en las que su misión y valores siempre han ido en línea con una estrategia de responsabilidad social corporativa. **Delikia se fundó en el año 1990 en Vigo, bajo la marca Maxelga,** con el objetivo de ofrecer a los usuarios de máquinas expendedoras de alimentos un **nuevo concepto mucho más profesionalizado que el que existía en aquel momento.**

Cinco años después, en 1995, comenzó su expansión por Galicia y en 2009 dieron el salto a otras zonas del territorio español. No fue hasta el **año 2012 que nace Delikia, actual marca comercial,** que engloba a las diferentes razones sociales y centros de trabajo que forman parte de la compañía. **Hoy en día el grupo cuenta con más de 11.500 máquinas de vending operativas las 24 horas del día por toda España,** ofreciendo servicios y productos con un valor añadido.

En 2025, el Grupo Delikia ha llevado a cabo diversas iniciativas clave en su compromiso con la sostenibilidad. Entre ellas, destaca el **cálculo de su huella de carbono,** abarcando todas sus instalaciones y sociedades, conforme la norma UNE-EN ISO 14064-1:2019. Otra iniciativa es **continuar adheridos al Grupo a la Alianza Gallega por el Clima,** esta alianza promueve la colaboración entre organizaciones de distintos sectores para impulsar por la búsqueda de acciones comunes y coordinadas que generen sinergias en la acción climática en Galicia. A través de esta alianza, las entidades participantes asumen **un compromiso activo para avanzar en la mejora del medio ambiente,** la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y el avance hacia la Agenda 2030.

El principal producto y línea de negocio de las sociedades ha sido la venta de café, trabajando personalmente con una única finca ubicada en Nicaragua para obtener un grano de café 100% arábica, la mejor variedad de cafeto del mundo que les ha hecho ser reconocidos en varias ocasiones como uno de los 10 mejores cafés del mundo según Rainforest Alliance, mejor café de Nicaragua por Taza de Excelencia 2018 y Mejor Espresso de España 2018. Con este trabajo directo con el productor de la finca, el grupo reduce el número de intermediarios y asegurar unas condiciones laborales y de pago justo a los trabajadores. Todo ello, les

ha permitido obtener la certificación de sostenibilidad y conservación de biodiversidad de Rainforest Alliance.

Su segunda línea de negocios es la alimentación fresca de sándwiches, ensaladas y bocadillos que se preparan cada día en los dos obradores propios del grupo ubicados en Vigo y Madrid (Saboresse, S.L.). Siendo la **única empresa del sector que cuenta con obradores propios,** producen diariamente una gran variedad de productos frescos adaptados a las necesidades de sus consumidoras, a la estación del año, territorio y colectividad. Para ello, cuentan con un personal cualificado, especialistas en alimentación y un departamento de calidad que están equipados con la última tecnología en maquinaria que les permite ofrecer total garantía y seguridad alimentaria en todos sus procesos. Una nutricionista se encarga diariamente de realizar un control detallado de los valores de cada receta para ofrecer siempre productos frescos, de calidad y ofrecer al consumidor opciones saludables, siendo capaces de abastecer todas las necesidades de sus clientes. **Esta gran labor y su compromiso con el bienestar les ha permitido convertirse en la primera empresa del sector que consiguen ser poseedores de certificados de calidad como la ISO 22000 de Seguridad Alimentaria.**

Cuentan con un servicio de Micromarket para entornos de confianza, como oficinas y empresas donde se busca el bienestar del trabajador. Estas máquinas permiten a los clientes comparar mejor los productos, leer etiquetas de ingredientes y consultar los valores nutricionales de los alimentos frescos y saludables que se ofrecen. Este servicio nace con la idea de mejorar la calidad de vida de los usuarios en su día a día en momentos en los que puede ser más complicado llevar a cabo una alimentación saludable.

Para el servicio de distribución de estos productos a los puntos vending, **el grupo cuenta con una amplia y extensa red de profesionales repartidos por todo el territorio nacional con un servicio de reparto de 24 horas.** Además, **Delikia ofrece la posibilidad de que sus clientes habituales puedan realizar pedidos de productos fuera de las máquinas para cubrir sus necesidades en eventos puntuales,** patrocinios, donaciones que quiera realizar o para cubrir extras del día a día a través de su servicio Delicarry.



Otros servicios que presta el Grupo con relación a sus líneas de negocio principales son:

Seguridad Alimentaria (A.P.P.C.C).

Permitiendo ver la trazabilidad de sus productos y procesos.

Soluciones a medida

Tanto de los productos alimenticios ofertados en las máquinas como la personalización de estas mismas: panelados, sistemas de cobro, etc.

Asistencia técnica propia

Atención al Cliente

La calidad, sostenibilidad, innovación o confianza son algunas de las máximas que el Grupo aplica en su día a día para ser capaces de ofrecer a sus clientes las soluciones óptimas que en cada momento se demandan. En **constante evolución y revisión de su estrategia corporativa**, en Delikia apuestan por **crear y ofrecer un servicio integral que, además del café y los productos fresco, incluye la consultoría en restauración automática para detectar las necesidades de la clientela.**

Ofreciendo **soluciones personalizadas a más de 3.500 clientes**, Delikia es el primer operado presente en hospitales, ofreciendo una amplia gama de productos saludables dentro del sector sanitario. En el sector de la logística establecen relaciones sólidas con empresas líderes, proporcionando productos y servicios adaptados a sus necesidades, así como en la industria.

Desde las cuatro sociedades, están firmemente comprometidos con la sociedad, el bienestar, el medio ambiente y el futuro. Por ello, tienen como objetivo claro el crecimiento y desarrollo sostenible de sus acciones y operaciones, fomentando el desarrollo tecnológico y la calidad de sus productos, sin olvidar con todo ello al equipo humano que forma el Grupo y que son su mayor valor, sin los cuales la marca no sería igual. **Delikia es un proyecto con perspectiva de futuro y con el objetivo de mejorar la calidad de vida de las personas y el medio ambiente, tomando como marco de actuación once de los ODS prioritarios.**

3.1 Organización y estructura

En cuanto a la estructura del gobierno de las sociedades, su organización facilita el funcionamiento de los órganos de dirección y el proceso de toma de decisiones. **Esta estructura define claramente los roles y responsabilidades de cada miembro del equipo para evitar confusiones y asegurar la eficiencia de los procesos y de los empleados,** mejorando la comunicación interna y la transmisión de información entre diferente niveles y departamentos para promover una mayor coordinación y colaboración entre los equipos. Además, con **dicha organización se ayuda a optimizar el uso de los recursos, tanto humanos como materiales, reduciendo costos operativos y mejorando la productividad, a la vez que les permite responder rápidamente a los cambios del mercado y las nuevas oportunidades.**

La estructura organizacional actual es un pilar fundamental para el éxito y el crecimiento de la empresa, permitiendo a Delikia operar de manera eficiente, adaptándose a las necesidades del mercado y proporcionando la claridad, agilidad y necesarios para alcanzar los objetivos estratégicos.

Sociedad dominante

Maxelga 93, S.L.: constituye su objeto social la compra, venta, fabricación, importación y exportación de toda clase de productos de alimentación, tanto al por mayor como al por menor. Compra, venta, fabricación, importación, exportación, alquiler, reparación (servicio de asistencia técnica) y explotación de máquinas expendedoras automáticas de cualquier clase de artículos. Cualquier tipo de actividad relacionada con la hostelería, restauración y vending. Compra, venta, construcción y fabricación de cualquier tipo de edificaciones o vehículos.

Sociedades dependientes

Los resultados de las sociedades participadas se incluyen dentro del resultado consolidado. Estas sociedades son:

Delikia Fresh, S.L.: su actividad es la venta de bebidas y productos alimentarios a través de máquinas expendedoras automáticas, así como los servicios de reparaciones y mantenimiento asociados.

Deleuska, S.L.: al igual que Delikia Fresh, se dedicada a la venta de bebidas y productos alimentarios a través de máquinas expendedoras automáticas, pero únicamente en el territorio del País Vasco.

Saboresse, S.L.: sociedad dedicada al preparado y envasado de productos frescos en sus obradores ubicados en Vigo y Madrid.



El órgano de administración, formado por tres administradores solidarios, es el órgano de gobierno encargado de la supervisión de la gestión y las decisiones estratégicas de Delikia. Entre sus funciones se encuentra la de supervisar las operaciones y a la gestión de la empresa, el establecimiento y la aprobación de la estrategia de la empresa, la evaluación y gestión de los riesgos que enfrenta la empresa y sus políticas de mitigación, el cumplimiento normativo de las leyes y regulaciones aplicables y de garantizar la transparencia y la comunicación, entre otras cuestiones.

Por otro lado, **se encuentran recogidos una serie de comités que desempeñan funciones especializadas que apoyan y complementa el trabajo del órgano de administración y la alta dirección, abordando áreas específicas de la operación y gestión de Delikia.**

Estos comités se reúnen de manera periódica para realizar un seguimiento y asegurar una supervisión más detallada y eficiente de los procesos y actividades del Grupo.

Estos comités se dividen en:

Consejo de Administración: compuesto por 4 administradores solidarios que se reúnen mensualmente.

Comité Ejecutivo

que incluye al CEO y directores de áreas clave como Operaciones, Recursos Humanos, entre otros.

Comité de Planificación Financiera

con reuniones mensuales para hacer un seguimiento del estado de las cuentas.

Comité de Gestión de talento laboral y felicidad

liderado por el CEO del Grupo y el departamento de Recursos Humanos.

Comité Saborese

que gestiona los obradores de Madrid y Vigo.

Comité de Dirección

compuesto por altos directivos, incluye planificación y supervisión a nivel ejecutivo.

Comité de Innovación

con reuniones bimensuales.

Comité de Calidad

encargados de la calidad y seguridad de los alimentos y productos ofrecidos por el grupo.

Comité de Marketing

encargados del departamento de diseño gráfico, contenido digital y producción.

Comité de Seguridad y Salud

que como su nombre indica gestiona la seguridad y salud de los trabajadores.

Comité de RSC

Responsabilidad Social Corporativa y Sostenibilidad

encargado de coordinar y gestionar las acciones orientadas a mejorar en materia de medioambiente, sociedad y gobernanza.

A finales del año 2024, Delikia dió un paso importante en su compromiso con la sostenibilidad al crear el puesto de Responsable de Sostenibilidad y Medioambiente, una función que anteriormente estaba integrada dentro del Departamento de Calidad. Además, se crea el Comité de Responsabilidad Social Corporativa (RSC) y Sostenibilidad. Esta decisión estratégica refleja la voluntad de integrar de forma transversal los criterios ESG (ambientales, sociales y de gobernanza) en los procesos de toma de decisiones al más alto nivel.



3.2 Actividad y entorno empresarial

Con una trayectoria que abarca más de 30 años en el sector del vending, **Delikia se funda en agosto de 1990** como un conjunto de empresas de vending, **consolidándose actualmente como uno de los mayores líderes en el almacenamiento, distribución y venta de alimentos y bebidas a través de máquinas expendedoras automáticas**. Su enfoque principal reside en la sostenibilidad, la continua innovación, la transparencia y el desarrollo de productos de calidad que aportan un valor significativo al mercado.

Los productos del Delikia son reconocidos por su alta calidad. Especializada en alimentación fresca, gracias a sus obradores propios y a un servicio de distribución en 24 horas, **cuentan con un Departamento de Calidad que aportan todos sus conocimientos constantemente en el proceso de investigación, desarrollo y mejora de sus productos alimenticios, procesos de elaboración y elección de las mejores materias primas**.

Ofrecen servicios personalizado a las necesidades del cliente y cuentan con un extenso catálogo de productos para que puedan elegir lo que les apetezca cuando lo necesiten, teniendo en siempre como premisa la calidad de sus productos y la transparencia. Esa amplia gama de productos hace que sus aplicaciones sean adecuadas para diferentes entornos y necesidades de los consumidores, integrando sus servicios en múltiples contextos, como **centros educativos, empresas, hospitales, centros deportivos y de ocio**, entre otros, proporcionando conveniencia, accesibilidad y opciones para una alimentación rápida, sana y satisfactoria. Sus productos pueden encontrarse en diversos sectores.

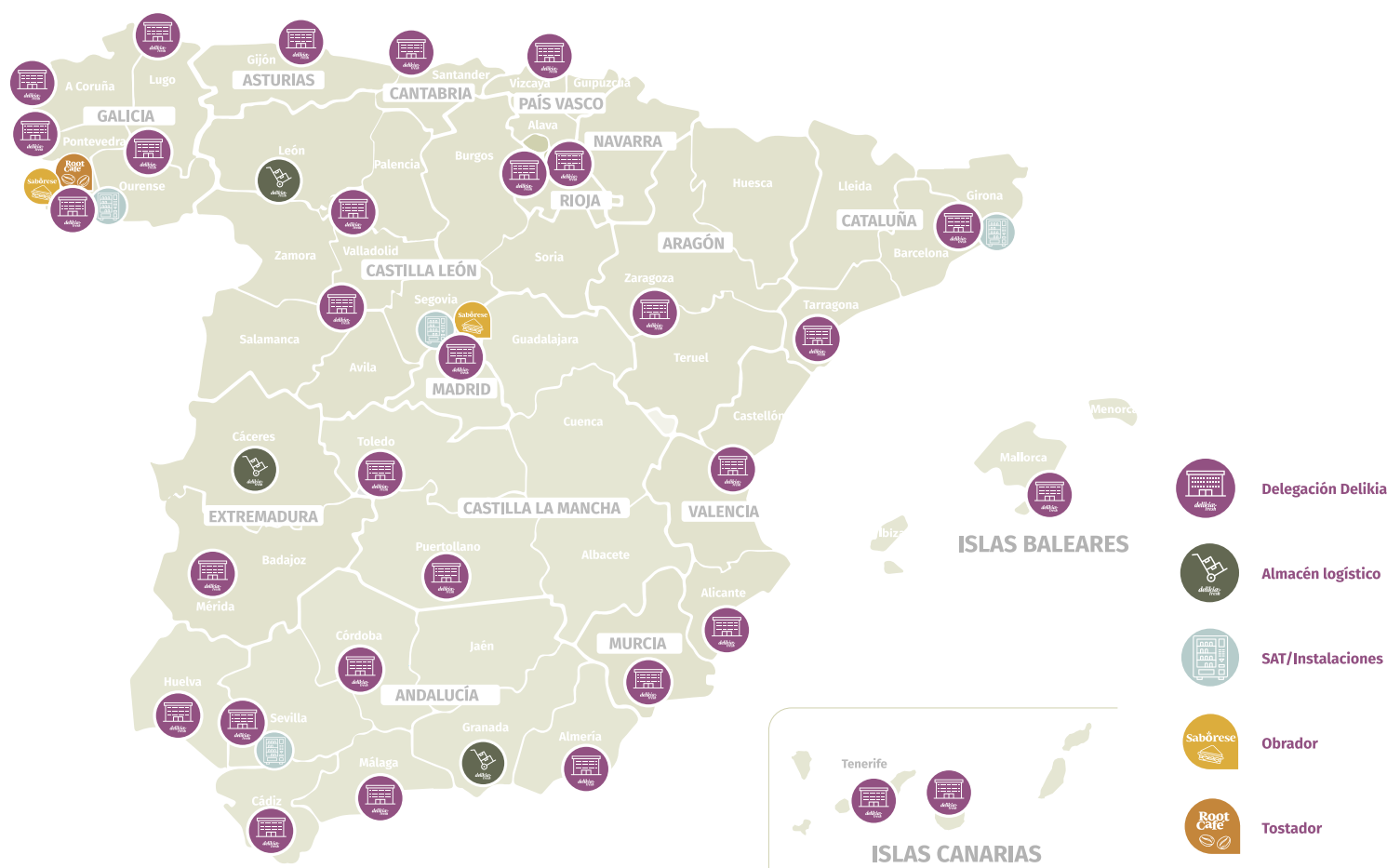
El equipo Delikia posee todos los conocimientos necesarios para gestionar, acercar y solucionar posibles conflictos en el día a día de su trabajo. El plan de formación continua promueve que cada persona que representa la marca sea formada e informada, mejorando la calidad de su trabajo. La visión del Grupo se centra en fortalecer el presente para consolidar el futuro, respaldada por el esfuerzo, la flexibilidad y la dedicación de su equipo.

3.3 Mercados en los que opera

Delikia opera a nivel nacional en gran parte de España, con presencia en diferentes ubicaciones dentro de la península e islas.

Posee 29 instalaciones, entre las que se encuentran delegaciones, almacenes logísticos y dos obradores ubicados en Vigo y Madrid, repartidos por las diferentes ciudades del país.

Sus instalaciones se distribuyen en provincias de Galicia como Vigo y La Coruña, destacando por constituir el origen y raíz de la empresa, pero también ciudades como Barcelona, Madrid, Valencia, Vitoria, Sevilla o Mallorca, donde se localizan las delegaciones principales. Otras instalaciones son Gran Canaria, Tenerife, Murcia, Alicante, Tarragona, Córdoba, Gijón, Huelva, Cádiz, Mérida, Toledo, etc.



En el último año, **Delikia ha experimentado una gran evolución y expansión en el mercado, manteniéndose como líder del sector vending, con un aumento en el**

número de ventas, un crecimiento en el tamaño de la empresa y la ampliación de su plantilla de empleados y su presencia en el territorio.

3.4 Objetivos y estrategia

Para Delikia, la calidad de sus productos y la innovación no solo representan una prioridad estratégica, sino que están profundamente integradas en su cultura y en cada uno de sus procesos. Su compromiso con la excelencia se traduce en un enfoque constante hacia la creación de valor para la sociedad, asegurando que cada decisión y acción contribuyen al bienestar de sus clientes, empleados y del entorno en el que opera.

Con el objetivo de consolidar sus fortalezas y ventajas competitivas, Delikia impulsa un modelo de negocio basado en la exploración de nuevas tecnologías y la expansión hacia nuevos mercados. La compañía entiende que la innovación no solo reside en el desarrollo de productos de alta calidad, sino también en la opti-

mización de sus procesos, la implementación de soluciones sostenibles y la adaptación a las necesidades cambiantes desde el mercado.

Desde esta perspectiva, la generación de valor se concibe como un compromiso con el servicio, fundamentado en el conocimiento de las necesidades y objetivos de sus clientes, con productos de calidad a la medida de sus necesidades, a la vez que vela por la protección de las personas y se compromete con el desarrollo del entorno donde opera. Todo ello se materializa a través del establecimiento, difusión y despliegue de la **misión, visión y valores, los cuales se encuentran alineados con su Política de Gestión Integrada, garantizando así un crecimiento sostenible, ético y orientado al futuro.**





Misión

La misión de Delikia es ofrecer un servicio profesional que garantice a sus consumidores los más altos estándares de calidad, higiene y confianza. El Grupo se compromete a proporcionar una experiencia satisfactoria y segura, garantizando que cada uno de sus productos y servicios cumpla con las expectativas y necesidades del cliente en un entorno dinámico y en constante evolución. En este sentido, trabajan para anticiparse y adaptarse a las demandas del mercado, respondiendo de manera ágil y eficiente a las preferencias y exigencias de sus clientes. **Su objetivo es generar una relación basada en la transparencia, la confiabilidad y la excelencia, permitiendo que cada consumidor se sienta tranquilo y seguro con las soluciones que recibe en todo momento.**

Además, su compromiso con la sostenibilidad y la responsabilidad social se refleja en el estricto cumplimiento de la normativa ambiental vigente. **La compañía incorpora en sus operaciones prácticas responsables que minimicen su impacto en el entorno, promoviendo la eficiencia en el uso de recursos y la reducción de residuos.** Por otro lado, la seguridad y el bienestar de sus empleados constituyen un pilar fundamental de su misión. Delikia fomenta una cultura preventiva de seguridad y salud laboral, asegurando entornos de trabajo óptimos donde la protección y el cuidado de las personas sean prioritarios. A través de esta visión integral, **Delikia no solo busca ofrecer un servicio impecable, sino también consolidarse como una empresa referente en su sector, capaz de generar valor tanto para sus clientes como para la sociedad en su conjunto.**

Visión

La visión del Grupo es convertirse en una empresa líder y especializada en restauración automática, consolidándose como la opción de referencia en el mercado del vending, ofreciendo a sus clientes productos de primera calidad, siendo el vending de referencia y proporcionando valor añadido a sus accionistas, clientes, empleados, el entorno y la sociedad en general.



Para Delikia los valores no son simplemente palabras en un papel, son los cimientos sobre los cuales construyen su empresa, definiendo quiénes son, qué representan y cómo se comportan en el mundo. Los valores influyen en la cultura empresarial del grupo y en su interacción con los clientes, usuarios, proveedores y su imagen, creando un entorno de trabajo positivo y ético, además de diferenciarlos en el mercado y construir una base sólida para el futuro.

Por ello, **el objetivo de Delikia es evolucionar los valores actuales para que conecten con los productos y sirvan de base para las certificaciones de sostenibilidad y calidad.** Los valores fundamentales que rigen la operativa y estrategia de Grupo Delikia, se sustentan en su compromiso por prestar un servicio de calidad y satisfacer las necesidades de los clientes. Este compromiso se manifiesta a través de la implementación de un enfoque integral y altamente profesionalizado en el servicio al cliente, característica distintiva de la empresa.

El cuidado del producto y los clientes es también esencial para Delikia, ofreciendo la mayor calidad posible en sus servicios y en su variado catálogo de productos alimentarios. El esfuerzo por garantizar que cada producto que lleva la marca cumpla con los más altos estándares de calidad y fiabilidad implica un riguro-

so proceso de diseño, desarrollo y fabricación, aplicando las mejores prácticas y tecnologías disponibles en la industria.

Además, **la escucha activa de las necesidades y comentarios de los clientes sirve como retroalimentación para mejorar continuamente, ofreciendo productos que marquen la diferencia en la vida de las personas.** En el afán por permanecer a la vanguardia del sector, se esfuerzan por incorporar y desarrollar soluciones tecnológicas de última generación, las cuales son fundamentales para optimizar la experiencia de los usuarios y mejorar la eficiencia operativa de su propia red de puntos de venta.

En este sentido, **Delikia se identifica con el espíritu pionero como una guía para la innovación y el progreso, buscando constantemente nuevas formas para mejorar, avanzar, superar desafíos y explorar nuevas oportunidades, demostrando la capacidad para adaptarse y evolucionar en un entorno empresarial en constante cambio.** Este compromiso es también transmitido por su equipo de trabajo, dando lo mejor de cada uno para llegar al mejor fin. Delikia cuenta con un equipo multidisciplinar comprometido con los valores que transmite el grupo, trabajando con sinceridad, transparencia y honestidad. La actitud y el trabajo en equipo son fundamentales para afrontar cualquier proyecto

y lograr el correcto y óptimo funcionamiento de los servicios, así como la responsabilidad y el compromiso con uno mismo, hacia los demás y con el trabajo, siendo plenamente conscientes de que las acciones y decisiones que se toman tienen consecuencia en otras personas y en el éxito de la empresa.

Desde el grupo se sitúa a las personas como el activo más importante, reconociendo la importancia del bienestar y el desarrollo de los empleados para el éxito de la marca. Por ello, es fundamental el compromiso con la creación de un entorno inclusivo y respetuoso, donde cada individuo se sienta valorado y tenga la oportunidad de crecer y prosperar en igualdad de condiciones. Este compromiso va más allá de los empleados, enforzándose por establecer relaciones cercanas, sólidas y de confianza con los clientes, proveedores y comunidades, escuchando activamente sus necesidades y esforzándose por superar sus expectativas.

La gestión de las operaciones se realiza de manera continua y metódica, asegurando una supervisión constante de cada uno de los puntos de venta. Este enfoque permite responder de manera eficaz y expedita a cualquier desviación o incidencia que pueda afectar la satisfacción de los clientes. Para ese fin, el Grupo cuenta con un equipo de servicio técnico.

Compromisos de Delikia

Los compromisos del Delikia emanan de su visión y misión y, en aplicación de sus valores, se traducen en una serie de compromisos y objetivos específicos que guían su actuación diaria.

Compromiso con el medio ambiente: Delikia se compromete a **minimizar su impacto ambiental a través de diversas acciones y políticas**. Implementan prácticas sostenibles en todas sus operaciones, como la reducción de residuos, el reciclaje y la eficiencia energética. También **buscan constantemente innovaciones en embalajes y procesos que sean más amigables con el medio ambiente**. La empresa trabaja para **reducir su huella de carbono y promover la sostenibilidad** en todas sus actividades.

Compromiso con la sociedad: Delikia se dedica a contribuir positivamente a la sociedad. Esto incluye **apoyar iniciativas comunitarias y proyectos sociales que beneficien a las comunidades en las que operan**. La empresa promueve la inclusión y la diversidad dentro de su organización y en sus relaciones con proveedores y clientes.

Además, **Delikia participa en programas de responsabilidad social corporativa que buscan mejorar la calidad de vida de las personas y fomentar el desarrollo sostenible**.

Compromiso con la innovación: La innovación es un pilar fundamental para Delikia. **La empresa invierte continuamente en investigación y desarrollo para mejorar sus productos y servicios**. Buscan cons-

tantemente nuevas tecnologías y soluciones que permitan ofrecer un mejor servicio a sus clientes y consumidores. **La innovación en Delikia no solo se centra en la tecnología, sino también en los procesos y en la creación de nuevas formas de satisfacer las necesidades del mercado**.

Compromiso con la calidad: Delikia se compromete a ofrecer productos y servicios de la más alta calidad. Esto incluye **garantizar que todos los productos disponibles en sus máquinas de vending cumplan con estrictos estándares de calidad y seguridad**. La empresa implementa rigurosos controles de calidad en todas las etapas de su cadena de suministro, desde la selección de proveedores hasta la entrega final al consumidor. Además, buscan la **mejora continua de sus procesos para mantener y superar estos estándares**.

Compromiso con la seguridad y salud laboral: La seguridad y salud laboral de sus trabajadores es una prioridad para Delikia. **La empresa adopta medidas proactivas para asegurar un ambiente de trabajo seguro y saludable**. Esto incluye la formación continua de sus empleados en prácticas seguras y saludables, así como la **implementación de políticas y procedimientos que minimicen los riesgos laborales**.

Cultura de Delikia

Desde Delikia **respetan unas directrices estratégicas para la gestión del trabajo en equipo**, así como para posicionarse en el mercado y lograr sus objetivos tomando como referencia los ODS y la Agenda 2030, así como el dialogo permanente con los grupos de interés del Grupo.

Aunque desde sus inicios han contado con una clara cultura corporativa, en los últimos años, el Grupo ha hecho hincapié en ello, orientado a la mejora continua de la cadena de valor y su puesta en valor, concienciando y fomentando a sus proveedores de la importancia de una gestión sostenible. Prueba de ello es la evaluación que realizan a sus proveedores desde los criterios ASG, analizando la implicación de los mismos en temas de calidad y seguridad alimentaria, practicas e impacto social de su actividad, prácticas laborales adecuadas y evaluación ambiental.

Este compromiso se ha visto también materializado con la aprobación del Código Ético que establece las normas del Grupo sobre la conducta de los empleados y todos los que trabajen para este, así como en la obtención de diversos certificados como la ISO 9001 de gestión de calidad.

3.5 Principales factores y tendencias

En el contexto actual, **la empresa se encuentra inmerso en un entorno empresarial marcado por cambios significativos en las tendencias y expectativas del mercado, así como en las demandas crecientes de los consumidores.** Esta transición clave se percibe en la mayor exigencia del cliente, la conciencia general en torno a la sostenibilidad, la innovación continua y la calidad, elementos fundamentales que definen la identidad del Grupo.

La industria del vending está en constante evolución, la incorporación de tecnologías avanzadas como la inteligencia artificial, los cambios en las preferencias de pagos, **los cambios en los hábitos alimenticios o la mayor exigencia de productos de calidad son algunos de los diversos factores y tendencias que varían en el tiempo** y según el contexto social.

En este sentido, **los avances tecnológicos suponen en muchas ocasiones una mejora para el monitoreo a tiempo real, la mejora de la gestión y mantenimiento de las máquinas y la reposición de productos, así como para facilitar los servicios a los clientes, pero esta tecnología puede suponer a veces grandes costes de inversión, continuas actualizaciones y modificaciones o a la obsolescencia programada.** Las continuas mejoras y avances tecnológicos requieren una continua actualización por parte de los equipos y una inversión del Grupo.

Los cambios en el comportamiento del consumidor suponen también un riesgo para una empresa dedicada al vending como Delikia, el aumento de la demanda de opciones saludables requiere que se adapte su oferta para satisfacer esas nuevas preferencias, así como la tendencia hacia la personalización de productos y servicios, debiendo ofrecerse opciones más variadas y adaptadas a las necesidades de los clientes. **La innovación en los productos ofertados, como la introducción de nuevas categorías de alimentos y bebidas o servicios complementarios como carga de dispositivos electrónicos pueden suponer también un factor decisivo para que un consumidor elija su producto.**

El cumplimiento de las normativas en materia de salud y seguridad alimentaria e higiene están en constante cambio, requiriendo que la empresa se mantenga al día, así como un control constante de los productos y las operaciones para seguridad su cumplimiento.

El contexto económico, la globalización y las crisis económicas pueden afectar también la actividad de Delikia debido al encarecimiento de las materias primas o su escasez, las mayores restricciones de estas, las limitaciones de proveedores y servicios, así como las fluctuaciones de los precios de los productos vendidos y la capacidad económica de los consumidores y, en consecuencia, de sus gastos en productos de vending.

La creciente sensibilidad en el mercado vending, hacia la protección ambiental y la lucha contra el cambio climático presenta una oportunidad única para que Delikia, pero también un riesgo si no es capaz de adaptarse y buscar alternativas para incluir e innovar en el uso de materiales reciclables o biodegradables para los productos y empaques, así como máquinas expendedoras energéticamente eficientes. Además, esta mayor concienciación ambiental está llevando a los consumidores a preferir y seleccionar empresas que demuestren un compromiso con prácticas comerciales responsables, productos locales y operaciones sostenibles. Puede llegar a suponer un requisito legal en muchas ocasiones, actualizándose continuamente las normativas en materia de sostenibilidad.

En conclusión, el mercado de las máquinas expendedoras está en una fase de transformación impulsada por la innovación tecnológica y los cambios en las preferencias de los consumidores. La adaptación a estas tendencias será clave Delikia para buscar su propio desarrollo y mantener su postura pionera en el mercado.

Ante estos cambios, Delikia está comprometida con la mejora continua en todos sus procesos y operaciones, con el objetivo de ser lo más eficientes y transparentes posibles, incrementando la calidad y seguridad de sus productos y la sostenibilidad en su cadena de valor.

3.6 Políticas

La responsabilidad social de Delikia se pone de manifiesto en las distintas políticas, procedimientos y actuaciones aprobados por sus órganos de gestión, los cuales establecen directrices y pautas a seguir en el desempeño de sus actividades y en el desarrollo de las relaciones con sus grupos de interés.

Entre las políticas que conforman el compromiso de Delikia para abordar la sostenibilidad en múltiples ámbitos, encontramos:

Política de Gestión Integrada: incluye las medidas y enfoque de Delikia para gestionar de manera simultánea y eficaz los múltiples sistemas de gestión, como calidad, medio ambiente, salud y seguridad, responsabilidad social, etc. **Esta política está diseñada para asegurar el cumplimiento de las directrices establecidas, así como para comprobar que todos los aspectos operacionales y estratégicos del Grupo se alinean con sus objetivos generales, mejorando la eficiencia y sostenibilidad.**

Política de Responsabilidad Social Corporativa: integra los valores sociales, ambientales y económicos de todas las actividades de Delikia, mostrando **su compromiso con el desarrollo sostenible y la generación de un impacto positivo en las comunidades en las que operan**, sus empleados, el medio ambiente y toda la cadena de valor.

Código Ético de Conducta: Establece los principios de actuación que deben seguir todos los trabajadores, tanto internos como externos, de Delikia, con el fin de dar cumplimiento al compromiso ético de la organización, tanto a nivel interno como frente a terceros. Este Código **regula el comportamiento profesional esperado en el desempeño de las responsabilidades laborales y en las relaciones entre empleados, así como en las interacciones con clientes, proveedores y demás partes interesadas.** Su objetivo es promover una conducta responsable, ética y profesional, garantizando al mismo tiempo un entorno de trabajo seguro, respetuoso y orientado al bienestar del personal.

Plan de Igualdad: establece un conjunto de medidas y acciones para asegurar la igualdad de oportunidades, de trato y de condiciones laborales entre mujeres y hombres en el ámbito laboral, creando un entorno más inclusivo y equitativo con las mismas oportunidades de desarrollo y crecimiento profesional y personal. La empresa pone a disposición de los empleados folletos informativos acerca del propio plan de igualdad y del protocolo a seguir en caso de incumplimiento, existiendo un canal de denuncia ante supuestos casos de acoso y discriminación laboral.

Protocolo Antiacoso y otras formas de discriminación: establece las **bases y directrices para prevenir, detectar, abordar y eliminar cualquier forma de acoso en el**



lugar de trabajo o contextos en los que la organización tiene influencia o la actualidad. Esta política se centra en la creación de un entorno laboral seguro y respetuoso para todos los empleados de Delikia.

Política de Privacidad y Protección de datos: informa a los usuarios de la web de la forma en que se van a gestionar los datos de sus usuarios, con el fin de que decidan, libre y voluntariamente, si desean facilitar la información solicitada. Esta política **garantiza que se respeten y protegen los datos personales de los usuarios y su privacidad.**

Política de Privacidad de Apps: describe cómo la aplicación móvil recopila, utiliza, comparte y protege los datos personales de los usuarios de las Apps, **informando al usuario de sus derechos y de cómo se manejan sus datos.**

Política de Cookies: informa a los usuarios del sitio web detalles sobre cómo se utilizan los archivos de texto que se almacenan en el dispositivo al visitar la web (cookies) y que contienen información sobre la actividad del usuario en el sitio.

Plan de Formación Anual: fruto del dialogo con los trabajadores, grupo de interés prioritario de Delikia a nivel interno, **el plan incluye tanto las necesidades globales de la empresa como de las específicas para cada uno de**

los puestos de trabajo. De este modo, las acciones formativas desarrolladas a lo largo del año responden a las carencias detectadas por los propios responsables de departamento técnico o de desarrollo.

Plan de Formación Inicial: con el fin de garantizar el correcto desempeño de la plantilla y de propiciar la integración de las nuevas incorporaciones, Delikia proporciona a sus empleados **formación específica acerca de las funciones y responsabilidad de los puestos desempeñados** que se suma a la información general y de contexto de la organización.

Canal de denuncias y Reglamento de funcionamiento de este: el canal de denuncias es el medio oficial para la **gestión de denuncias y el establecimiento de normativas de la organización.**

Cada una de estas políticas está diseñada para asegurar que Delikia no solo cumpla con sus objetivos económicos, sino que también contribuya de manera positiva al bienestar de sus empleados, la sociedad y el medio ambiente, manteniendo un alto estándar de ética y gobernanza en todas sus operaciones.





3.7

Certificaciones

En su constante esfuerzo por alcanzar la plena satisfacción del consumidor, **Delikia ha desarrollado unos criterios de calidad muy exigentes, como lo demuestra el hecho de ser una de las empresas pioneras del sector en obtener las siguientes certificaciones de calidad:**



ISO 14001 (Gestión Medioambiental). Esta normativa certifica que Delikia es una empresa con conciencia y compromiso medioambiental, tanto a nivel de cumplimiento de los requisitos para la protección del medioambiente así como en la mejora continua de procesos cada vez más sostenibles, enfocados a la reducción de consumos, emisiones, residuos...



ISO 9001 (Gestión de la Calidad). Esta normativa certifica que uno de los objetivos claves de la compañía es la mejora continua de todos los procesos de su organización unido a la mejora continua de la satisfacción de sus clientes.



ISO 22000 (Seguridad Alimentaria). Esta normativa certificada sirve para demostrar que disponen de un Sistema de Seguridad Alimentaria, basado en los principios del APPCC, reconociendo por ello el empeño y esfuerzo por la excelencia en la calidad y seguridad alimentaria del servicio prestado y de toda la gama de productos Delikia Fresh (elaborados en sus propios obradores).



ISO 45001 (Seguridad y Salud en el trabajo). Es la norma internacional para sistemas de gestión de seguridad y salud en el trabajo, destinada a proteger a los trabajadores y visitantes de accidentes y enfermedades laborales.

Delikia es socia de la AEC (Asociación Española para la Calidad), una entidad privada sin ánimo de lucro y cuyo propósito es impulsar la Calidad como motor de la competitividad y la sostenibilidad de los profesionales, empresas y del país. Dicha certificación, también llamada AQS (Aneda Quality System, en sus siglas en inglés), está enfocada al sector de la distribución automática que, tomando como referencia las normas ISO, garantiza y avala la calidad de los servicios prestados.

Además, **para asegurar la máxima seguridad alimentaria, el Departamento de Calidad tiene definido un plan de autocontrol microbiológico que realiza analíticas de productos finales como el café o el agua que proporcionan sus clientes y que son realizados por parte de un laboratorio externo autorizado EUROFINS.** Este plan contempla analíticas a realizar con frecuencias determinadas de productos frescos, bebidas calientes, superficies de máquinas y manos de manipuladores de alimentos con el objetivo de verificar, asegurar y garantizar la perfecta limpieza e higiene de los puntos de venta y los productos. Cuentan con el registro sanitario concedido por la Autoridad Sanitaria Competente que establece las normas de higiene para la elaboración, distribución y comercio de comidas preparadas.

Cabe destacar que todas las instalaciones del Grupo Delikia cuentan con la certificación ISO 9001, garantizando un sistema de gestión de calidad eficiente. Además, la mayoría de sus instalaciones están certificadas bajo la norma ISO 22000, asegurando el cumplimiento de los más altos estándares de seguridad alimentaria.

En cuanto a la ISO 14001 (gestión ambiental) e ISO 45001 (seguridad y salud en el trabajo), aunque no todos los centros han obtenido la certificación formal, la compañía implementa un esquema basado en los principios de estas normas en todas sus instalaciones. Esto demuestra su compromiso con la reducción del impacto ambiental y la protección de la salud y el bienestar de sus empleados, alineándose con las mejores prácticas del sector.

ISO9001, Sistemas de Gestión de Calidad

CENTRAL: MAXELGA 93, S.L. Crta. Campo de Fútbol, 99 – Valladares 36316, Vincios - Gondomar (Pontevedra)
MAXELGA 93, S.L. Rúa Icaro, 2-4 – Pol. Icaria 15173, Oleiros (La Coruña)
MAXELGA 93, S.L. Pol. Ind. La Picaraña – Nave 48 15980, Padrón (La Coruña)
MAXELGA 93, S.L. P.I. Puerta de Madrid – C/Vidrieros, 2-4 28830, San Fernando de Henares (Madrid)
MAXELGA 93, S.L. Avenida Arrahona, 72-74 08210, Barberà del Vallés (Barcelona)
MAXELGA 93, S.L. Calle los palillos 1, nave 3 41500, Alcalá de Guadaira (Sevilla)
MAXELGA 93, S.L. P.I. del Condado – Puerta 56 – Calle D, 13 21001, Huelva
MAXELGA 93, S.L. C/Duraznero, 5 – Pol. Ind. de Arinaga 35118, Agüemes (Las Palmas)
MAXELGA 93, S.L. Pol. Ind. Villarosa – Carril de la Serrería, 15 29004, Málaga
MAXELGA 93, S.L. C/Agricultura, 5 – P.I. Los Talleres de Zaratán 47610, Zaratán (Valladolid)
MAXELGA 93, S.L. C/Maravedí, 15 11591, Jerez de la Frontera (Cádiz)
MAXELGA 93, S.L. PG, Mora Garay – C/Narciso Monturiol, 4 33211, Gijón (Asturias)
MAXELGA 93, S.L. P.I. Complejo Albatros – C/Bilbao, 15 Sect C/Nav4 06800, Mérida (Badajoz)
MAXELGA 93, S.L. P.I. Quintos – Calle B – Módulo 3 – Crta. Aeropuerto Km. 6,5 14005, Córdoba
DELEUSKA, S.L. C/Larragana, 7 – Nave 2 – P.I. Betoño 01013, Vitoria (Álava)
DELIKIA FRESH FACTORY P.I. Son Oms – C/Can Calafat, 68 07610, Palma de Mallorca (Baleares)
MAXELGA 93, S.L. P.I. San Cibrao Sector C – Calle 15 – Nave 7 32901, San Cibrao Das Viñas (Orense)
MAXELGA 93, S.L. P. I. Gregorio Quejido – Nave 3 – Malpica 50016, Zaragoza
DELEUSKA, S.L. Polígono Legizamón, calle Guipuzkoa, pabellón 25 48450, Vizcaya
MAXELGA 93, S.L. C/ De la Costera, 30 46970, Alaquas (Valencia)
MAXELGA 93, S.L. Centro Cuiña, CM Pedrosa-San Ciprian 0 3 Cervo (Lugo)
MAXELGA 93, S.L. Nave 2, parcelas a y c, manzana 6, polígono industrial de la campana 38109, El Rosario (Sta. Cruz Tenerife)
MAXELGA 93, S.L. Nave industrial 60 del polígono Riu Clar, carrer del Estany, nº 16 43006, Tarragona
MAXELGA 93, S.L. Polígono Industrial el Cabezuelo, Calle Malagón Nave 4, de Argamasilla de Calatrava 13440, Ciudad Real
MAXELGA 93, S.L. calle Alcalde Clemente García, 28, nave 4 30120, San Ginés (Murcia)
MAXELGA 93, S.L. Avda. de los Metales, 33 Illescas (Toledo)

ISO 14001, Sistemas de Gestión Ambiental

CENTRAL: MAXELGA 93, S.L. Crta. del Campo del Fútbol, 99 – Valladares 36316, Vincios - Gondomar (Pontevedra)
MAXELGA 93, S.L. C/Los Vidrieros, 2-4 – P.I. Industrial Puerta de Madrid 28830, San Fernando de Henares (Madrid)

ISO 22000, Sistemas de Gestión de Seguridad Alimentaria

CENTRAL: MAXELGA 93, S.L. - "DELIKIA FRESH" Crta. Campo de Fútbol, 99 - Valladares 36316, Víncios- Gondomar (Pontevedra)
MAXELGA 93, S.L. Rúa Icaro, 2-4 - Pol. Icaria 15173, Oleiros (La Coruña)
MAXELGA 93, S.L. P.I. Puerta de Madrid - C/Vidrieros, 2-4 28830, San Fernando de Henares (Madrid)
MAXELGA 93, S.L. Pol. Ind. Can Calderón, Riera de Fonollar, 41-B 08830, Sant Boi de Llobregat (Barcelona)
MAXELGA 93, S.L. Pol. Ind. Los Girasoles - C/Junco, 10 - Nave 16 41907, Valenciana de la Concepción (Sevilla)
MAXELGA 93, S.L. P.I. del Condado - Puerta 56 - Calle D, 13 21001, Huelva (Huelva)
MAXELGA 93, S.L. C/Duraznero, 5 - Pol. Ind. de Arinaga 35118, Agüemes (Las Palmas)
MAXELGA 93, S.L. Pol. Ind. Villarosa - Carril de la Serrería, 15 29004, Málaga (Málaga)
MAXELGA 93, S.L. C/Agricultura, 5 - P.I. Los Talleres de Zaratán 47610, Zaratán (Valladolid)
MAXELGA 93, S.L. C/Maravedí, 15 11591, Jerez de la Frontera (Cádiz)
MAXELGA 93, S.L. PG, Mora Garay - C/Narciso Monturiol, 4 33211, Gijón (Asturias)
MAXELGA 93, S.L. P.I. Complejo Albatros - C/Bilbao, 15 Sect C/Nav4 06800, Mérida (Badajoz)
MAXELGA 93, S.L. P.I. Quintos - Calle B - Módulo 3 - Crta. Aeropuerto Km. 6,5 14005, Córdoba (Córdoba)
DELEUSKA, S.L. C/Larragana, 7 - Nave 2 - P.I. Betoño 01013, Vitoria (Álava)
DELIKIA FRESH FACTORY P.I. Son Oms - C/Can Calafat, 68 07610, Palma de Mallorca (Balears)
MAXELGA 93, S.L. P.I. San Cibrao Sector C - Calle 15 - Nave 7 32901, San Cibrao Das Viñas (Orense)
MAXELGA 93, S.L. P. I. Gregorio Quejido - Nave 3 - Malpica 50016, Zaragoza (Zaragoza)
DELEUSKA, S.L. C/Astintze - Edificio C-2 - Nave 7 48160, Derio - Bilbao (Vizcaya)
MAXELGA 93, S.L. C/De la Costera, 30 46970, Alaquas (Valencia)

ISO 45001, Sistemas de Gestión de la Salud y Seguridad en el Trabajo

CENTRAL: MAXELGA 93, S.L. - "DELIKIA FRESH" Crta. Campo de Fútbol, 99 - Valladares 36316, Víncios- Gondomar (Pontevedra)

4

Riesgos y oportunidades

Riesgos a Corto Plazo

1. Problemas de Cadena de Suministro: interrupciones en la cadena de suministro **pueden afectar la disponibilidad de productos, incrementar los costos y reducir los márgenes de beneficio.**

- **Incremento de Costos:** interrupciones pueden causar escasez de productos, lo que a su vez puede elevar los precios de compra y afectar los márgenes de ganancia.
- **Dificultades de Logística:** retrasos en la entrega pueden impactar la capacidad para mantener surtidas las máquinas, afectando la satisfacción del cliente.

2. Cambios en la Regulación: nuevas leyes o regulaciones, especialmente relacionadas con la salud y la seguridad, pueden requerir ajustes en las operaciones o en los productos ofrecidos.

- **Costos de Cumplimiento:** nuevas leyes, especialmente en áreas como el etiquetado nutricional o la reducción de plásticos, pueden requerir cambios en el packaging o en la selección de productos, incrementando los costos.

3. Volatilidad de los precios de las materias primas: debido a los **cambios en la oferta y demanda, conflictos geopolíticos, políticas monetarias y especulación en los mercados financieros Delikia**, puede sufrir una serie de consecuencias a corto plazo.

- **Fluctuaciones en el Mercado:** los precios de las materias primas pueden ser altamente volátiles, influenciados por factores como cambios en la oferta y demanda global, conflictos geopolíticos, políticas comerciales y fluctuaciones en los mercados de divisas. Para una empresa como Delikia, que depende de productos alimenticios (café, snacks, bebidas) y materiales de empaque, estas fluctuaciones **pueden tener un impacto directo en los costos de adquisición.**

- **Impacto en los Márgenes de Beneficio:** un **aumento repentino en los precios de las materias primas puede reducir los márgenes de beneficio** si la empresa no es capaz de trasladar estos costos adicionales a los consumidores. En mercados competitivos, esto puede ser particularmente desafiante.

- **Disrupciones en la Cadena de Suministro:** las **crisis sanitarias globales, desastres naturales o tensiones comerciales pueden interrumpir la cadena de suministro, afectando tanto la disponibilidad como el costo de las materias primas.** Esto puede llevar a la empresa a buscar proveedores alternativos en corto plazo, lo que a menudo viene acompañado de precios más altos y posiblemente calidad o condiciones de entrega menos favorables.

4. Riesgos ambientales: debido principalmente a la **mayor concienciación de la sociedad y a las regulaciones de las actividades empresariales**, lo que puede suponer un cambio en el funcionamiento operativo de Delikia y un aumento de sus costes.

- **Cambios en la Regulación Ambiental:** los actuales cambios en regulaciones y normativas ambientales puede suponer un riesgo para las empresas si no son capaces de adaptarse y darles cumplimiento. Esto se puede traducir en un **riesgo de sanciones, pérdidas financieras o pérdida de reputación que Delikia podría sufrir** por incluir obligaciones legales, normas, políticas y demás regulaciones internas aplicables a sus actividades.
- **Riesgo de Reputación y ASG:** mayor **exigencia de los consumidores por medidas en el ámbito de sostenibilidad e incertidumbre sobre la evolución de la percepción de los grupos de interés** respecto a las medidas y la capacidad de Delikia para desarrollar el negocio y sus operaciones de manera sostenible.

Riesgos a Medio Plazo

1. Adaptación Tecnológica: la necesidad de integrar tecnologías avanzadas como sistemas de pago sin contacto, inteligencia artificial para la gestión de inventarios o personalización de la experiencia del cliente.

- **Inversiones en Tecnología:** para mantenerse competitiva, la empresa necesitará invertir en sistemas más avanzados, lo cual implica costos significativos y el riesgo de obsolescencia tecnológica.
- **Seguridad Cibernética:** a medida que se integran más tecnologías digitales, aumenta el riesgo de ataques cibernéticos y brechas de seguridad de datos.

2. Tendencias de Consumo: cambios en las preferencias de los consumidores, con un **enfoque creciente hacia productos saludables, ecológicos o locales**, que pueden requerir una reevaluación de los productos ofrecidos.

- **Cambio en la Demanda:** un cambio hacia preferencias más saludables o sostenibles puede requerir una revisión completa de la gama de productos ofrecidos, lo que implica riesgos en la selección y aceptación de nuevos productos.

3. Competencia y Mercado: aumento de la competencia, no solo de otras empresas de vending, sino también de **alternativas como servicios de entrega rápida y puntos de venta minoristas automatizados**.

- **Presión Competitiva:** el ingreso de nuevos competidores o la expansión de los existentes con ofertas innovadoras puede erosionar la cuota de mercado y presionar los precios.

4. Riesgos ambientales: asociados al cambio climático, la disponibilidad de recursos y la contaminación atmosférica derivada de las actividades desarrolladas.

- **Cambio climático y contaminación:** las operaciones y actividades de Delikia, al igual que el resto de los sectores económicos, tienen un **impacto en el medio ambiente y en el cambio climático**. El aumento de las concentraciones de GEI en la atmósfera está provocando cambios y alternaciones en los ciclos naturales que provocan numerosas consecuencias y que pueden afectar a la disponibilidad de recursos, al desarrollo de las operaciones y de la actividad del Grupo, así como a las limitaciones de esta y las regulaciones normativas que le apliquen.
- **Cambio en la disponibilidad y costes de los recursos:** la dependencia del Delikia en materia de energía y combustibles fósiles para el funcionamiento de sus operaciones, máquinas expendedoras y logística **puede verse afectado significativamente por la disponibilidad de los recursos y materias primas, así como por las fluctuaciones en sus precios**.

Riesgos a Largo Plazo

1. Sostenibilidad y Responsabilidad Social: expectativas crecientes sobre prácticas empresariales sostenibles y éticas, lo que puede implicar inversiones significativas en sostenibilidad, packaging ecológico y responsabilidad social corporativa.

- **Expectativas de los Consumidores:** no cumplir con las expectativas crecientes en cuanto a prácticas sostenibles puede dañar la reputación de la marca y la lealtad del cliente.
- **Costos de Implementación:** la adaptación a prácticas más sostenibles puede requerir inversiones significativas en nuevas tecnologías, materiales o procesos.

2. Innovación y Diversificación: la necesidad de innovar constantemente y diversificar la oferta para mantenerse relevante en un mercado en evolución. Esto podría incluir la expansión a nuevos mercados o la introducción de nuevos modelos de negocio.

- **Necesidad de Innovación Constante:** mantenerse al frente de la innovación es crucial pero arriesgado, ya que no todas las inversiones en nuevos productos o servicios garantizan un retorno.

3. Cambios Demográficos y Económicos: los cambios a largo plazo en la demografía y la economía global pueden afectar las tendencias de consumo y las oportunidades de mercado.

- **Adaptación al Mercado:** los cambios en las tendencias demográficas y económicas pueden afectar las preferencias de consumo y las áreas geográficas de demanda, lo que requiere una adaptación constante de la estrategia de mercado.

Delikia cuenta con una póliza de seguro de Responsabilidad Civil General que cubre los daños que puedan provocarse a terceros. También cuenta con un Seguro de Responsabilidad civil por Contaminación y Responsabilidad Medioambiental, que cubre daños materiales sobre cosas o animales en materia de residuos y suelos contaminados. En materia de prevención de riesgos ambientales, se dispone de un certificado ISO 14001:2015 de Sistema de Gestión Ambiental, en el cual, al igual que los planes de prevención, busca garantizar que las medidas de la organización se realicen de manera sostenible y segura, cumpliendo con las normativas ambientales, promoviendo la mejora continua y la responsabilidad ambiental de las operaciones.

Delikia reconoce la importancia de adoptar prácticas responsables y sostenibles en todas sus operaciones. Sin embargo, **hasta la fecha, la compañía no ha implementado un principio de precaución formalizado contra los riesgos medioambientales y prevén desarrollarlo en un futuro.** Esta falta de un principio de precaución no se debe a una desconsideración de los impactos ambientales, sino más bien a una priorización de otros aspectos operativos y estratégicos. El Grupo Delikia valora profundamente la importancia de este enfoque. **La empresa entiende que el principio de precaución es esencial para anticipar, prevenir y mitigar posibles daños ambientales que podrían resultar de sus actividades.**



5

Información medioambiental

El compromiso con la sostenibilidad ambiental se erige como pilar esencial en la operativa de Delikia, reflejando su alineamiento con el medioambiente en cada aspecto de su actividad. Los criterios ASG y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de Naciones Unidas se integran en la esencia, proceso y producto del Grupo y en sus planes de negocio, mostrando un compromiso transversal en materia de sostenibilidad.

Desde Delikia se promueve una cultura de conciencia, respeto y defensa sobre estas materias con la finalidad de tener el mayor alcance posible. Esta cultura nace, entre otros factores, del **compromiso del Grupo y la integración de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030.** Estos objetivos se concretan en las directrices establecidas en la Política de Calidad, Medio Ambiente y Seguridad Alimenticia y la Política de Responsabilidad Social Corporativa (RSC).

Con el objetivo de dar cumplimiento a su compromiso con el medio ambiente, los efectos de la contaminación y el cambio climático y, en su esfuerzo por liderar una gestión ambiental ejemplar, **Delikia ha logrado la certificación en sus instalaciones de Vigo (central) y Madrid bajo la normativa ISO14001 Sistemas de Gestión Ambiental,** un hito que subraya su capacidad para identificar y manejar riesgos ambientales de manera efectiva. Esta ISO establece un marco de acción para la gestión ambiental, permitiendo al Grupo prevenir riesgos y proteger el medio ambiente de forma coherente con las leyes y necesidades socioeconómicas.

El resultado de la consecución de estos objetivos se traduce en los análisis periódicos de riesgos ambientales, estableciendo planes de seguimiento y mejora continua. La efectividad de estas medidas se evalúa a través de auditorías anuales del sistema de gestión ISO 14001. Estas inspecciones regulares aseguran el cumplimiento riguroso de la legislación. **Además, la compañía ha adoptado un esquema basado en los principios de estas normas en todas sus instalaciones, garantizando su aplicación efectiva, aunque no todos los centros cuentan con la certificación formal.**

A lo largo de los años, Delikia ha impulsado un desempeño ambiental responsable en línea con sus creencias y valores y con el cuidado del planeta, implementando una serie de acciones para la protección del medio ambiente. La apuesta por proveedores locales y de calidad, buscando productos cercanos que permitan reducir significativamente la distancia que viajan para minimizar el impacto ambiental asociado al transporte, las emisiones de carbono y el consumo de embalajes, fortaleciendo y apoyando al pequeño comercio a la vez que fomenta la economía local.

La exploración de nuevas alternativas que minimicen el impacto y consumo de los envases utilizados, tratando de reducir sus consumos mediante la instalación de máquinas con opción de utilizar un vaso propio, el uso de vasos 100% reciclables, vasos renovables y compostables, paletinas biodegradables o de madera. De esta manera, se trata también de disminuir el uso de materiales y los residuos generados.

La reutilización de máquinas de vending es también uno de los objetivos que persigue Delikia, dándoles una vida ilimitada. Para ello, cuentan con un servicio técnico propio especializado en reparación y un programa de actualización tecnológica, permitiéndoles reutilizar cada una de las máquinas o sus piezas el mayor número de veces posible, consiguiendo reducir las emisiones de GEI y los desechos industriales que se generarían en su retirada.

Estas son algunas de las múltiples acciones y medidas que lleva a cabo Delikia para conseguir sus objetivos medioambientales, reduciendo el impacto de su actividad. Este enfoque integral hacia la sostenibilidad ambiental demuestra el compromiso inquebrantable del Grupo con la protección del medio ambiente y su liderazgo en prácticas empresariales responsables. Paralelamente, el Grupo lleva a cabo el cálculo de la huella de carbono cuantificando el impacto que tiene el desarrollo de su actividad sobre el medio ambiente y su contribución al cambio climático por la liberación de emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI).

5.1

Contaminación y cambio climático

La contaminación atmosférica y el cambio climático son dos de los mayores desafíos ambientales de nuestro tiempo y del desarrollo de la sociedad y las empresas. La contaminación de la atmósfera derivada de la liberación de emisiones de Gases de Efecto Invernadero es uno de los principales causantes del cambio climático debido a la acumulación de gases como el dióxido de carbono (CO₂), el metano (CH₄) y el óxido nítrico (N₂O) en la atmósfera, aumentando la capacidad de retención de la radiación solar y aumentando las temperaturas creando con ello un efecto invernadero, como su propio nombre indica.

El cambio climático hace referencia a las alteraciones significativas y duraderas en los patrones climáticos derivados, entre otras causas, de esa mayor contaminación atmosférica resultante de la actividad humana. Estas alteraciones implican una serie de riesgos operativos y del desarrollo de la actividad, exigiendo una serie de medidas de adaptación y mitigación de los efectos causados por nuestra actividad.

El desarrollo sostenible en el sector del vending, al igual que el resto de los sectores, implica adoptar prácticas que minimicen el impacto ambiental, el consumo de materiales vírgenes o no reutilizables, el consumo de fuentes combustibles energéticas y la reducción de los residuos generados. De esta manera, las empresas contribuyen a la protección del medio ambiente y fortalecen su posición competitiva y reputacional de la empresa, alineándola con la creciente demanda de sostenibilidad por parte de las administraciones, consumidores y regulaciones.

Con relación a otros tipos de contaminación atmosférica, como son la contaminación acústica, lumínica, la emisión de olores u otras partículas diferentes a los GEI, Delikia, en el desarrollo de sus actividades y operaciones logísticas, no genera dichos tipos de contaminación, por lo que la empresa no está sujeta por ningún tipo de ley a realizar mediciones, reportes o informaciones acerca de este tema no material para el EINF.

Emisiones GEI

Delikia es consciente del aumento en todo el mundo de las emisiones a la atmósfera de Gases de Efecto Invernadero (en adelante GEI) como consecuencia del crecimiento económico y demográfico, habiéndose alcanzado en los últimos años unas concentraciones atmosféricas de dichos gases sin precedentes.

Atendiendo a las actividades desarrolladas por el Grupo, la principal fuente de emisión de los GEI, mayoritariamente CO₂, proviene de la combustión fósil de la flota de vehículos propia de Delikia y del consumo eléctrico de las instalaciones.

Las emisiones resultantes para el ejercicio de 2025 ascienden a:

	Emisiones 2025	Emisiones 2024	Emisiones 2023
Emisiones Alcance 1 (tCO ₂ e)	1.704	1.660	1.535
Emisiones Alcance 2 (tCO ₂ e)	33	6	9
Total (tCO ₂ e)	1.737	1.666	1.544

Se ha calculado la Huella de Carbono corporativa según la norma internacional UNE-EN ISO 14064-1:2019 a través de la calculadora del y los factores de emisión del Ministerio para la Transición Ecológica y Reto Demográfico (MITERD). En este sentido, se pretende realizar anualmente un cálculo de todas las fuentes de emisiones significativas y se plantean una serie de acciones de mejora para reducir las emisiones de Gases de Efecto Invernadero y los consumos a nivel de organización.

Para el año 2025 se han calculado las emisiones de las fuentes de emisión detectadas en las instalaciones y operaciones del Grupo, diferenciando los consumos por razón social.

	Deleuska, S.L	DelikiaFresh Factory, S.L	MAXELGA93 S.L	SABORESSE, S.L	Totales
Emisiones Alcance 1 (tCO2e)	148,26	14,40	1.541,20	0	1.703,86
Emisiones Alcance 2 (tCO2e) - Market based	0	2,39	30,61	0	33
Emisiones Alcance 2 (tCO2e) - Location based	9,71	2,42	226,76	59,37	297,76
Total (tCO2e) Electricidad Market based	148,26	16,79	1.571,81	0	1.736,86

En el Alcance 1 (Categoría 1) del estudio se recogen todas aquellas emisiones directas que se producen como consecuencia de la actividad de Delikia y que ocurren en fuentes que son propiedad o están controladas por el Grupo. Las fuentes de emisión reportadas bajo esta categoría para Delikia son los consumos de combustibles fósiles en la flota de vehículos propia del Grupo, las recargas de HFCs en equipos de climatización, recargas de extintores de CO2 y consumos de combustibles fósiles en fuentes fijas, en caso de existir.

Durante el año 2025, no se han realizado recargas de equipos de climatización ni de extintores en ninguna de las instalaciones del Grupo Delikia. Además, en el caso de Saboresse, la empresa no dispone de una flota propia de vehículos, sino que el transporte de los alimentos elaborados en sus obradores se gestiona a través de los vehículos pertenecientes a las demás razones sociales que se encargan de recoger y transportar los productos.

El Alcance 2 (Categoría 2) incluye las emisiones de la generación de electricidad adquirida y consumida por la empresa, es decir el consumo de electricidad comprada. Como se puede apreciar en la tabla anterior, la principal fuente de emisión del Grupo es el consumo de combustibles fósiles (gasóleo, gasolina y GLP), representando el 98% de las emisiones de Alcance 1 y 2 de Delikia.

Si analizamos las emisiones por razón social, se pue-

de apreciar que Maxelga 93, S.L. supone el 90% de las emisiones del Grupo. Esto se debe a que dicha razón cuenta con aproximadamente 24 delegaciones y centros logísticos, así como de una flota de vehículos muy superior al resto.

Durante el año 2025, las emisiones de GEI registraron un aumento del 4,26% con respecto al ejercicio anterior (2024). Este incremento se debe principalmente al mayor consumo de combustibles fósiles de la flota de vehículos, como consecuencia del crecimiento de la actividad del Grupo Delikia, la apertura de nuevos centros y la ampliación de las rutas de reparto, incrementando las emisiones a pesar de la introducción de vehículos de GLP, destinados a mejorar la eficiencia y reducir el impacto ambiental.

Para evaluar correctamente la evolución de las emisiones y medir la efectividad y eficiencia de las estrategias implementadas, se ha establecido un indicador relativo, considerando las emisiones en función del importe neto de la cifra de negocio anual. Este enfoque permite analizar si las medidas adoptadas por Delikia están contribuyendo a una reducción de su huella de carbono.

Aunque el valor absoluto de las emisiones ha aumentado, la reducción del indicador relativo teniendo en cuenta el importe neto de la cifra de negocio refleja una mejora en la eficiencia de la gestión de emisiones, atribuida al crecimiento de la producción y a las acciones implementadas por Delikia.

	2025	2024	2023
Importe neto cifra de negocio (€)	76.373.221,26	64.628.021,78	36.641.011,74
tCO2e / mil€	0,02	0,026	0,042

Entre las prácticas llevadas a cabo para reducir el impacto de las emisiones a la atmósfera, la contratación de electricidad con Garantía de Origen Renovable (GdO), lo cual ha permitido reducir significativamente las emisiones derivadas del consumo eléctrico en el Alcance 2.

Tras detectar sus principales focos de emisión y sus consumos, Delikia propone una serie de medidas de reducción de emisiones GEI incluidas en el Inventario de emisiones del Grupo con el objetivo de minimizar los impactos ambientales que tienen lugar como consecuencia de su actividad.

Mitigación del cambio climático

El cuidado del medio ambiente es prioritario para Delikia, es por ello por lo que, en el marco de su compromiso con la sostenibilidad ambiental y reconociendo su responsabilidad en la lucha contra el cambio climático y el impacto de sus operaciones y procesos, ha integrado los principios de sostenibilidad dentro de su misión corporativa.

Algunas de las medidas llevadas a cabo por el Grupo son:

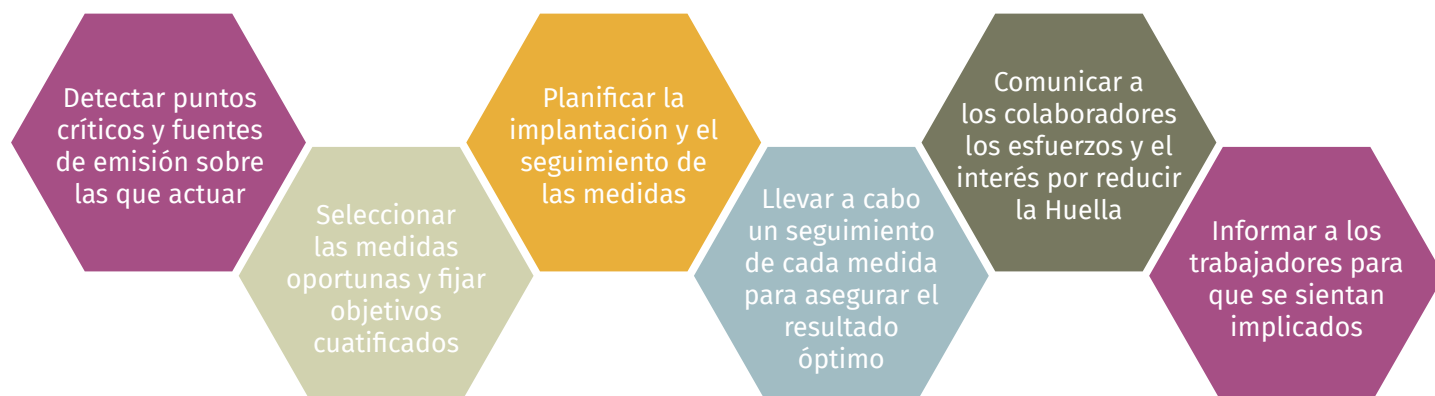
- **Tres tipos de vaso:** el Clásico, 100% reciclable, el Renovable y reciclable y el Renovable y compostable. Además, introducen los vasos con lámina de agua, siendo los primeros que no tienen derivados del petróleo en la impermeabilización, siendo así la primera empresa que elimina los vasos de plástico de las máquinas.
- **Tres tipos de paletina:** reciclable, biodegradable y de madera.
- **Reducción de plásticos en las máquinas:** En los markets Cibaria by Delikia reducen el envase de un solo uso o botellas de cristal. Además, disponen de papel y cartón.
- **Sistemas de recogida:** instalación de un sistema de recogida selectiva y compactación de tres ti-

pos de residuos, vasos de plástico y paletinas, latas y botellas PET. Están adheridos a la empresa ECOEMBES.

- **Proveedores de cercanía:** minimizando el impacto que el transporte pueda ocasionar, o que cumplan criterios de sostenibilidad medioambiental y social.
- **Vehículos GLP:** modernización de la flota de vehículos del grupo, aportando vehículos más eficientes o de GLP para reducir las emisiones de GEI; optimización de rutas, indicaciones a las flotas para una planificación de las rutas de entrega más eficientes, reduciendo así el kilometraje y las emisiones; mantenimiento de vehículos, asegurar que los vehículos se mantengan regularmente para operar de manera eficiente y con las menores emisiones posibles y compensación de carbono, posibles inversiones en proyectos de compensación de carbono para equilibrar las emisiones que no se pueden eliminar.
- **Suministro de energía renovable:** Delikia ha priorizado la adopción de fuentes de energía renovable en sus operaciones. Este enfoque incluye la implementación de tecnologías y acuerdos contractuales para garantizar un suministro de energía más sostenible.

En esta línea de mitigación, Delikia tiene elaboradas una serie de medidas que puede ejecutar el Grupo para reducir sus emisiones y su contribución al cambio climático, favoreciendo así el compromiso de mejora continua de la empresa en cuanto a su relación con el medioambiente. El plan de reducción para el periodo 2026-2031 se pondrá a disposición al público en la página web de la compañía, conforme con el Real Decreto 214/2025, de 18 de marzo, previa verificación de una entidad externa autorizada y registro en el MITERD.

La realización de un Plan de este carácter constará de los siguientes pasos:



A continuación, se mencionan algunas de las medidas que podrían incluirse en este Plan:

Sustitución de vehículos de combustibles fósiles por vehículos eléctricos o híbridos	
Ámbito	Transporte
Fuente a la que aplica	Gasóleo y Gasolina fuentes móviles (Emisiones directas)
Descripción	La principal fuente de emisiones directas e indirectas por el consumo energético (alcance 1 y 2) es el consumo de combustibles fósiles en la flota de vehículos propiedad del Grupo. Por ello, para reducir el impacto asociado a dicha fuente, se propone la sustitución progresiva de los vehículos por otros más eficientes, con un menor consumo o por vehículos híbridos y eléctricos.

Consumo eléctrico a partir de energías renovables	
Ámbito	Consumo eléctrico
Fuente a la que aplica	Electricidad mediante fuentes de energía renovables
Descripción	Aunque Delikia cuenta con un alto porcentaje de consumo con Garantía de Origen Renovable, se propone la instalación, o ampliación en el caso de Vigo, de la instalación fotovoltaica para el autoconsumo energético en las principales delegaciones territoriales. Para aquellos casos en los que no sea posible la instalación de estas estructuras o haya un consumo superior a la generación, se propone la contratación de energía renovable con GdO.

+D+i de máquinas expending	
Ámbito	Adquisición de material
Fuente a la que aplica	Máquinas expendedoras con menor consumo eléctrico
Descripción	Desde Delikia son conscientes de los consumos energéticos que suponen las máquinas de expending para sus clientes y para su actividad, por ello se propone la investigación y establecimiento de medidas que puedan permitir reducir esos consumos energéticos, ya sea con reajustes de la potencia en función de las horas del día o de la época del año.

Materias primas más sostenibles	
Ámbito	Sostenibilidad de las materias primas
Fuente a la que aplica	Materias Primas
Descripción	Aunque Delikia tenga varias estrategias para reducir el consumo de materias primas, así como apostar por materias primas sostenibles como Vasos de Cartón, es muy importante reducir a 0, el uso de materias primas innecesariamente no sostenibles.

Concienciación de la gestión de residuos	
Ámbito	Concienciación sobre la correcta gestión de residuos
Fuente a la que aplica	Residuos
Descripción	Aunque Delikia no tenga una gran cantidad de generación de residuos, se busca una concienciación a nivel de los empleados como de la propia empresa, para disminuir aún más esta cantidad.

Adaptación al cambio climático

El cambio climático supone un riesgo para Delikia en tanto que la escasez de materias primas pueda limitar la producción de ciertas bebidas o alimentos punteros del sector y cause el incremento del coste de las materias primas, provocando una disminución de pedidos dentro del mercado de vending debido al alto coste de los productos.

En el contexto de los desafíos planteados por el cambio climático, **Delikia ha implementado una estrategia proactiva con el fin de incrementar su capacidad de adaptación y garantizar la sostenibilidad a largo plazo de sus actividades empresariales.** La obtención de certificaciones conforme a normas internacionales de gestión ambiental, tal como la ISO

14001, demuestra un compromiso serio y estructurado hacia la identificación y gestión de riesgos ambientales. Dichas certificaciones no solo facilitan la adaptación a un entorno en constante evolución, sino que además destacan el papel fundamental de la economía circular en la minimización de vulnerabilidades ambientales y en el fomento de una gestión eficiente de los recursos.

La adopción de prácticas alineadas con los principios de la economía circular, desde la segregación de residuos hasta la selección de materias reciclables, indica una estrategia diseñada para afrontar la limitación de recursos y disminuir el impacto ambiental. Esta orientación estratégica dota a Delikia de la resiliencia necesaria para superar desafíos futuros, asegurando la continuidad y la sostenibilidad de sus operaciones ante un panorama global caracterizado por una creciente incertidumbre.

5.2

Uso sostenible de los recursos

Consumos energéticos

La eficiencia y la sostenibilidad energética son fundamentales en la agenda de Delikia. **El consumo energético es un recurso fundamental en la operación del Grupo, ya sea en las operaciones llevadas a cabo en los obradores para la producción de los alimentos frescos, como en las operaciones de almacenaje, el funcionamiento de la maquinaria y la flota de vehículos de reparto.** Por todo ello, la gestión eficiente del consumo energético y la búsqueda de fuentes alternativas de energías renovables son aspectos esenciales para la empresa, tanto a nivel de sostenibilidad como de rentabilidad.

Desde Delikia se han comprometido con el uso y consumo responsable de los recursos energéticos y la innovación en prácticas de sostenibilidad energética, explorando constantemente nuevas tecnologías y procesos que puedan reducir aún más su consumo de energía y los de sus máquinas de vending, mejorando su perfil ambiental.

Además, **desde el año 2022 el Grupo ha apostado por el uso de fuentes de energía renovable** con la instalaciones y cocinas.

ción de aproximadamente 186 placas fotovoltaicas en la delegación de Vigo y la contratación de un suministro de electricidad con Garantía de Origen renovable en muchas de sus instalaciones, incluyendo el pleno consumo de los dos obradores.

En relación con estos últimos, **las cocinas de los obradores no presentan consumos de combustibles fósiles como gas natural, propano o butano, ya que están equipadas con cocinas eléctricas.** Este hecho, junto con la contratación de electricidad con Garantía de Origen Renovable (GdO), permite reducir significativamente las emisiones del Grupo.

Estas iniciativas no sólo enfatizan el papel del Grupo en la mitigación del cambio climático, sino que también destacan su liderazgo en la promoción de un futuro energético más limpio y sostenible, posicionándolo como un referente en la industria por su compromiso con la eficiencia energética y la sostenibilidad.

A continuación, se muestra una tabla del consumo energético de Delikia. Estos consumos se deben al uso de combustibles fósiles para la flota de vehículos de reparto y al consumo de electricidad de las instalaciones

	Deleuska, S.L.	Delikia Fresh Factory, S.L.	Maxelga 93, S.L.	Saboresse, S.L.	Total
Gasolina (l)	0	0	43.414	0	43.414
Gasóleo (l)	58.862	5.721	570.952	0	635.534
GLP (l)	0	0	2.559	0	2.559
Adblue (l)	459	0	8982	0	9.441
Total	59.320	5.721	625.907	0	

	Deleuska, S.L.	Delikia Fresh Factory, S.L.	Maxelga93,S.L.	Saboresse,S.L.	Total
Electricidad no renovable (kWh)	0	8.552	108.164	0	57.718
Electricidad renovable (kWh)	34.304	0	691.357	209.787	994.446
Total	34.304	8.552	799.521	209.787	

Las tablas siguientes recogen los consumos del periodo actual de reporte y de los años anteriores con el objetivo de poder compararlos y mostrar la evolución de los consumos.

	2025				2024			2023		
	Gasóleo (l)	Gasolina (l)	GLP (l)	Adblue (l)	Gasóleo (l)	Gasolina (l)	GLP (l)	Gasóleo (l)	Gasolina (l)	GLP (l)
Deleuska, S.L	58.862	0	0	459	61.081,51	137,87	0,00	60.173,47	0,00	0,00
Delikia Fresh Factory, S. L	5.721	0	0	0	7.962,66	0,00	0,00	6.394,18	7,25	0,00
MAXELGA 93 SL	570.952	43.414	2.559	8.982	559.587,15	35.387,26	4.708,29	517.773,87	27.579,72	5.189,77
SABORESSE, S.L	0	0	0	0	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Total	635.534	43.414	2.559	9.441	628.631,32	35.525,13	4.708,29	584.341,52	27.586,97	5.189,77

	2025		2024		2023	
	Electricidad no renovable (kWh)	Electricidad renovable (kWh)	Electricidad no renovable (kWh)	Electricidad renovable (kWh)	Electricidad no renovable (kWh)	Electricidad renovable (kWh)
Deleuska,S.L	0	34.304	0,00	16.753,00	12.485,35	13.535,00
DelikiaFresh Factory,S.L	8.552	0	11.487,00	0,00	10.014,00	0,00
MAXELGA93SL	108.164	691.357	12.529,60	605.394,50	40.709,57	541.009,25
SABORESSE,S.L	0	209.787	0,00	195.917,00	0,00	168.614,00
Total	116.716	935.448	24.016,60	818.064,50	63.208,91	723.158,25

Al comparar los consumos energéticos del ejercicio actual con el periodo anterior, **se observa un aumento significativo, tanto en el consumo de combustibles para la flota de vehículos como en el de electricidad. Este incremento está directamente relacionado con la apertura de nuevos centros, la ampliación de rutas de reparto y el crecimiento de la actividad de Delikia durante 2025.** Además, este año se han incorporado las emisiones relativas a los litros de Adblue consumidos. Un dato positivo que destacar es que el consumo de energía renovable representa el 89% del consumo total.

Consumos de agua

El agua es un recurso vital para la vida, los ecosistemas y el desarrollo de la sociedad y sus actividades económicas. En el contexto actual y la situación hídrica particularmente delicada en la que se encuentra el país, caracterizado por periodos de sequía prolongados y una distribución irregular de las precipitaciones en la península y en el tiempo, **el consumo responsable y eficiente del agua cobra una especial importancia para hacer un uso correcto y asegurar su disponibilidad futura, protegiendo los ecosistemas y el acceso a este recurso.**

En Delikia el consumo de agua proviene del uso de las instalaciones y de las máquinas expendedoras.

A continuación, se muestra el consumo total de agua del Grupo:

	Deleuska, S.L.	Delikia Fresh Factory, S.L.	Maxelga 93, S.L.	Saboresse, S.L.	Total
Consumo de agua	108	42	2.717,35	328	3.195,35

	Consumo agua 2025 (m3)	Consumo agua 2024 (m3)	Consumo agua 2023 (m3)
Deleuska, S.L.	108	73,85	102,45
Delikia Fresh Factory, S.L.*	42	55,00	84,64
Maxelga 93, S.L.*	2.717,35	1.880,87	2.480,55
Saboresse, S.L.	328	951,30	349,00
Total	3.195,35	2.961,02	3.016,64

*En las sociedades del grupo Delikia y en Maxelga faltan facturas. El dato se ha estimado según el promedio en cada caso.

Delikia no lleva a cabo actividades que conlleven la extracción o el uso directo de recursos marinos, así como tampoco realizan vertidos de aguas. Sin embargo, la entidad es plenamente consciente de la importancia cada vez mayor de la sostenibilidad y la urgencia de preservar los océanos.

Por ello, siendo conocedores del problema global en aumento de la contaminación por microplásticos y residuos de los mares y océanos, Delikia está implementando estrategias dirigidas a minimizar su aportación a este fenómeno. Conscientes de que muchos de los

materiales que venden en sus máquinas expendedoras pueden acabar en medios acuáticos o terrestres, **el Grupo está explorando alternativas para sus productos y embalajes, sustituyéndolos por materiales biodegradables o reciclables e incluso evitando su uso con el desarrollo de máquinas que permiten usar envases propios.** Para ello, Delikia gestiona de manera adecuada sus residuos con la implementación de programas de reciclaje y reducción de residuos para minimizar el impacto de los desechos en el ambiente.

5.3

Biodiversidad y ecosistemas

En el contexto de la protección de la biodiversidad y los ecosistemas, cabe subrayar que **las actividades empresariales de Delikia no se llevan a cabo en áreas naturales protegidas, ni tienen un impacto en la conservación de la biodiversidad** y, aunque no es un tema materia que aplique directamente al grupo, son consciente de la importancia de su protección.

Por ello, **desde Delikia se trata de fomentar y asegurar la protección de los ecosistemas y la biodiversidad, principalmente a través de la selección de proveedores certificados, asegurándose que cumplen con los estándares ambientales rigurosos.** Es el caso del proveedor de café de Nicaragua, el cual cuenta con una certificación reconocida Rainforest Alliance gracias a la implementación de prácticas sostenibles que minimizan el impacto ambiental de sus operaciones y que protegen la conservación de la biodiversidad.

Economía circular

Dentro de la cultura medioambiental promovida por Delikia, **se presta especial importancia y atención a todos los aspectos relacionados con la economía circular y la mejora de la prevención y la gestión de los residuos generados** en el desarrollo de sus operaciones y como consecuencia de su actividad.

Delikia presenta un **modelo de producción y consumo que implica compartir, reutilizar, reparar, renovar y reciclar materiales y productos existentes tantas veces como sea posible para crear un sistema cerrado, minimizando el uso de recursos, generación de residuos, la emisión de gases de efecto invernadero y el consumo de energía.** Las medidas implementadas ayudan a prevenir y evitar la generación de residuos que puedan acabar contaminación el medio ambiente, tratando siempre de hacer un uso eficiente de los recursos materiales. Por ello, **ha incorporado los principios de la economía circular en su proceso productivo, fusionando innovación y sostenibilidad, gestionando de forma continuada y responsable los residuos derivados de su actividad y poniendo a disposición de sus clientes los recursos necesarios para la segregación de residuos.**

Consumo de materias primas

Desde Delikia, **existe un fuerte compromiso con sus proveedores y la calidad de sus productos.** Este compromiso se manifiesta en la preferencia por mantener un contacto directo con los proveedores, siempre que es posible, eliminando la necesidad de intermediarios. Este enfoque permite al Grupo asegurarse de que las condiciones en las que se producen y suministran los productos son de calidad y cumplen con los estándares de calidad exigidos, comprobando también que sus proveedores lleven a cabo prácticas laborales y salarios dignos.

Además, **buscan que sus proveedores sean de cercanía, reduciendo significativamente la distancia de sus productos y minimizando el impacto ambiental asociado a las emisiones y el consumo excesivo de embalajes, fomentando el desarrollo de empleo y la económica local.**

El Grupo lleva a cabo una evaluación de sus proveedores desde el ámbito de los criterios ASG, para asegurarse que las prácticas y el impacto social de su actividad están en sintonía con dichos criterios y los ODS. En este análisis se evalúan criterios como:

- **Evaluación ambiental**, en el que se analiza si los proveedores disponen de una política medioambiental, tienen implementada y certificada la ISO 14001, llevan a cabo el estudio de sus emisiones GEI y un plan de reducción, entre otros.
- **Evacuación de prácticas laborales**, como es la participación y colaboración en actividades sociales, el apoyo a la comunidad, si disponen de Código Ético o una política de responsabilidad social corporativa.
- **Evaluación del impacto social**, para garantizar que tienen un plan de formación para sus trabajadores, tienen implementada la ISO 45001 o tienen una política de igualdad y diversidad.
- **Evaluación de la calidad y seguridad alimentaria**, en la que se analiza si los proveedores disponen de planes de control y trazabilidad de sus productos y materias primas, si disponen de certificaciones de algún sistema de gestión de seguridad alimentaria, entre otros.

Atendiendo a la variedad de productos vendidos por Delikia, las materias primas son muy diversas, por lo que se han agrupado por categorías alimentarias y bebidas, así como materiales de apoyo (vasos, paletinas). Tras esta agrupación se ha realizado un análisis de significancia en base a las cantidades (unidades) adquiridas durante el ejercicio 2025, incluyéndose más

del 90% del total de materias primas adquiridas por la compañía, lo que garantiza una representatividad elevada de los datos. Asimismo, la medición se ha realizado en función de la cantidad de unidades adquiridas, permitiendo una trazabilidad precisa y alineada con los criterios operativos y de control de inventario.

Las principales materias primas más importantes y consumidas por Delikia durante el año 2025 son:

Materias Primas	Cantidad 2025 (unidades)	Cantidad 2024 (unidades)	Cantidad 2023 (unidades)
Paletina	46.334.486	42.227.160,00	40.918.790,00
Vaso Cartón	48.804.500	46.290.900,00	43.291.846,00
Vaso plástico	241.150	-	-
Refresco	12.084.900	12.954.997,00	11.841.742,00
Agua	11.959.277	9.587.777,00	9.335.757,00
Productos con chocolate	9.264.446	9.067.129,00	7.144.767,00
Patatas	1.575.217	1.540.659,00	1.422.942,00
Zumos	590.246	763.021,00	517.920,00
Frutos secos	2.190.035	1.759.540,00	1.586.502,00
Azúcar	1.663.357	1.306.868,00	1.099.048,00
Café	693.037	623.209,00	485.609,00
Total	135.400.651	126.121.260	117.644.923

Durante el ejercicio 2025, Delikia ha experimentado un incremento significativo en la adquisición de materias primas. Este aumento está directamente relacionado con el crecimiento del importe neto de la cifra de negocios y, en consecuencia, con una mayor demanda de producción para atender las necesidades del mercado.

Las compras de productos de apoyo como los vasos y paletinas suponen cerca del 70% de las compras del Grupo. Es por ello, por lo que desde Delikia se prioriza la investigación y estudios acerca de la mayor reciclabilidad de los envases de productos de obradores y la búsqueda de materiales alternativos que no contengan plásticos, que sean más reciclable o procedentes de reciclado y que sean biodegradables. Con dicho fin, desde Delikia se han puesto a disposición de sus

clientes máquinas que ofrecen la opción de que no dispensen vasos, siendo el usuario quien debe colocar

su vaso o recipiente propio para evitar el consumo de envases.

En aquellos casos en lo que esto no es posible, se busca que el material utilizado sea el más sostenible posible, reduciendo el impacto que pueda tener a lo largo de su vida sobre el medio ambiente. Con este objetivo, **desde el Grupo se han sustituido en la manera de lo posible los vasos de plástico tradicionales por vasos de cartón, biodegradables o reciclables, medida que también se está implementando en las paletinas para que puedan llegar a ser en mayoría de madera en el corto plazo.**

En los obradores se intenta reducir el consumo de plásticos de los embalados, siguiendo siempre los protocolos sanitarios más exigentes. Para ello, utilizan plásticos con una composición más sostenible, con un menor gramaje y que sean reciclables, llegando a ser en algunos casos biodegradables los envases.

Envases puestos en el mercado

Debido a su actividad, Delikia pone en el mercado envases SUP (de un solo uso), envases SUP compostables, envases flexibles SUP y bandejas PET (tereftalato de polietileno). Durante 2025, el grupo ha puesto en el mercado un total de 60.521,76 kg de envases. Con el fin de contextualizar este volumen respecto a la actividad económica de la empresa, se ha calculado el siguiente indicador: por cada millón de euros facturado se han puesto en el mercado 782,44 kg de envases.

	Envases (kg)	kg envases/ mil €
Deleuska, S.L.	4.026,30	792,44
Delikia Fresh Factory, S.L.*	5,08	
Maxelga 93, S.L.*	45.540,42	
Saboresse, S.L.	10.949,96	
Total (kg)	60.521,76	

Residuos: medidas de prevención, reciclaje y reutilización

En el marco de la economía circular y la prevención y gestión de residuos, **Delikia sigue la implementación de una serie de estrategias orientadas hacia la sostenibilidad operacional y la responsabilidad ambiental.** Este plan abarca diversos aspectos esenciales:

Plan de Control de Stock: Este enfoque se centra en optimizar la gestión del inventario para minimizar los pedidos excesivos y prevenir la caducidad de los productos. A través de un sistema de control eficiente, se busca equilibrar la demanda con el suministro, asegurando la disponibilidad de productos frescos y reduciendo el desperdicio alimentario.

Reutilización de Máquinas: Se prioriza la renovación y el reacondicionamiento de las máquinas existentes mediante el reemplazo de componentes necesarios y su posterior reinstalación. Esta práctica no solo disminuye la demanda de producción de nuevas maquinarias, sino que también evita que las unidades reemplazadas se convierten en residuos, alargando su vida útil y reduciendo el impacto ambiental asociado a su desecho.

Uso de Recipientes Reutilizables en Producción: Las operaciones de producción de Delikia, tienen implementado el uso de contenedores reutilizables para disminuir la generación de residuos provenientes de embalajes. Esta iniciativa contri-

buye a la reducción significativa del consumo de materiales desechables y a la minimización de su huella de residuos.

Opción Sin Vaso: Presenta un sistema riguroso de separación de residuos para su posterior reciclaje, gestionado por una empresa autorizada. Este proceso asegura la correcta disposición y tratamiento de los residuos, contribuyendo a la economía circular y minimizando el impacto ambiental de sus operaciones.

La gestión de residuos en el Delikia implica una serie de estrategias y prácticas diseñadas para minimizar el impacto ambiental de sus operaciones. Esta gestión se aborda optimizando los procesos para reducir la cantidad de residuos generados, incluyendo el embalaje de los productos y los materiales utilizados en las máquinas expendedoras, seleccionando proveedores que utilicen prácticas sostenibles y embalajes ecológicos para disminuir el volumen de residuos generados.

Además, **se han implantado sistemas para separar y reciclar los residuos generados, tanto en las oficinas centrales como en los puntos de venta y distribución.** Se fomenta la devolución de embalajes reutilizables, además de la implementación de programas de reutilización para los envases de los productos.

La gestión inicial de los residuos no peligrosos como plásticos, papel y cartón y restos se realiza a través del personal de almacén o responsable de cada delegación, en los que se disponen de los contenedores necesarios para la correcta segregación de los residuos. **Cuentan con el apoyo y respaldo de empresas autorizadas para el reciclaje y la gestión de residuos en su punto limpio, así como de Ecoembes, a la cual se encuentran adheridos.**

En el caso de los residuos considerados como peligrosos, estos son manejados conforme a la normativa vigente a través de la delegación de Madrid y Vigo que cuentan con número NIMA, es decir, Número de Identificación Medioambiental, como generador de residuos peligrosos. Estos residuos son gestionados por una empresa externa especializada, que se encarga de su recogida, transporte, tratamiento y disposición final. Este proceso asegura que los residuos peligrosos sean tratados de manera segura y responsable, cumpliendo con las obligaciones legales.

Más allá de gestionar correctamente sus propios residuos de operaciones e instalaciones, Delikia ofrece la posibilidad a sus clientes de incluir, siempre que sea posible, en su mobiliario papeleras destinadas a la segregación de residuos generados, fomentando y transmitiendo el men-

saje tan importante para el Grupo y el medio ambiente del reciclaje entre sus consumidores.

La sociedad y los consumidores demandan iniciativas que permitan mejorar y facilitar la gestión de los resi-

duos y reducir los impactos del día a día, para lo cual el Grupo es capaz de dar respuesta y contribuir a esa mejora a la vez que satisface la demanda de sus clientes.

A continuación, se muestran los residuos generados por Delikia durante el año de reporte 2025, diferenciando por tipología y tratamiento:

Residuos No Peligrosos	Incineración (kg)	Valorización energética (kg)	Reciclaje (t)	Tratamiento
Papel y cartón (200101)	0	0	120	R12
Plásticos (200139/150106)	0	0	45	R12
RSM (200301/200199)	0	0	323,3*	R12-R03
Vidrio (150107)	0	0	0,7	R13
Madera (200138)	0	0	12,7	R12
RAEES (200136-62/200136-42)	0	0	0,9	R13
Chatarra (200140)	0	0	7,5	R12
Voluminoso (200307)	0	0	0,06	R12
Total	0	0	510,16	-

*No podemos asegurar que todas las toneladas de RSM se hayan destinado a reciclaje.

Residuos Peligrosos	Incineración (t)	Valorización energética (kg)	Reciclaje (t)	Tratamiento
RAEES (200123-11)	0	0	0.06	R12
Gases en recipientes (160504)	0,1	0	0	R12
Tubos fluorescentes (200121-31)	0	0	0	R12
Envases contaminados (150110)	0,07	0	0	R12
Baterías (200133)	0	0	0,01	R12
RAEES (160213-51)	0	0	6,75	R12-R13
Residuos de pintura (080111)	0,08	0	0	R12
Total	0,25	0	6,82	-

El 98% de los residuos que se generan como consecuencia de la actividad de Delikia son residuos catalogados como no peligrosos, mientras que el resto se consideran peligrosos, siendo principalmente residuos de talleres en Madrid.

Siempre que es posible, se valorizan los residuos mediante procesos de recuperación de materiales o energía, evitando que estos terminen en vertederos y promoviendo su reutilización, reciclaje o recuperación. Esto es una muestra de que la empresa está priorizando la maximización del valor de los residuos a través de procesos como el reciclaje o la recuperación de ma-

teriales valiosos, contribuyendo a reducir la cantidad de residuos enviados a vertederos y fomentando la eficiencia en el uso de recursos y la reducción del impacto ambiental asociado con la generación de desechos.

Desarrollar una estrategia de gestión de residuos eficiente no únicamente facilita el cumplimiento de las normativas legales y la reducción de impactos negativos sobre el medio ambiente, sino que adicionalmente puede impulsar la sustentabilidad global de la organización, elevar su perfil ante el público y propiciar economías a lo largo del tiempo.

Como puede observarse en la tabla inferior, se ha producido un aumento del 28,59%, en la generación de residuos del ejercicio 2024 respecto al anterior.

Residuos	2025	2024	2023
No peligrosos (kg)	510,16	394,64	561,17
Peligrosos (kg)	7,07	7,60	1,19
Total	517,23	402,24	562,36

Acciones para combatir el desperdicio de alimentos

Para Delikia, una empresa comprometida con la sostenibilidad y la reducción del desperdicio alimentario, es fundamental implementar una serie de estrategias que permitan optimizar el uso de sus recursos y minimizar el impacto ambiental.

Con la aprobación y entrada en vigor de la nueva Ley de Prevención de las Pérdidas y el Desperdicio Alimentario en España, Delikia reafirma su compromiso y objetivo de reducir la cantidad de alimentos desechados su cadena de producción. Por ello **se han implementado una serie de medidas destinadas a minimizar el desperdicio alimentario, garantizando un uso más eficiente de los recursos.** Estas acciones abarcan desde la optimización de la producción en sus obradores, en los cuales se producen los alimentos bajo demanda para reducir y evitar excedentes innecesarios, hasta la mejora en los procesos de almacenamiento y distribución.

A continuación, se detallan algunas de las acciones más significativas que lleva a cabo Delikia para reducir o evitar el desperdicio alimentario:

Control de Stock en Almacenes: mediante la implementación de un riguroso control inventario, Delikia se asegura de que sólo se mantienen las cantidades necesarias de productos en Stock, evitando así el exceso y posterior pérdida de alimentos debido a la caducidad

Sistema Informático de Predicción: utilizan un programa informático avanzado que sugiere cantidades específicas para ajustarlos pedidos a los proveedores. Este sistema permite que Delikia realice pedidos precisos y eficientes reduciendo el riesgo de sobreabastecimiento y desperdicio.

Obradores de Saboresse por Pedido: los obradores de Saboresse, pertenecientes al Grupo Delikia, operan exclusivamente bajo pedido, evitando realizar aprovisionamientos extras. Esta medida garantiza que sólo se produzcan las cantidades requeridas por los clientes, eliminando la producción excesiva y el desperdicio alimentario.

Optimización de los Puntos de Venta por el Departamento de Retail: este departamento se encarga de reconfigurar y optimizar los puntos de venta para prevenir la caducidad de productos en las máquinas. Incluye la retirada de productos con baja rotación para reducir el exceso de inventario y la escasa presencia en el parque de máquinas instalado, asegurando que sólo los productos con una demanda estable y suficiente permanezcan disponibles.

Distribución Estratégica de Productos en Almacenes: los almacenes centrales distribuyen productos de baja rotación, que tienen un pedido mínimo por parte del proveedor, a almacenes menores. Esto permite a Delikia realizar un picking eficiente, suministrando únicamente las unidades necesarias desde los almacenes grandes a los pequeños, optimizando así el manejo de inventarios y reduciendo el desperdicio.

El desperdicio alimentario y el manejo de los desechos se erige como un desafío crucial para asegurar la sostenibilidad y rentabilidad del negocio, pero también supone una valiosa oportunidad para el desarrollo del Grupo, investigando en medidas novedosas, reduciendo costos, atrayendo nuevos clientes y reforzando su posición en el mercado. En 2025, Delikia opta por reducir el desperdicio de alimentos por lo que prevén promocionar aquellos productos cerca de su fecha de caducidad.



6

Información social

El Código Ético de Conducta de Delikia presenta los procedimientos de diligencia y bases de la empresa con relación al empleo, así como sus procedimientos de Recursos Humanos y de Formación, Protocolo de Acoso y Plan de Igualdad, entre otros.

Delikia se propone asegurar que tanto su conducta como la de aquellos vinculados a ella se alinee con la legislación actual, su estructura de gobierno corporativo, y, además, se adhiera a normas éticas y de responsabilidad social y ampliamente reconocidas. Este código refleja el compromiso con ampliar los principios éticos contenidos en la Misión, Visión y Valores de Delikia. Además, precisa del compromiso y apoyo unánime de todos los colaboradores de Delikia, con el fin de asegurar que el Código Ético de Conducta sea una realidad viva y presente en todas las acciones y decisiones.

La selección de empleados en Delikia prioriza la promoción interna debido a una serie de ventajas como la continua formación de sus trabajadores permitiéndoles desarrollar su plan de carrera y trabajar en áreas que pueden ser de mayor interés para estos, la retención de talento, mejora de la productividad al tener los trabajadores los conocimientos más asentados.

Cuenta con un protocolo de selección de personal el cual forma parte de las medidas desarrolladas en el plan de Igualdad de Maxelga 93 S.L. Esta medida forma parte del Área de acceso a la empresa: Selección y reclutamiento del Plan de Igualdad, que suscribe que la política de selección debe tener un componente de género que garantice que el proceso se lleve a cabo con garantía de respeto a la igualdad de oportunidades, y con la debida publicidad de la existencia de un Plan de Igualdad en la apertura de convocatorias.



6.1

Datos empleados y condiciones de trabajo

La gestión y mantenimiento de un ambiente de trabajo óptimo representa un pilar fundamental para asegurar en Delikia el cumplimiento de los más altos estándares y requisitos establecidos para sus productos y servicios. El Grupo quiere satisfacer las necesidades de sus clientes y a asegurar un trabajo de calidad para todos sus empleados, cumpliendo estrictamente con la legislación actual en todos sus procedimientos de gestión de personal. Esto incluye la eliminación de cualquier actitud que promueva la exclusión o discriminación. Específicamente, el grupo se esfuerza por asegurar, por un lado, la igualdad real de oportunidades y trato para todos sus trabajadores y colaboradores, permitiéndoles desarrollarse tanto personal como profesionalmente sin ninguna excepción. También, se enfoca en **prevenir cualquier forma de discriminación laboral relacionada con el acceso al empleo, ascensos, categorización profesional, formación, salario y la conciliación entre la vida laboral y familiar.**

Entre los riesgos principales que afectan la empleabilidad y los temas mencionados anteriormente se encuentran:

- **La desigualdad salarial**
- **El envejecimiento de los equipos**
- **Equipos subrogados**, lo que conduce a una falta de sentido de pertenencia y dificultades en su fidelización
- **La capacitación del personal**, que generalmente incluye trabajadores de larga antigüedad y baja cualificación
- **La retención de talento**

Desde el año 2024, Delikia ha introducido diversas mejoras en el ámbito del empleo con el objetivo de fortalecer su compromiso con la responsabilidad social

corporativa (RSC) y el desarrollo del equipo humano. Entre las principales novedades destaca la reestructuración del equipo de supervisores, lo que ha permitido no solo potenciar la dimensión social de la compañía, sino también mejorar la calidad de los servicios prestados y fomentar un liderazgo más cercano y orientado al crecimiento profesional del personal.

Asimismo, **en 2025 Delikia ha implantado un sistema de bonus por objetivos, con el fin de reconocer el desempeño y alinear los esfuerzos del equipo con los objetivos estratégicos de la organización.** En lo que respecta a la gestión de los datos, se ha trabajado en la implementación de un nuevo programa de recursos humanos, diseñado para optimizar la gestión interna y mejorar la trazabilidad y calidad de los datos laborales. **Delikia mantiene un firme compromiso con la estabilidad laboral, apostando por una rotación cercana al 0 %** y limitando al máximo el uso de contratos eventuales, en favor de relaciones laborales duraderas que refuercen la cohesión interna y el desarrollo continuo del equipo humano.

Número total y distribución de empleados por sexo, edad, país y clasificación profesional

En los últimos años, **el Grupo ha crecido en cuanto a número de personal contratado, desarrollo de sus actividades y sus instalaciones**, siendo todavía el año 2025 un periodo de adaptación y cambio para sus trabajadores y la empresa.

Como reflejo de una realidad social cambiante y en el momento de las creaciones de las diferentes centros y sedes, así como reflejo de los diferentes perfiles profesionales requeridos para cada puesto, **el Grupo presenta una distribución del 75,53% del total de la plantilla de hombres y un 24,47% de la plantilla mujeres para el año 2025.**

Número total y distribución de empleados por sexo y edad en 2025:

Edad	Hombres		Mujeres		Total
	2025		2025		2025
<30	38	11%	11	10%	49
30-50	235	66%	78	68%	313
>50	82	23%	26	23%	108
Total plantilla	355	100%	115	100%	470

Número total y distribución de empleados por sexo y categoría profesional en 2025:

Categoría profesional	Hombres		Mujeres		Total
	2025		2025		2025
Órgano de Administración	5	1%	0	0%	5
Mandos intermedios-Directores	18	5%	6	5%	24
Técnicos y profesionales científicos y de apoyo	130	37%	26	23%	156
Administrativos	16	5%	18	16%	34
Comerciales	19	5%	20	17%	39
Personal cualificado	167	47%	42	37%	209
Personal no cualificado	0	0	3	3%	3
Total plantilla	355	100%	115	100%	470

Número total y distribución de empleados por categoría profesional y por las distintas sociedades dependientes en 2025:

Categoría profesional	2025				
	Mixelga 93, S.L.	Delikia Fresh, S.L.	Deleuska, S.L.	Saboresse, S.L.	Total Grupo
Órgano de Administración	0	0	5	0	5
Mandos intermedios-Directores	0	0	23	1	24
Técnicos y profesionales científicos y de apoyo	6	0	147	3	156
Administrativos	2	1	30	1	34
Comerciales	2	1	36	0	39
Personal cualificado	15	3	163	28	209
Personal no cualificado	0	0	0	3	3
Total plantilla	25	5	404	36	470

Número total y distribución de modalidades de contrato de trabajo

La distribución de la plantilla a fecha de cierre por modalidad de contrato muestra que el 95,32% de los empleados del Grupo para el año 2025 tienen un contrato fijo, sólo el 4,68% (22 personas) tiene un contrato temporal.

Número total y distribución de modalidades de contrato de trabajo en 2025:

Tipo de contrato	Hombres		Mujeres		Total
	2025		2025		2025
Fijo	341	96%	107	93%	448
Temporal	14	4%	8	7%	22
Total plantilla	355	100%	115	100%	470

Promedio anual de contratación por tipología de contrato, sexo, edad y categoría profesional

Promedio anual de contratación por tipología de contrato, sexo y edad en 2025:

2025	Hombres				Mujeres			
Edad	Fijo	Temp	Total	%	Fijo	Temp	Total	%
<30	28	5	32,58	9,3%	9	1	9,81	8,9%
30-50	231	6	236,83	67,8%	71	3	74,25	67,5%
>50	77	3	79,91	22,9%	26	0	25,86	23,5%
Total plantilla	335	14	349,31	100%	106	4	109,92	100%

Promedio anual de contratación por sexo y categoría profesional en 2025:

2025	Hombres				Mujeres			
Categoría Profesional	Fijo	Temp	Total	%	Fijo	Temp	Total	%
Órgano de Administración	5	0	5	1,4%	0	0	0	0%
Mandos intermedios-Directores	17	0	17,36	5%	6	0	6	5,5
Técnicos y profesionales científicos y de apoyo	120	3	122,32	35%	25	0	25,06	22,8
Administrativos	14	0	14,30	4,1%	14	0	14,49	13,2
Comerciales	17	1	18,39	5,3%	19	0	18,96	17,2%
Personal cualificado	162	10	171,94	49,2%	38	4	42,41	38,6%
Personal no cualificado	0	0	0	0,0%	3	0	3	2,7%
Total plantilla	335	14	349,31	100%	106	4	109,92	100%

Número de despidos por sexo, edad y clasificación profesional

Número de despidos por sexo y edad en 2025:

Edad	Hombres		Mujeres		Total
	2025		2025		2025
<30	5	13%	0	0%	5
30-50	27	69%	4	100%	31
>50	7	18%	0	0%	7
Total plantilla	39	100%	4	100%	43

Número de despidos por sexo y categoría profesional en 2025:

Categoría profesional	Hombres		Mujeres		Total
	2025		2025		2025
Órgano de Administración	0	0%	0	0%	0
Mandos intermedios-Directores	0	0%	0	0%	0
Técnicos y profesionales científicos y de apoyo	6	15%	0	0%	6
Administrativos	0	0%	1	25%	1
Comerciales	0	0%	0	0%	0
Personal cualificado	33	85%	3	75%	36
Personal no cualificado	0	0%	0	0%	0
Total plantilla	39	100%	4	100%	43

Remuneraciones medias desagregadas por sexo, edad, clasificación profesional y brecha salarial

El proceso de retribuciones de Delikia es totalmente transparente y libre de discriminaciones. La política retributiva de Delikia se estructura con un sistema retributivo simple basado principalmente en la retribución fija a todos sus trabajadores, ostentado un salario variable en función del departamento de trabajo.

Remuneraciones medias desagregadas por sexo y edad en 2025:

Edad	2025			
	Hombres	Mujeres	Media	%M/H
<30	22.032€	19.650€	20.841€	-11%
30-50	25.890€	23.693€	24.791,5€	-8%
>50	37.883€	25.406€	31.644,5€	-33%

Remuneraciones medias desagregadas por sexo y categoría profesional en 2025:

Categoría profesional	2025			
	Hombres	Mujeres	Media	%M/H
Órgano de Administración	119.298€	0€	119.298€	-%
Mandos intermedios-Directores	60.691€	37.338€	49.014,5€	-36%
Técnicos y profesionales científicos y de apoyo	27.394€	25.840€	26.617€	-5%
Administrativos	22.632€	21.325€	21.978,5€	-6%
Comerciales	36.182€	28.824€	32.503€	-20%
Personal cualificado	22.602€	19.411€	21.006,5€	-14%
Personal no cualificado	0€	19.570€	19.570€	-%

En la actualidad, la empresa presenta una distribución desigual entre hombres y mujeres tanto a nivel estructural como remunerado sobre todo en los niveles directivos, con una mayoría de los puestos de dirección ocupados por hombres. Esta situación se debe, en gran parte, a dinámicas históricas de promoción interna y a una mayor representación masculina en áreas funcionales tradicionalmente vinculadas a posiciones de responsabilidad.

La organización reconoce la importancia de avanzar hacia una mayor equidad en materia de género, especialmente en los órganos de toma de decisiones. En este sentido, se prevé trabajar en el análisis y definición de medidas que permitan, a medio y largo plazo, corregir este desequilibrio, fomentando un entorno laboral más inclusivo y garantizando la igualdad de oportunidades en los procesos de acceso, desarrollo y promoción profesional.

Remuneración media de directivos

Remuneraciones medias directivos desagregadas por sexo en 2025 y 2024:

Concepto-medias bruto anual	2025	2024*
Hombres	60.691,44	54.702,57
Mujeres	37.337,80**	39.391,34
% Mujeres / Hombres	-38%	-28%

*Se rectifican los datos correspondientes al 2024.

**En 2025 las remuneraciones medias de mujeres son menores que el año anterior debido a las bajas de varias directivas de la empresa.

Remuneración media de consejeros

Remuneraciones medias consejeros desagregadas por sexo en 2025:

Concepto-medias bruto anual	2025	2024
Hombres	119.298	114.125

Implantación de políticas de desconexión laboral

Delikia comprometida con el bienestar de sus empleados, ha decidido implementar una serie de **políticas de desconexión laboral con el objetivo de fomentar un equilibrio saludable entre la vida laboral y personal.** Estas medidas buscan garantizar que los empleados puedan desconectar de sus responsabilidades laborales fuera del horario de trabajo, contribuyendo así a su bienestar físico y mental.

En primer lugar, dentro de las directivas generales, se recomienda a los empleados a desconectar de sus dispositivos de trabajo una vez finalizada su jornada laboral. Además, se encuentra la directriz dada a los responsables de Departamento de evitar contacto profesional con las personas que forman su equipo fuera del horario laboral. La empresa pone un especial énfasis en la importancia de esta práctica para mantener una separación clara entre el trabajo y la vida personal. **Delikia se compromete a promover esta cultura de desconexión, animando a sus empleados a adoptar hábitos saludables que favorezcan su descanso y recuperación.** Delikia ha apostado por una formación de los empleados en desconexión laboral para una mayor concienciación.

Adicionalmente, Delikia proporcionará guías de buenas prácticas a sus empleados. Estas guías están diseñadas para ayudarles a establecer límites personales claros que faciliten la desconexión del trabajo. La empresa entiende que cada empleado es diferente, por lo que estas guías ofrecerán diversas estrategias adaptables a las necesidades individuales.

Otra medida clave es la flexibilidad y adaptación de los horarios laborales en determinados puestos. Delikia permitirá horarios de trabajo flexibles que se ajusten a las necesidades personales de sus empleados, siempre que se cumplan los objetivos laborales. Esta flexibilidad pretende aliviar el estrés y mejorar la conciliación de la vida laboral y personal, asegurando que los empleados puedan atender sus responsabilidades fuera del trabajo sin comprometer su desempeño profesional.

Delikia fomenta la desconexión laboral y promueve el bienestar físico y mental de los empleados mediante la promoción de actividades deportivas. La empresa proporcionará información continua sobre el club deportivo Delikia y se encargará de la creación de grupos y equipos deportivos en algunas delegaciones. Estas actividades no solo contribuirán al bienestar físico y mental de los empleados, sino que también fortalecerán el sentido de comunidad y compañerismo dentro de la empresa.

En el marco de su compromiso con el bienestar de las personas, el año anterior se incorporó a un responsable externo de la firma Talenkia, especializado en desarrollo organizacional, coaching y bienestar social. Esta colaboración ha permitido introducir nuevas dinámicas orientadas a fortalecer el clima laboral y fomentar un entorno de trabajo más saludable y motivador.

Entre las acciones impulsadas destaca la implantación de sesiones de coaching dirigidas tanto a equipos como a mandos intermedios, con el objetivo de mejorar la comunicación interna, el liderazgo y la gestión emocional en el entorno profesional. Además, se han establecido los denominados Viernes de Calidad, una iniciativa periódica dedicada exclusivamente al bienestar de los empleados, en la que se desarrollan actividades orientadas a la desconexión, la cohesión de equipo y la promoción de hábitos saludables.

Estas medidas forman parte de una estrategia más amplia orientada a consolidar una cultura organizacional centrada en las personas, que favorezca el desarrollo integral del talento y el equilibrio entre el rendimiento y el bienestar.

Con estas iniciativas, **Delikia se posiciona como una empresa que valora y prioriza la salud y el bienestar de sus empleados, reconociendo que un entorno de trabajo saludable y equilibrado es fundamental para el éxito a largo plazo de la organización y la satisfacción de su equipo.**

Personas empleadas con discapacidad

Delikia es un conglomerado empresarial enfocado en promover la inclusión de personas con discapacidad. Sus instalaciones están diseñadas para ser accesibles a personas con discapacidades físicas. Al concluir el ejercicio fiscal 2025, Delikia ha cumplido con la legislación vigente sobre la contratación de personas con discapacidad, contando con 11 empleados (10 hombres y 1 mujer) con discapacidad en su plantilla.

Conforme lo dicta el Real Decreto Legislativo 1/2013, de fecha 29 de noviembre, el cual ratifica el Texto Refundido de la Ley General de los derechos de las personas con discapacidad y de su inclusión social se requiere que las empresas con una plantilla superior a 50 empleados mantengan un porcentaje de reserva del 2% para trabajadores con discapacidad. Además, estas empresas están obligadas a fomentar la inclusión social y laboral de personas con discapacidad, promover la igualdad de oportunidades, combatir la discriminación y asegurar la accesibilidad universal. Este Grupo de empresas cumple con esta Ley.

Hasta la fecha, no se han registrado situaciones en las que el personal con discapacidad haya enfrentado obstáculos para acceder a la formación, ya sea obligatoria o voluntaria, ofrecida por la empresa. Los empleados con discapacidad de la organización poseen un nivel de discapacidad que les facilita el acceso a estas oportunidades formativas.

Empleados con discapacidad en 2025, 2024 y 2023:

Empleados con discapacidad	2025	2024	2023
Hombres	10	10	9
Mujeres	0	1	0



Organización del tiempo de trabajo

Delikia se distingue por otorgar a sus empleados la libertad y autonomía necesarias para la organización de sus propios puestos de trabajo. Esta práctica tiene múltiples aspectos positivos que contribuyen significativamente a la satisfacción de los empleados.

Al permitir que los empleados gestionen y estructuren sus tareas y responsabilidades, fomenta un entorno de trabajo más flexible y dinámico. Esta autonomía no solo mejora la eficiencia y productividad individual, sino que también impulsa la creatividad y la innovación, ya que los empleados tienen la oportunidad de implementar sus propias ideas y soluciones.

Además, **la autonomía en el puesto de trabajo fortalece la confianza y el compromiso de los empleados con la empresa.** Al sentirse valorados y con mayor control sobre su entorno laboral, los empleados experimentan una mayor satisfacción y motivación. Este enfoque también facilita un mejor equilibrio entre la vida laboral y personal, contribuyendo a un bienestar general más elevado.

Se cuenta, además, con dos comités de trabajadores que se encuentran únicamente recogidos para la razón social Maxelga 93 S.L. Existe un Comité de Empresa en Madrid y otro en Vigo que representan aproximadamente 100 trabajadores cada uno, en los cuales se promueve la representación de los empleados para fomentar el diálogo social. En Deleuska existe un

delegado sindical en la instalación de Vitoria y Saboresse tiene Representación Legal de los Trabajadores (RLT) en Vigo, siendo Delikia Fresh Factory la única de las sociedades que no tiene representación en su instalación de Mallorca.

Por tanto, promover la autonomía en los distintos puestos de trabajo, hace que Delikia no solo mejore la eficiencia operativa, sino que también cultiva un ambiente laboral positivo y motivador, lo que resulta en empleados más satisfechos y comprometidos.

Número de horas de absentismo

El absentismo laboral se refiere a cualquier ausencia de un empleado de su puesto de trabajo durante las horas laborales programadas. Esta ausencia puede ser voluntaria o involuntaria y puede surgir por diversas razones, como los permisos de maternidad y paternidad, las en-

fermedades, problemas familiares, las licencias concedidas para cumplir con obligaciones o citas pendientes durante el horario laboral, y también por razones no justificadas.

Para reducir el absentismo laboral es esencial mantener la productividad y unas buenas condiciones en el lugar de trabajo, por ello desde el Grupo se llevan a cabo una serie de medidas que permita mejorar la calidad de trabajo y vida de sus empleados. Algunas de estas medidas son el establecimiento de un horario flexible de entrada y salida, que permita a sus empleados ajustarse a sus necesidades familiares, los planes de formación de los trabajadores, para mantener sus intereses, continuo crecimiento profesional y permitirles seguir aprendiendo y mejorando. Además, se basan en su Código Ético y en sus planes de igualdad para mantener un clima laboral positivo y seguro que permite a sus empleados sentirse tranquilos durante su horario laboral.

Delikia presenta un enfoque proactivo y estrategias bien diseñadas para frenar el desafío que puede suponer el absentismo laboral, promoviendo un ambiente de trabajo saludable, ofreciendo flexibilidad, mejorando la comunicación y gestionando el absentismo de manera efectiva a la vez que mejora la satisfacción de sus empleados y aumenta la producción.

Días y horas de absentismo 2025:

Motivo	Días 2025	Horas 2025
Accidente Laboral	1.675	13.250
Accidente no laboral	1.119	8.952
Días asuntos propios	10	80
Enfermedad no laboral	15.328	12.200
IT Prolongada*	10.203	81.624
Maternidad**	696,5	5.572
Paternidad** sin sueldo	1.463	11.704
Protección embarazo	56	448
Otro	255	2.040
Total	30.805,5	135.870

*Dato calculado teniendo en cuenta ≥ 180 días

**Dato calculado teniendo en cuenta el periodo disfrutado en 2025.

Medidas para la conciliación

Delikia implementa una serie de **medidas destinadas a facilitar la conciliación laboral y fomentar el ejercicio co-responsable de estos derechos por parte de ambos progenitores**. Entre estas medidas, Delikia asegura el **estricto cumplimiento de las leyes relativas a la maternidad, paternidad, y lactancia**, garantizando que todos los empleados puedan disfrutar de sus derechos de forma plena y equitativa.

Además, **Delikia ofrece flexibilidad horaria, permitiendo a los empleados ajustar sus horarios de trabajo para atender sus responsabilidades familiares**. Esta flexibilidad es crucial para que ambos progenitores puedan compartir equitativamente las tareas de cuidado y crianza, promoviendo así un balance más equilibrado entre la vida laboral y familiar. Otro aspecto a destacar es la flexibilidad a la hora de solicitar las vacaciones, partiendo de una autoorganización de los equipos de trabajo, cada empleado puede organizar sus vacaciones en función de sus necesidades.

Bajas de maternidad y paternidad en 2025, 2024 y 2023:

2025			2024			2023		
Baja por Maternidad	Baja por paternidad	Total	Baja por Maternidad	Baja por paternidad	Total	Baja por maternidad	Baja por paternidad	Total
6	19	25	1	19	20	2	11	13

Estas iniciativas no solo apoyan a los empleados en sus roles como padres, sino que también refuerzan el compromiso de Delikia con la igualdad de oportunidades y el bienestar de Delikia contribuye significativamente a la satisfacción y lealtad de sus empleados.



6.2

Salud y seguridad en el trabajo

La prioridad de Delikia es la salud y la seguridad de sus empleados y representantes. Todos ellos tienen el derecho a desempeñar su labor en condiciones seguras y saludables, y a su vez, la responsabilidad de promover este ambiente mediante comportamientos responsables. La estrategia del grupo en este ámbito se extiende a todos: empleados, representantes y subcontratistas, fundamentándose en un sistema de gestión de la salud, seguridad y medio ambiente que privilegia a las medidas preventivas ante los riesgos. Se espera que cada miembro del equipo respalde esta política a través de una actitud ejemplar y un compromiso con la vigilancia mutua.

Delikia se dedica a asegurar un lugar de trabajo seguro, movilizando recursos y aplicando procedimientos que protejan a sus empleados, bienes y operaciones contra cualquier accidente, pérdida o daño derivado de actos criminales, hostiles o malintencionados.

Disponen de la certificación ISO 45001 en su sede central en Vigo y, aunque el resto de las instalaciones no cuentan con dicha certificación, operan bajo el mismo esquema de gestión. Es deber de cada empleado identificar y comunicar cualquier riesgo para la salud que pueda surgir en su entorno laboral.

Para ello, tiene concertada su actividad preventiva con un servicio de prevención ajeno, mediante el cual garantiza la seguridad y salud del personal, ofreciendo reconocimientos médicos periódicos, información sobre los puestos de trabajo y los riesgos derivados del mismo, formación en materia preventiva, equipos de protección y la documentación de prevención de riesgos laborales correspondientes al centro de trabajo.

Además, y en cumplimiento del artículo 38 de la Ley 31/95 de Prevención de Riesgos Laborales, tiene una

normativa en materia de PRL y existe un Comité de Seguridad y Salud para la razón social Maxelga 93 S.L., constituido en el año 2021 como órgano paritario y colegiado de participación destinado a la consulta regular y periódica de las actuaciones de la Empresa en materia de Prevención de Riesgos Laborales y otras competencias recogidas en dicha Ley. Este comité se reúne de manera trimestral para ver el estado actual de la sociedad y hacer un seguimiento de los indicadores y el estado actual, planteando nuevas necesidades, estudios y objetivos y metas.

Los empleados disponen de los materiales y herramientas de seguridad necesarias, como es el uso y mantenimiento de EPIS (Equipos de Protección Individual), y de la información y formación necesaria para la salud y seguridad laboral, estableciéndose planes de emergencias y realizándose evaluaciones de riesgos laborales periódicos y llevando a cabo una planificación de la actividad preventiva para hacer frente a esos riesgos existentes y prevenirlos.

Todos los empleados del Grupo cuentan con un seguro médico privado financiado por Delikia y con una vigilancia periódica de su salud gracias a los reconocimientos médicos que se realizan de manera habitual, asegurando un desempeño laboral seguro y previniendo riesgos laborales en la plantilla.

Accidentes de trabajo

Se incluye un informe detallado de los accidentes laborales, especificando su frecuencia y severidad, así como un registro de las enfermedades profesionales, diferenciado por género dentro de Delikia para el año 2025, realizando una investigación por cada empleado.

Accidentes laborales de mujeres y su índice de gravedad y frecuencia por delegación en 2025:

2025	Accidentes con baja	Accidentes sin baja - Mujeres	Índice gravedad de accidentes con baja	Índice frecuencia de accidentes con baja
Maxelga 93, S.L.	- Mujeres	0	2,6	4,1
Deleuska, S.L.	0	0	0	0
Delikia Fresh Factory S.L.	0	0	0	0
Saboresse S.L.	2	3	12,15	6,67
Total	5	3	5,20	4,65

Accidentes laborales de hombres y su índice de gravedad y frecuencia por delegación en 2025:

2025	Accidentes con baja	Accidentes sinbaja - Hombres	Índice gravedad de accidentes con baja	Índice frecuencia de accidentes con baja
Maxelga 93, S.L.	- Hombres	Accidentes sin baja	8,54	7,05
Deleuska, S.L.	- Hombres	Índice gravedad de	5,15	12,80
Delikia Fresh Factory S.L.	accidentes con baja	Índice frecuencia	0	0
Saboresse S.L.	de accidentes con baja	0	0	0
Total	25	8	8,14	7,28

Días de baja por sexo y delegación en 2025, 2024 y 2023:

	2025		2024		2023	
	Nºdedías de baja Hombres	Nºdedías de baja Mujeres	Nºdedías de baja Hombres	Nºdedías debaja Mujeres	Nºdedías de baja Hombres	Nºdedías debaja Mujeres
Maxelga 93, S.L.	1.017	71	675	85	514	21
Deleuska, S.L.	44	0	203	0	210	0
Delikia Fresh Factory S.L.	0	0	8	0	2	0
Saboresse S.L.	0	133	0	116	0	165
Total	1.061	204	886	201	726	186

Accidentes, Enfermedades profesionales, número de días de baja y media de trabajadores del año 2025, 2024 y 2023 por sexo:

	2025		2024		2023	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Accidentes en Jornada de trabajo	19	4	25	7	19	7
Enfermedades profesionales	0	0	0	0	0	0
Nº días de baja	1.061	204	886	201	726	186
Media de trabajadores del año	359,99	107,14	326,15	101,87	282,72	89,23

6.3

Diálogo con el personal

Delikia se dedica a la organización del diálogo social, promoviendo la negociación y el consenso entre los representantes de los trabajadores y la empresa. Este esfuerzo se centra en temas clave, como las condiciones de seguridad laboral, a través de la realización de comités de empresa donde se reúnen representantes de la empresa con representantes de los trabajadores. Durante estas reuniones, se informa y se comparten datos relativos a la empresa, fomentando acuerdos y pactos entre ambas partes.

En cuanto a los procedimientos, **Delikia lleva a cabo reuniones periódicas en las que se transmite información clara sobre la situación actual de la empresa. Estas reuniones aseguran una negociación justa entre las partes. Además, la empresa ofrece capacitación y formación a los representantes de los trabajadores en técnicas de negociación y resolución de conflictos, garantizando así una comunicación efectiva y constructiva en el entorno laboral.**

Porcentaje de empleados por convenio colectivo por país
Delikia destaca al tener el 100% de sus empleados cubiertos por convenio colectivo en cada provincia, lo que da lugar a una gran cantidad de aspectos positivos:

- **Protección Laboral:** Los empleados están mejor protegidos ante situaciones de abuso o explotación laboral, ya que los convenios colectivos establecen condiciones mínimas de trabajo que deben cumplirse.
- **Condiciones de Trabajo:** La cobertura total garantiza que todos los empleados disfruten de condiciones de trabajo dignas, incluyendo salarios justos, horarios de trabajo razonables y beneficios adicionales como vacaciones pagadas y licencias por enfermedad.
- **Equidad Salarial:** Los convenios colectivos ayudan a reducir las disparidades salariales, asegurando que todos los empleados reciban una remuneración justa y equitativa por su trabajo.
- **Seguridad Jurídica:** Proporciona un marco legal sólido que regula las relaciones laborales, ofreciendo a los empleados seguridad jurídica y claridad sobre sus derechos y obligaciones.
- **Ambiente Laboral Positivo:** Mejora el ambiente laboral al fomentar una relación más transparente y colaborativa entre la empresa y los empleados, lo que puede traducirse en una mayor satisfacción y motivación laboral.

- **Atracción y Retención de Talento:** Una empresa que garantiza cobertura total por convenio colectivo puede atraer y retener mejor talento, ya que los empleados buscan lugares de trabajo donde se respeten y valoren sus derechos.
- **Reducción de Conflictos Laborales:** La existencia de convenios colectivos puede disminuir la frecuencia e intensidad de los conflictos laborales, ya que las condiciones y beneficios están claramente definidos y aceptados por ambas partes.
- **Mejora de la Reputación Corporativa:** La adhesión a los convenios colectivos puede mejorar la imagen de la empresa ante clientes, socios y la sociedad en general, destacando su compromiso con el bienestar de sus empleados.
- **Cumplimiento Legal:** Asegura que la empresa cumpla con todas las regulaciones laborales locales e internacionales, minimizando el riesgo de sanciones o litigios.
- **Desarrollo Profesional:** Los convenios colectivos a menudo incluyen disposiciones para la formación y desarrollo profesional, lo que beneficia tanto a los empleados como a la empresa al fomentar una fuerza laboral más capacitada y eficiente.

Balance de los convenios colectivos en el campo de la salud y seguridad

En el ámbito de la seguridad laboral y la salud, los convenios colectivos han desempeñado un papel crucial en la prevención de riesgos profesionales y en el bienestar de los trabajadores del Grupo. A través de estos convenios, se han logrado avances significativos en la empresa, creando un entorno de trabajo más seguro y saludable. Estos acuerdos fomentan una **cultura de prevención y cuidado continuo entre empleadores y empleados, estableciendo medidas claras y específicas para la identificación, evaluación y mitigación de riesgos laborales.** Además, promueven la implementación de programas de formación y sensibilización en materia de seguridad y salud, asegurando que tanto los trabajadores como los empleadores estén plenamente informados y comprometidos con la protección y el bienestar en el lugar de trabajo.

6.4 Formación

Delikia reconoce la importancia crítica del desarrollo y la formación continua de los empleados para mejorar sus competencias en liderazgo, calidad, seguridad y sostenibilidad, aumentando con ello el rendimiento operativo y fomentando la innovación para fortalecer el compromiso y la retener el talento. Por ello, han implementado una serie de **políticas formativas integrales diseñadas para asegurar que todos los empleados, especialmente las nuevas incorporaciones, reciban la orientación y el entrenamiento necesarios para desempeñar eficazmente sus roles dentro de la organización.**

De forma anual, se elaboran planes de formación específicos para los diferentes departamentos. Estos planes permiten la preparación y la adaptación adecuada al puesto y alineada con las exigencias operacionales y estratégicas de la empresa. Para definir y priorizar el plan, partimos de un diagnóstico basado en las necesidades operativas, de rol, teniendo en cuenta la previa formación del empleado, la posibilidad de movilidad interna, la disponibilidad y las cargas de trabajo de los diferentes departamentos.

El plan se estructura por colectivos y perfiles (nuevas incorporaciones, mandos/supervisión, áreas staff/operativa/comercial) y se desarrolla en cinco líneas principales:

- **Onboarding y adaptación al puesto**
- **Formación técnica y de proceso**
- **Competencias de servicio y relación con cliente**
- **Habilidades y liderazgo**
- **Formación bonificada (FUNDAE) cuando aplica, con trazabilidad y soportes asociados.**

La ejecución y el seguimiento se realizan de forma coordinada entre Talento, responsables de área y managers. En 2025 disponemos de los siguientes indicadores:

- **Horas de formación externa e Interna (4.674) y horas de formación de onboarding (19.312).**
- **En formación bonificada, se registran 3.084 horas bonificables y un importe bonificable de 17.515,65 €.**

En 2025 hemos avanzado en la implantación de nuestro modelo de Gestión del Desempeño 360 (GD360), que entendemos como una herramienta de seguimiento, alineamiento y desarrollo, y no como una evaluación del desempeño clásica. La GD360 no se plantea como una evaluación anual y unidireccional del rendimiento, sino como un modelo más continuo y bidireccional, en el que el trabajador y el mánager comparten objetivos, revisan avances, mantienen conversaciones de seguimiento a través de los Puntos de Encuentro acuerdan acciones de mejora, desarrollo y formación.

Además, es importante tener en cuenta que la implantación del modelo en 2025 se inició al final del segundo trimestre, por lo que la información de este ejercicio refleja sobre todo el arranque y primer despliegue de la metodología. Durante este año seguiremos avanzando en su implantación y consolidación, mejorando el alcance del modelo y su integración en la gestión de personas.

La intención es que esta información permita reflejar de forma clara cómo estamos trabajando tanto el desarrollo de las personas como el seguimiento del desempeño, conectando objetivos, formación, conversación mánager-colaborador y, en su caso, reconocimiento.

Paralelamente, se ha elaborado un Manual de Bienvenida que servirá como recurso esencial para familiarizar a los nuevos empleados con la cultura y las prácticas de la empresa. El Onboarding en la empresa es acompañado de 4 meses de formación y acompañamiento durante ese inicio y adaptación de las empresas junto a formaciones y llamadas de seguimientos.

La escuela Talenkia Vigo acoge a los nuevos trabajadores durante su primera semana en la empresa. Durante este período, los empleados obtienen una visión global de la compañía y tienen la oportunidad de conocer las instalaciones. Asimismo, realizan un recorrido por los diferentes departamentos, siempre que sea posible, para familiarizarse con el entorno laboral y entender mejor la estructura y funcionamiento de Delikia.

Se ha establecido un cuadro de mando anual de formación que permite monitorear y evaluar la eficacia de los programas implementados, asegurando así que estos cumplen con los estándares deseados y contribuyen al crecimiento profesional de los trabajadores.

Se han innovado las metodologías de evaluación de las formaciones impartidas, adoptando un enfoque basado en preguntas abiertas y entrevistas personales o telefónicas con los participantes. Este nuevo método tiene el propósito de obtener un feedback más profundo que permita mejorar continuamente los enfoques pedagógicos de la empresa.

Respondiendo a la necesidad de flexibilidad y desarrollo personalizado, se ofertan acciones formativas optativas abiertas a todo el personal, además de las convocatorias cerradas dirigidas a equipos concretos. Estas sesiones no solo abarcan competencias técnicas, sino también temas de salud y bienestar, como la psicología positiva, la conservación de alimentos y la promoción del deporte, ofrecidos en talleres abiertos.

La organización de convenciones de empresa periódicas complementa las iniciativas formativas, proporcionando una plataforma para la revisión de logros y la actualización continua a través de formaciones internas y externas.

En una alianza estratégica con el proyecto 'Healthy Cities' de Sanitas, se incentiva la participación del personal en actividades que promueven un estilo de vida saludable y la sostenibilidad ambiental, reflejando el compromiso de la empresa con la responsabilidad social corporativa.

Hay establecidas dos categorías de formación: (1) Cursos formales externos o internos. Impartidos por personas de reconocida solvencia. (2) Experiencia práctica obtenida durante el trabajo. Anualmente se establece una relación con los programas de Formación a desarrollar durante el año natural, diseñados en función de las necesidades planteadas. Este enfoque multifacético en la formación de los empleados no solo fortalece su capacidad profesional y personal, sino que también asegura que la organización continúe liderando en la industria con un equipo altamente competente y motivado.

Cantidad total de horas de formación por sociedad

Horas de formación externa e interna por sociedad en 2025:

Sociedad	Externa	Interna	Total general
DELEUSKA, S.L.	159	4	163
DELIKIA FRESH FACTORY, S.L.	0	2	2
MAXELGA 93, S.L.	4.230,5	106	4.336,5
SABORESSE, S.L.	110,5	46	156,5
EXTERNO*	10	0	10
TRADE	0	6	6
Total general	4.510	164	4.674

*Se trata de personal autónomo.

Cantidad total de horas de formación por categoría profesional

Horas de formación externas e internas por categoría profesional 2025:

Categoría profesional	Externas	Internas
Órgano de Administración	0	0
Mandos intermedios-Directores	889,5	8
Técnicos y profesionales científicos y de apoyo	688,5	68
Administrativos	1861,5	8
Comerciales	674	0
Personal cualificado	396,5	80
Personal no cualificado	0	0
Total	4.510	164

Cantidad total de horas de formación de incorporaciones

Horas de formación en incorporaciones por sociedad en 2025:

Sociedad	Total horas
DELEUSKA, S.L.	592
DELIKIA FRESH FACTORY, S.L.	784
MAXELGA 93, S.L.	17.696
SABORESSE, S.L.	16
TRADE	240
Total general	19.312

6.5 Igualdad

Delikia cuenta con un Plan de Igualdad de Oportunidades como resultado de un profundo análisis realizado por una consultora externa con un doble objetivo:

- **Detectar** aquellos aspectos que debían ser mejorados.
- **Plasmar el compromiso** de la organización con la igualdad de trato y oportunidades.

Este documento, disponible para todos los empleados, recoge un **protocolo de prevención y tratamiento de acoso laboral, un protocolo de selección de personal que garantice que el proceso se lleva a cabo con garantía de respeto e igualdad y la formación en igualdad y en acoso**. Además se realizan campañas de sensibilización a las nuevas incorporaciones acerca del compromiso de la empresa con el desarrollo de políticas de Igualdad.

- **Plan de Igualdad**, firmado el 4 de agosto de 2025, y el Protocolo contra el Acoso, firmado 4 de octubre de 2019 y fue negociado con la Comisión de Acoso, siendo uno de los integrantes representante de los trabajadores de la empresa
- **Temario de bienvenida** con formación en acoso e igualdad personal nueva incorporación.
- **Protocolo Selección y formación.**
- **Formación en Igualdad**

Actualmente, este Plan de Igualdad se aplicable únicamente a la sociedad Maxelga 93 S.L. y no en sus sociedades dependientes. Esto es debido a que las sociedades dependientes no están obligadas por ley a tenerlo ya que su plantilla es inferior a 50 trabajadores. Sin embargo, a día de hoy, Delikia está trabajando en una elaboración de un nuevo Plan de Igualdad para ampliar su alcance. Para realizar un seguimiento del cumplimiento del plan, cuentan con una ficha de seguimiento que les permite controlar si se han cumplido con los

objetivos, como informar a la plantilla de la existencia de estos protocolos, políticas y temarios de formación. En el curso de igualdad que implementa la compañía se presenta los siguientes objetivos generales:

- **Definir y contextualizar** el concepto de igualdad en relación con las políticas sociales sobre los Derechos Humanos.
- **Enmarcar a nivel legal** el concepto de Igualdad en el mundo laboral y la Seguridad Social
- **Identificar y analizar** los diferentes casos de desigualdad que se producen en la actualidad
- **Conocer e identificar** los supuestos y acciones referentes a la conciliación familiar como herramienta de Igualdad
- **Definir el contexto legal** de los Planes de Igualdad y las estrategias de Igualdad

Delikia se dedica a sensibilizar en materia de igualdad de oportunidades a todas las personas involucradas en los procesos de selección, contratación, promoción y desarrollo profesional, incluyendo a la representación legal de los trabajadores (RLT), la comisión de igualdad y los mandos intermedios. Para lograr esto, se han impartido formaciones en el centro de trabajo, dirigidas por personas técnicas y formadoras especializadas en igualdad. Además, se ha proporcionado un temario detallado del curso y se ha emitido un certificado acreditativo a todos los participantes. Tras la realización de dichos cursos, los participantes cumplimentan encuestas para evaluar la efectividad y provecho de la formación.

Por otro lado, la existencia de un canal de denuncia ante supuestos casos de acoso, así como de discriminación laboral, se encuentran activos y disponible para todos los empleados de Maxelga 93 S.L.

Plan de prevención contra el acoso

En su compromiso por mantener un ambiente laboral seguro y sano, Delikia cuenta con un plan de protección de personas, incluido en el Plan de Igualdad, contra cualquier conducta de acoso y discriminación en la empresa.

Para ello, **la compañía dispone de un canal de denuncias anónimo, accesible para todos los empleados, a través del cual pueden reportar cualquier incidente de forma confidencial.** Una vez recibida una denuncia, se inicia un proceso de investigación riguroso, transparente y eficaz, llevado a cabo con imparcialidad y garantizando la máxima discreción en cada etapa, manteniendo la confidencialidad.

Asimismo, Delikia se compromete a proteger a todas las personas que presenten una denuncia, comparezcan como testigos o participen en una investigación sobre acoso, asegurando que no sufrirán represalias de ningún tipo. De este modo, la empresa refuerza su compromiso con la seguridad, la equidad y lucha contra cualquier forma de acoso.

Accesibilidad universal de las personas con discapacidad

La empresa Delikia destaca la importancia de la accesibilidad universal para personas con discapacidad en sus instalaciones. Para garantizar un entorno inclusivo y accesible, Delikia ha implementado varias medidas clave. El acceso a sus instalaciones comienza con una entrada principal diseñada para ser completamente accesible. Además, cuentan con servicios adaptados específicamente para personal con discapacidad, asegurando comodidad y facilidad de uso. Para facilitar el desplazamiento entre las distintas plantas de edificio, Delikia ha instalado ascensores accesibles, permitiendo a todos los empleados y visitantes moverse libremente y sin obstáculos. Estas iniciativas reflejan el compromiso de Delikia con la inclusión y la igualdad de oportunidades para todas las personas, independientemente de sus capacidades.



7

Derechos humanos

Delikia ha implementado un marco integral y firme para la aplicación de diligencia debida en materia de derechos humanos, que incluye la prevención de riesgos de vulneración de derechos humanos y, en su caso, la mitigación, gestión y reparación de posibles abusos cometidos. Este compromiso se refleja claramente en su Código Ético de Conducta, el cual guía a todos los empleados y directivos en la adopción de prácticas responsables y éticas, alineadas con los principios de responsabilidad corporativa.

Delikia ha adoptado los Diez Principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas, que abogan por la protección de los derechos humanos, normas laborales justas, no discriminación, erradicación del trabajo infantil y lucha contra la corrupción. Este compromiso asegura que los derechos humanos sean respetados y promovidos en todas las operaciones y relaciones comerciales de la empresa.

Para prevenir la vulneración de los derechos humanos, Delikia ha desarrollado un sistema riguroso de evaluación y supervisión. Este sistema incluye la evaluación continua de las prácticas empresariales y la revisión periódica del cumplimiento de las normativas internacionales. La empresa cuenta con personal especializado en el control de incidencias y en la supervisión de la correcta implementación de sus políticas de derechos humanos.

Delikia se encuentra en el desarrollo de una Política de Corrupción y Soborno y de Derechos Humanos la cual tiene prevista ser publicada en 2026 para todos los empleados, así como de forma pública para proveedores, clientes y consumidores.

Delikia pone un gran énfasis en la capacitación y formación continua de su personal para asegurar que todos los empleados entiendan y respeten los derechos humanos en su trabajo diario. El personal debe tener la formación académica, competencias y experiencia apropiadas para desempeñar sus funciones de manera ética y responsable. Además, la empresa fomenta la actualización constante de los conocimientos técnicos y éticos de sus empleados, asegurando que estén informados sobre las mejores prácticas y las normativas vigentes en derechos humanos.

Delikia cuenta con un Protocolo para la prevención y tratamiento de los casos de acoso moral, acoso sexual, discriminación por razón de sexo y otras formas de discriminación ilícita en el trabajo.

Además, el Grupo dispone de un canal de denuncias accesible para todos sus empleados, diseñado para garantizar un entorno de trabajo seguro, respetuoso e inclusivo. A través de este canal, cualquier persona que experimente o sea testigo de situaciones de acoso, discriminación o vulneración de los derechos humanos puede presentar una denuncia de forma totalmente anónima. Este mecanismo protege la identidad de los denunciantes y asegura la confidencialidad del proceso, fomentando una cultura organizacional basada en el respeto.

En el año 2025, Delikia declara no haber sufrido algún caso de vulneración de derechos humanos. En caso de que se identifiquen posibles abusos o vulneraciones de derechos humanos, el Grupo ha establecido procedimientos claros para gestionarlos y mitigarlos. Dependiendo del tipo de incidencia, la reclamación puede ser redirigida a diferentes equipos dentro de la empresa.

Este enfoque especializado asegura que cada reclamación se maneje de manera eficiente y experta, acorde a la naturaleza del problema. La empresa dispone de personal encargado de resolver todas las reclamaciones de manera adecuada y en tiempo razonable, garantizando una respuesta rápida y efectiva a cualquier problema que pueda surgir.

Delikia se compromete a reparar cualquier abuso que pueda cometerse, implementando medidas correctivas y preventivas para asegurar que no se repitan las vulneraciones de derechos humanos. La empresa trabaja en estrecha colaboración con sus proveedores y subcontratistas para asegurar que todos los socios comerciales compartan su compromiso con los derechos humanos y la sostenibilidad.

La responsabilidad sobre la prevención y gestión de vulneraciones de derechos humanos recae en última instancia sobre la empresa, pero cada profesional de Delikia es personalmente responsable de sus acciones. El Código Ético de Conducta especifica que cualquier actuación profesional debe realizarse con objetividad, competencia y total independencia de criterio, evitando cualquier comportamiento que pueda infringir los derechos humanos.

Para asegurar que las políticas de prevención de vulneración de derechos humanos sean efectivas y relevantes, Delikia ha implementado un proceso de revisión continua de su Código Ético de Conducta. Esta revisión se lleva a cabo por el Departamento de Recursos Humanos y Gestión, o por el Comité de Dirección, y considera las aportaciones de empleados y terceros, así como la evolución de las disposiciones legislativas y las mejores prácticas en derechos humanos.



8

Sociedad

8.1

Impacto en el empleo y desarrollo local

La cultura corporativa de Delikia, como empresa líder en el sector de vending, se caracteriza por su enfoque innovador y su compromiso con la calidad, la sostenibilidad y la responsabilidad social. Este Grupo pone un énfasis particular en la innovación, tanto en términos de tecnología utilizada en las máquinas expendedoras como en la variedad y calidad de los productos ofrecidos. La empresa busca continuamente maneras de mejorar la experiencia del cliente, integrando soluciones tecnológicas avanzadas que facilitan la interacción con las máquinas y aseguran la disponibilidad de productos frescos y de alta calidad. La sostenibilidad es otro pilar fundamental de la cultura corporativa, reflejándose en el compromiso de la empresa con prácticas ambientalmente responsables, como la optimización de la logística para reducir las emisiones de carbono, el uso de empaques biodegradables o reciclables y la implementación de sistemas de gestión de energías eficientes en sus máquinas.

Tener un impacto positivo en la comunidad es fundamental para el Grupo. Por ello, durante el último año, ha crecido significativamente en número de empleados y alcance de su actividad, creando oportunidades únicas de empleo locales en diversas áreas de la península e islas y fomentado el desarrollo económico de las localidades y zonas colindantes donde desarrollan

su actividad. Además, se aseguran de mejorar la calidad de vida de sus empleados, proporcionando un ambiente de trabajo seguro y saludable, promoviendo la igualdad de oportunidades y fomentando el desarrollo profesional y personal, así como de las comunidades mediante la participación en numerosas iniciativas locales, apoyando causas sociales y fomentando prácticas laborales éticas.

La orientación al cliente es esencial en la cultura corporativa debido al esfuerzo por entender y satisfacer las necesidades y expectativas de sus clientes, ofreciendo productos y servicios de alta calidad, y garantizando una experiencia de usuario excepcional. La satisfacción del cliente es vista como un componente esencial del éxito empresarial por lo que Delikia invierte recursos significativos en asegurar que este objetivo se cumpla consistentemente.

Comprometidos a generar un impacto positivo mediante prácticas responsables que promueven la inclusión laboral, la mejora de las infraestructuras y el apoyo a iniciativas sociales y culturales, a la vez que trabajan por reducir su impacto ambiental mediante la implementación de medidas sostenibles que protejan los recursos naturales y favorezcan un equilibrio entre el desarrollo económico y la salud.

8.2

Dialogo con la comunidad local

En el contexto de las relaciones mantenidas por Delikia con los actores de las comunidades locales, la empresa ha demostrado un compromiso significativo y continuo a través de diversas modalidades de interacción y apoyo.

Al largo del año 2025, Delikia ha recibido y respondido a un total de una solicitud proveniente de aspecto social para la ciudad de Vigo, la cual se trató de 40 horas de voluntariado para una gran recogida de alimentos en colaboración con el banco de alimentos de Vigo.

Delikia ha demostrado un compromiso sólido y diversificado en su diálogo con las comunidades locales. Su

enfoque en las solicitudes benéficas destaca particularmente, reflejando una prioridad en la responsabilidad social corporativa.

Además, la constancia en las solicitudes empresariales y asociativas subraya la importancia de estas relaciones para la empresa. A través de su participación activa y apoyo a diversas iniciativas, Delikia continúa consolidándose como un pilar fundamental en el tejido social y económico de las comunidades locales.



8.3

Acciones de asociación o patrocinio

Delikia, una empresa comprometida con su responsabilidad social y el desarrollo comunitario ha llevado a cabo diversas acciones de asociación y patrocinio a lo largo del tiempo, abarcando distintos ámbitos que reflejan su interés por apoyar tanto a individuos como a organizaciones. **Estas acciones no solo demuestran su compromiso con la comunidad, sino también su capacidad para adaptarse y responder a las necesidades cambiantes de su entorno.**

- **Obra social en Nicaragua:** Delikia, en su compromiso con el desarrollo social y la sostenibilidad, **se ha establecido hace 10 años una asociación de patrocinio en Nicaragua, dando lugar a uno de sus proyectos más ambiciosos: la escuela infantil y el centro de salud Delikia Fresh Finca Las Morenitas.** A través de esta iniciativa, Delikia proporciona atención tanto a los trabajadores de las fincas nicaragüenses como a sus familias, asegurando el acceso a servicios sanitarios y facilitando la educación y el cuidado de los niños.

La empresa demuestra su compromiso mediante visitas regulares de sus empleados a las fincas en Nicaragua, donde colaboran directamente en estas tareas sociales. Esta iniciativa no solo subraya el compromiso social de Delikia, sino que también garantiza la sostenibilidad y el desarrollo local, reflejando los valores fundamentales de la empresa en sus operaciones internacionales.

- **Club Deportivo Delikia:** En 2021, Delikia puso en marcha el Club Deportivo Delikia, una iniciativa diseñada para contribuir al bienestar de la sociedad mediante la promoción de valores empresariales aplicados al deporte. Con la participación directa de la triatleta Susana Rodríguez, quien ejerce como presidenta del club, esta acción sitúa la competición deportiva como un elemento fundamental para el aprendizaje y la superación en el día a día. A través del Club Deportivo Delikia, la empresa no solo promueve la salud y el bienestar mediante la práctica deportiva, sino que también subraya su compromiso con la inclusión, la igualdad y el apoyo a la comunidad, reflejando así los valores fundamentales de

Delikia en su estrategia de responsabilidad social corporativa. Categorías del Club Deportivo Delikia:

- **Escuela Deportiva para los Jóvenes:** Incluye una sección de deporte adaptado con el objetivo de fomentar la inclusión y la práctica del atletismo en menores con discapacidad. Esta categoría busca proporcionar oportunidades igualitarias y promover el desarrollo físico y social de todos los jóvenes.
- **Categoría Élite:** Dirigida a deportistas que practican atletismo o triatlón a un alto nivel. Esta categoría está diseñada para apoyar y desarrollar el talento de atletas que compiten profesionalmente, ofreciendo recursos y apoyo necesarios para alcanzar sus metas competitivas.
- **Categoría Popular - Impulso Mujer:** Un proyecto multidisciplinar específicamente orientado a mujeres que han padecido cáncer de mama. Esta categoría tiene como objetivo proporcionar un espacio para la rehabilitación y el empoderamiento a través del deporte, fomentando la participación y el bienestar físico y emocional de las mujeres.
- **Capsa y Qualery:** En el ámbito empresarial, **Delikia ha colaborado estrechamente con Capsa y Qualery. Con Capsa, la asociación se centró en el diseño y desarrollo de leche en polvo, un proyecto que no solo impulsa la innovación en la industria alimentaria, sino que también contribuye a mejorar la nutrición y la sostenibilidad.** Por otro lado, con Qualery, Delikia ha trabajado en la implementación de un plan logístico, optimizando la cadena de suministro y garantizando una mayor eficiencia en la distribución de productos. Estas colaboraciones empresariales son testimonio del enfoque estratégico del Delikia para fortalecer relaciones comerciales que generen valor mutuo y benefician a la comunidad en general.
- **Patrocinio de atletas paraolímpicas:** En el ámbito personal, **Delikia ha mostrado un fuerte compromiso con el deporte y el empoderamiento personal a través del patrocinio de deportistas como Desiré Vila**



y **Susana Rodríguez, realizado a través del Club Delikia**. Delikia Fresh inició en 2019 el patrocinio de la deportista para apoyarla en su trayectoria y defender sus mismos valores a través de la cultura del esfuerzo, la educación y la generación de hábitos saludables como pilares fundamental para construir la sociedad del futuro. Este patrocinio no solo apoya el desarrollo y la carrera de estas atletas, sino que también inspira a jóvenes y miembros de la comunidad a seguir sus sueños y aspiraciones, demostrando que, con el apoyo adecuado, es posible alcanzar grandes metas.

- **Proyecto Luna:** Dentro de su misión social, Delikia ha creado el Proyecto Luna, una iniciativa en la que colabora con Down Vigo y el barista Marcos González. En este proyecto, **Marcos González ha formado a Roberto Roque Pereira en la profesión de barista. Roberto hizo historia al convertirse en la primera persona con Síndrome de Down en competir en un campeonato internacional en igualdad de condiciones que cualquier otro barista.** Tras esta destacada participación, Roberto se integró en la plantilla de Delikia, trabajando junto a Marcos González.

El Proyecto Luna nació con la idea de capacitar a Roberto Roque como barista, logrando que fuese pionero al competir en un campeonato internacional, demostrando su habilidad y pasión por el café en un escenario de alto nivel. Actualmente, Roberto Roque no solo es un miembro valioso del equipo de Delikia, sino que también ha desarrollado su propio café, conocido como El Blend de Rober.

Con el lema “No tenemos límites, queremos llegar a la luna y más allá”, Delikia refuerza su compromiso con la inclusión y el desarrollo personal y profesional de personas con discapacidad, impulsando proyectos que abren nuevas oportunidades y rompen barreras.

- **“El sándwich más bueno del mundo”:** Delikia ha organizado el concurso “El sándwich más bueno del mundo”, dirigido a recién titulados y estudiantes de los dos últimos cursos de Hostelería de toda España. **Esta iniciativa es una de las acciones de patrocinio de Delikia, alineada con su compromiso social. El concurso no solo promueve el talento culinario emergente, sino que también destina el 10% de la venta del bocadillo ganador al programa “Viaje a la Vida” de la Fundación Tierra de Hombres.**

Este programa social se encarga del traslado y atención integral en España de menores enfermos provenientes de diversos países africanos, asegurando que reciban el tratamiento médico necesario. A través de este concurso, Delikia no solo impulsa la creatividad y habilidades de los jóvenes chefs, sino que también contribuye significativamente a una causa humanitaria, reforzando su compromiso con la responsabilidad social corporativa. Una cantidad del 10% de las ganancias de la venta de los tres mejores sándwiches ganadores del concurso son destinados a la ONG “Tierra de Hombres”. El objetivo de esta fundación es mejorar las condiciones de vida de la infancia más vulnerable de forma duradera a través de la acción directa.

- **Colaboración con Aspanaex para la reutilización de sacos de café:** En su compromiso con la sostenibilidad y el impacto social, **Delikia ha transformado los sacos de café, antes considerados un residuo textil, en piezas únicas a través de una alianza con Aspanaex en Vigo, asociación con más de 60 años dedicada a mejorar la vida de personas con discapacidad intelectual.** Esta colaboración ha permitido diseñar un proceso de fabricación cuidadosamente adaptado a las capacidades de cada persona, fomentando la inclusión laboral y la participación activa de todos los integrantes en la creación del producto final.

El resultado es una edición limitada de 200 bolsas numeradas artesanalmente, cada una con el sello que define la visión de Delikia: “Pequeños gestos, grandes cambios”. Esta iniciativa no solo apoya la labor de Aspanaex, sino que también evita que más de 200 kilos de residuo textil terminen en vertedero, cerrando un círculo de sostenibilidad y compromiso social. Con esta acción, Delikia demuestra que la innovación y la responsabilidad social pueden ir de la mano, inspirando a la comunidad y reforzando su misión de generar un impacto positivo a través de pequeños gestos.

Además, para el año 2025, Delikia quiere desarrollar un Programa de prácticas de formaciones profesionales (FP) en el ámbito de la Calidad y Seguridad Alimentaria e Impresión digital. Fomentando la integración de los jóvenes en su primer empleo y en su incorporación al mundo laboral.

En cuanto a las aportaciones económicas realizadas por el Grupo en 2025, han sido varias organizaciones y fundaciones con las cuales se ha colaborado, demostrando su compromiso con la responsabilidad social y el apoyo a diferentes causas benéficas. A continuación, se detallan las contribuciones efectuadas junto con su valor económico:

- **Acción Contra el Hambre:** Delikia ha donado un total de 1.800€, contribuyendo a la lucha contra el hambre y la desnutrición en las comunidades más necesitadas.
- **Fundación Tierra de Hombres:** Con una donación significativa de 9.172,94 €, Delikia ha apoyado los programas de ayuda a la infancia que realiza esta fundación.
- **Fundación Mentor:** Se han destinado 1.200 € a esta fundación que trabaja en la mentoría y el apoyo educativo a jóvenes.
- **Club Deportivo Delikia:** Una donación de 38.720 € ha sido entregada al club deportivo.
- **Fundación Altius España:** Una donación de 1.000€ a esta fundación que ayuda a personas en su inserción laboral.
- **ASPANAEX:** Se han destinado 350 € a esta asociación, cuyo trabajo consiste en mejorar la calidad de vida de las personas con discapacidad intelectual.

Donaciones y aportaciones económicas del Grupo Delikia en 2025, 2024, 2023:

Donaciones	2025	2024	2023
Acción Contra el Hambre	1.800	1.800	1.800
Cruz Roja	0	0	526,75
Fundación Degén	0	0	600
Tierra de Hombres	9.172,94	17.921,84	10.911,58
Fundación Mentor	1.200	1.000	1.000
Asoc. Síndrome Down	0	0	1.000
Club Delikia	38.720	29.000	17.000
Fundación Altius España	1.000	0	0
ASPANAEX	350	0	0
Total	52.242,94	49.721,84	32.838,33

En total, Delikia ha aportado 52.242,94€ en el año 2025, reflejando su dedicación a diversas causas sociales y comunitarias. Estas contribuciones no solo ayudan a mejorar la vida de muchas personas, sino que también fortalecen el vínculo de la empresa con la comunidad y subrayan su papel activo en la promoción del bienestar social.



8.4

Subcontratación y proveedores

Delikia, siempre a la vanguardia en términos de responsabilidad social y sostenibilidad, **ha iniciado un proceso transformador en su política de compras, integrando de manera estratégica criterios sociales, de igualdad de género** y ambientales para asegurar que sus decisiones de aprovisionamiento estén alineadas con dichos compromisos.

Este movimiento no solo refuerza su compromiso con la responsabilidad social y ambiental, sino que lo alinea explícitamente con su estrategia de compras responsables y sostenibles, garantizando que sus decisiones de aprovisionamiento contribuyan activamente a un entorno más justo y sostenible.

Actualmente, este ambicioso proyecto se encuentra en proceso de implantación. Como primer paso, Delikia ha desarrollado un riguroso proceso de selección y homologación de proveedores, asegurando que sus socios comerciales compartan y respeten sus valores y estándares éticos. Para ello, ha implementado un cuestionario detallado que permite analizar el grado de compromiso de los proveedores con cuestiones sociales, ambientales y de gobernanza. Este instrumento no solo evalúa la alineación con los principios de Delikia, sino que también fomenta un diálogo constructivo sobre la importancia de estas cuestiones en la cadena de suministro.

La finalidad del Plan de Control de Proveedores es garantizar el origen, la trazabilidad y la seguridad alimentaria de los productos y servicios que suministran las empresas proveedoras a nuestros almacenes o a los servicios vinculados a la actividad de restauración. Este control resulta esencial para asegurar la calidad final de los productos ofrecidos al consumidor, así como para cumplir con la normativa vigente en materia de seguridad alimentaria y responsabilidad empresarial.

En aquellos proveedores cuya actividad conlleva un impacto ambiental y/o social significativo, la organización lleva a cabo un proceso de selección y seguimiento enfocado en verificar el cumplimiento de criterios mínimos de sostenibilidad.

El cuestionario abarca una amplia gama de temas, priorizando la colaboración con proveedores y subcontratistas que compartan sus valores y prácticas en materia

de derechos laborales, equidad de género e inclusión social, promueven la igualdad de oportunidades dentro de su cadena de suministro y fomentan las relaciones comerciales con empresas que implementen políticas actividad de diversidad y bienestar laboral. La trazabilidad de los productos y la evaluación del impacto de las prácticas de los proveedores en la comunidad son aspectos fundamentales en este proceso de selección, garantizando que la actividad comercial de Delikia cumpla con altos estándares éticos y sostenibles.

En el ámbito ambiental, Delikia ha reforzado su compromiso con la sostenibilidad exigiendo a sus proveedores la firma de un compromiso medioambiental. Este acuerdo establece claramente las expectativas de la empresa en términos de prácticas responsables, incluyendo la gestión eficiente de los recursos, la reducción de residuos y emisiones de carbono, y la aplicación de estándares ambientales rigurosos en la producción y distribución de bienes y servicios. Al formalizar este compromiso, Delikia asegura que sus proveedores no solo entiendan la importancia de la sostenibilidad, sino que también la integren activamente en sus operaciones.

Este enfoque integral fortalece la posición de Delikia como líder en responsabilidad social corporativa y refuerza su papel como impulsor de estándares más altos dentro del sector. Al integrar estos criterios en su política de compras, la empresa no solo mejora la calidad y la ética de su cadena de suministro, sino que también genera un impacto positivo en toda la industria. Además, esta estrategia tiene un efecto multiplicador, incentivando a los proveedores a adoptar prácticas más sostenibles y equitativas, lo que contribuye a la creación de un ecosistema empresarial más responsable.

La inclusión de criterios sociales, de igualdad de género y ambientales en la política de compras de Delikia es una muestra clara de su compromiso con la sostenibilidad y la equidad. Gracias a su enfoque proactivo, no solo opera con integridad y responsabilidad, sino que también impulsa un impacto positivo duradero en la comunidad y el medio ambiente. De este modo, Delikia asegura que sus decisiones de aprovisionamiento no solo se alineen con su visión de empresa, sino que también contribuyan activamente a la construcción de una sociedad más justa y sostenible.

Sistemas de supervisión y auditorías y resultado de las mismas

Delikia ha establecido un sistema robusto y riguroso de supervisión y auditoría para garantizar el cumplimiento de los más altos estándares de calidad y eficiencia en sus operaciones. Este sistema se basa en la **implementación y mantenimiento de certificados ISO (ISO9001, ISO14001, ISO45000, ISO22000)**, cuya adecuación a las normativas y estándares internacionales es auditada anualmente. Este proceso de auditoría externa es crucial para asegurar que Delikia no solo cumple con las normativas legales, sino que también sigue las mejores prácticas de la industria y supera los estándares establecidos.

Cada año, una auditoría externa revisa exhaustivamente todos los sistemas y procesos de Delikia, verificando la aplicación de la normativa legal y de los principios de excelencia del sector. Esta evaluación independiente no solo certifica el cumplimiento, sino que también permite identificar áreas de mejora y reforzar el compromiso de la empresa con la calidad y la eficiencia operativa.

Además de la auditoría externa, Delikia ha implementado un sólido plan de auditoría interna diseñado para supervisar la correcta implantación del sistema de gestión en todas sus delegaciones. Este proceso es llevado a cabo por un equipo de especialistas en calidad, quienes, mediante un enfoque estructurado que incluye planificación, ejecución, análisis de resultados

y aplicación de mejoras, garantizan el adecuado funcionamiento del sistema.

Durante la fase de auditoría, se recopila evidencia a través de entrevistas, revisión de documentos y observación de procesos. **Esta metodología permite identificar oportunidades de optimización, asegurando que todas las áreas clave operan conforme a los estándares exigidos.** Los informes resultantes son revisados por la alta dirección, que se encarga de impulsar las acciones necesarias para corregir cualquier desviación y fortalecer la cultura de mejora continua dentro de la empresa.

El impacto de estas auditorías es significativo. Gracias a este enfoque proactivo, Delikia ha logrado optimizar procesos, reducir costos, mejorar la satisfacción del cliente y consolidar su reputación en el mercado. La implementación de acciones correctivas y preventivas derivadas de los hallazgos de las auditorías no solo fortalece la conformidad del sistema con las normas ISO, sino que también impulsa una evolución constante en sus prácticas empresariales.

En Delikia, la calidad y la eficiencia no son solo objetivos, sino principios fundamentales que guían cada una de sus actividades. A través de este sistema integral de auditoría y supervisión, la empresa asegura que su operativa no solo cumpla con los estándares exigidos, sino que los supere, consolidándose como un referente en excelencia, sostenibilidad y responsabilidad corporativa.



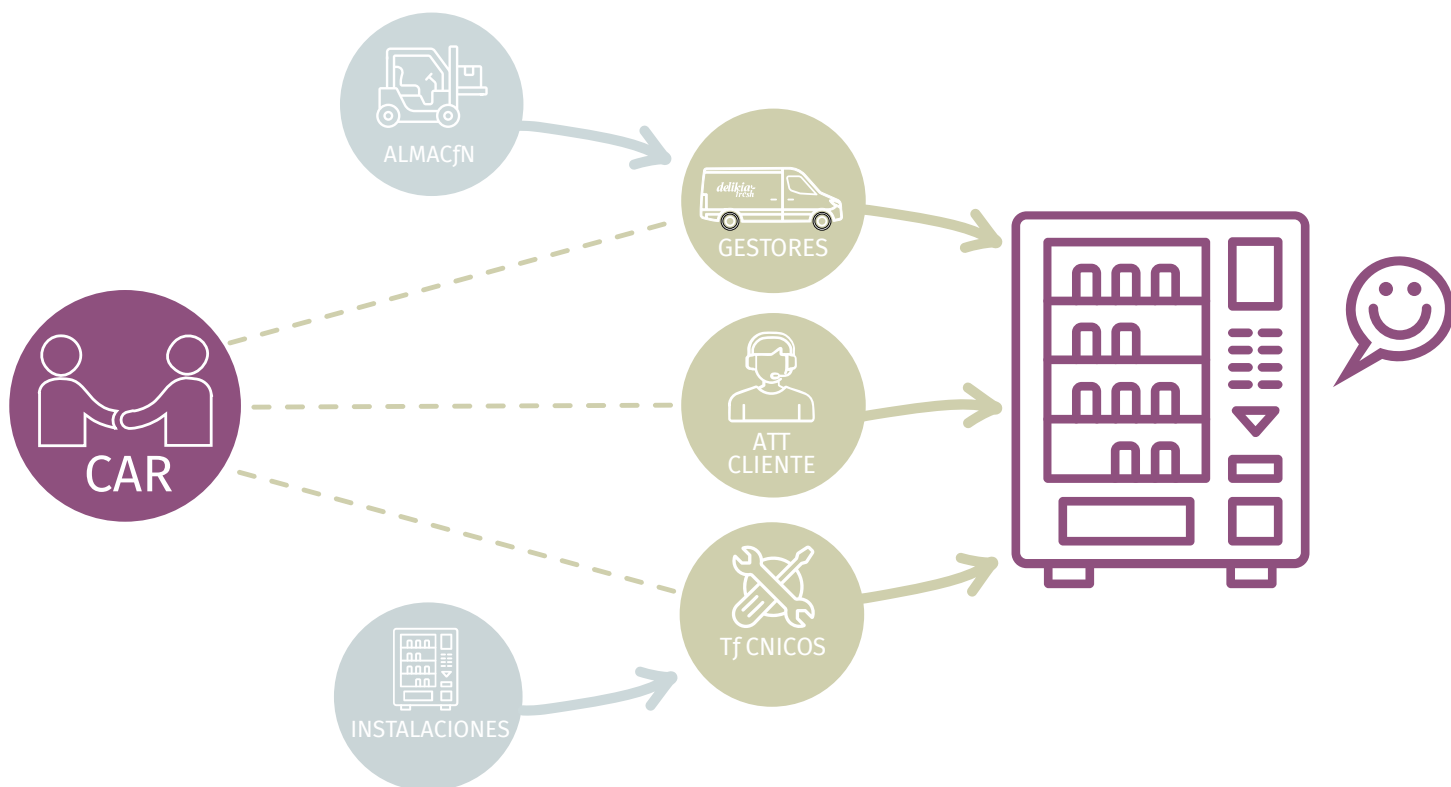
8.4

Consumidores

Medidas para la salud y seguridad de los consumidores

Delikia ha desarrollado y establecido un conjunto integral de medidas para asegurar la salud y seguridad de sus consumidores, demostrando un firme compromiso con la calidad y la inocuidad de sus productos. Estas medidas abarcan desde la selección y evaluación de proveedores hasta la formación del personal y la implementación de tecnología avanzada para el control y supervisión de sus productos. **Se han implementado rigurosos protocolos de gestión de incidencias y quejas, asegurando una respuesta eficiente ante cualquier eventualidad.**

- **Selección de Equipos y Proveedores:** Garantizar la seguridad y calidad de sus productos comienza con la utilización de equipos con marcado CE, certificando el cumplimiento de las normativas de seguridad europeas. Estos equipos se adquieren exclusivamente a proveedores autorizados, asegurando confiabilidad y calidad. Este enfoque riguroso protege la salud del consumidor y refuerza el compromiso de Delikia con la excelencia en cada etapa del proceso.
- **Evaluación y Homologación de Proveedores:** Anualmente, se realiza una evaluación y homologación exhaustiva de los proveedores. Este procedimiento incluye un análisis detallado de la adecuación del producto a las normativas de seguridad alimentaria y requisitos técnicos establecidos. Solo los proveedores que superan esta evaluación pueden seguir formando parte de la cadena de suministro, asegurando así la máxima protección para la salud de los consumidores y el cumplimiento de los estándares más exigentes del sector. En el año 2025, Delikia desarrolló e implantó un cuestionario de sostenibilidad dirigido a sus proveedores, con el objetivo de evaluar y promover prácticas responsables a lo largo de toda la cadena de suministro. Esta herramienta permite recopilar información clave sobre aspectos ambientales, sociales y de gobernanza (ESG), y forma parte del compromiso de la compañía con una gestión más sostenible y transparente.
- **Formación del Personal:** La formación continua es un pilar fundamental en la estrategia de seguridad alimentaria de Delikia. Todo el personal recibe capacitación específica según sus funciones dentro del proceso operativo. El equipo de almacén se forma en el control de mercancía durante la recepción y almacenamiento, garantizando que los productos se manipulen adecuadamente y se conserven en condiciones óptimas hasta su distribución. Del mismo modo, el personal de rutas recibe formación para asegurar que cada etapa del proceso cumpla con estrictos estándares de calidad y seguridad.
- **Supervisión de la Fabricación:** La supervisión de los procesos de fabricación es clave en la estrategia de seguridad alimentaria de Delikia. En los obradores de Saboresse, se llevan a cabo controles rigurosos para garantizar que cada fase de la producción cumpla con los más altos estándares de calidad e higiene. Estas inspecciones aseguran que los productos sean seguros para el consumo y mantengan su frescura y calidad hasta el punto de venta.
- **Tecnología y Mantenimiento:** La tecnología desempeña un papel fundamental en la seguridad y conservación de los productos de Delikia. Las máquinas de venta instaladas están configuradas para mantener la cadena de frío, un aspecto esencial para garantizar la frescura de los alimentos perecederos. En caso de detectar una alteración en la temperatura, el sistema bloquea automáticamente la máquina para evitar la venta de productos que no hayan sido almacenados en condiciones óptimas. Este sistema preventivo se complementa con un plan de mantenimiento regular y preventivo, realizado por un equipo técnico altamente capacitado, asegurando así el correcto funcionamiento de todos los equipos en cada punto de venta.
- **Protocolo de Alerta Alimentaria:** En Delikia, la seguridad alimentaria es una prioridad. Por ello, se ha implementado un protocolo de alerta alimentaria diseñado para actuar de forma rápida y eficaz ante cualquier incidencia que represente un riesgo para



el consumidor. En caso de detectar un problema potencial, el sistema de bloqueo remoto, operado a través de una placa maestra, permite inhabilitar de inmediato la venta de los productos afectados en los puntos de venta. Esta tecnología permite reaccionar con agilidad, minimizando riesgos y garantizando la protección de los consumidores. Gracias a este enfoque proactivo en seguridad alimentaria, Delikia refuerza la confianza en sus productos y asegura el cumplimiento de los más altos estándares de calidad en cada etapa del proceso.

Sistemas de reclamación, quejas recibidas y resolución de estas

Delikia ha establecido un **sistema eficiente y accesible de atención al cliente para gestionar reclamaciones e incidencias de manera rápida y satisfactoria, asegurando que todas las incidencias se resuelvan de manera oportuna y eficaz.** Este sistema se basa en múltiples canales de comunicación y un equipo especializado que garantiza la resolución efectiva de cualquier problema que puedan experimentar los clientes.

Para agilizar la resolución de problemas, las reclamaciones se derivan al equipo más adecuado según su naturaleza:

Equipo técnico: Atiende incidencias relacionadas con averías o necesidad de reparación en las máquinas.

Equipo de rutas: Gestiona quejas sobre falta de producto, caducidad u otras incidencias menores que no requieren intervención técnica. Este enfoque especializado permite una respuesta ágil y efectiva, garantizando que cada incidencia sea atendida por el equipo más capacitado para resolverla.

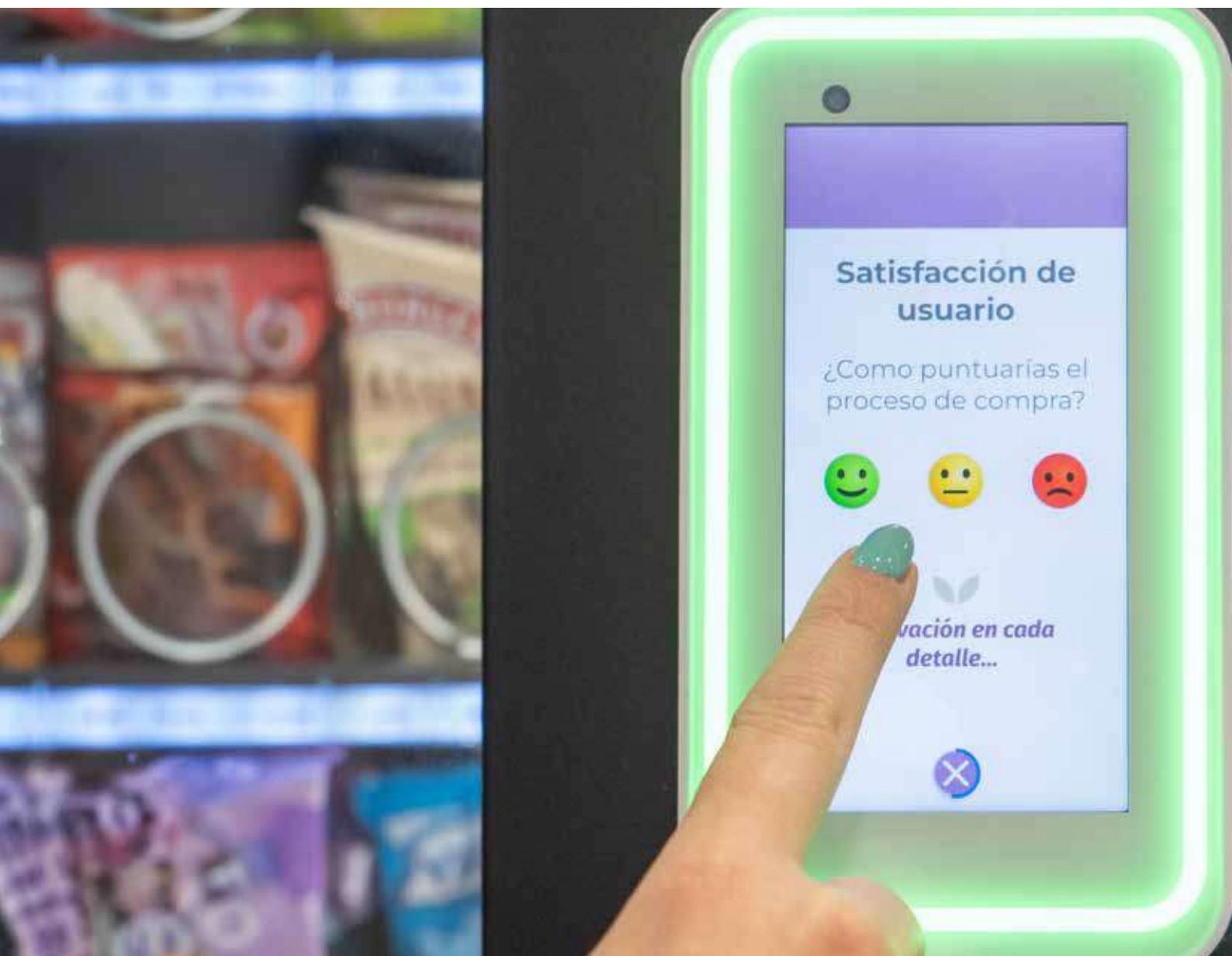
Reclamaciones/atención al cliente: En el año 2025, se recibió un total de 222.667 reclamaciones/ incidencias relacionadas con las máquinas en uso durante 2025, de las cuales 78.309,00 reclamaciones fueron externas recibidas por parte de clientes, representando un aumento respecto a las 75.014,00 recibidas en 2024. A nivel interno, se han recibido 16.289,00 reclamaciones a través de los PDA de los diferentes empleados de Delikia. Todas las incidencias son revisadas y solucionadas en un plazo de 24 horas. A pesar del incremento en el número de quejas, Deli-

Delikia logró resolver todas las reclamaciones en ambos años, manteniendo un récord de resolución del 100%. Estas cifras reflejan la eficacia y eficiencia del sistema de atención al cliente de la empresa. La recopilación de reclamaciones externas se realiza a través de diversos canales, incluyendo la APP, contestador automático, correo electrónico, redes sociales (Facebook e Instagram), sitio web, teléfono y WhatsApp. **Esta diversidad de canales permite a los clientes elegir el método de comunicación que mejor se adapte a sus necesidades, facilitando un proceso de reporte de incidencias más accesible y eficiente.**

Todas las reclamaciones recibidas por Delikia son resueltas. **La empresa cuenta con personal encargado del control de incidencias que se asegura de**

que cada problema se aborde y resuelva de manera adecuada y en un tiempo razonable. Este equipo monitorea cada reclamación desde su recepción hasta su resolución, garantizando que se cumplan los estándares de calidad y servicio de Delikia.

Encuesta de satisfacción: de manera bianual DELIKIA lanza una encuesta online a clientes enviada a través de un mail por cada comercial asignado a esa cuenta, siendo encuestados un total de 232 clientes, con un **resultado de satisfacción general 7,3 sobre 10.** También a partir de las pegatinas QR situadas en las diferentes máquinas los usuarios podían acceder al cuestionario, y en este han participado 2.510 usuarios. Los resultados muestran una satisfacción general del 7,9 sobre 10.



9

Información fiscal

Beneficios obtenidos e impuestos sobre beneficios pagados

Delikia opera exclusivamente dentro del ámbito nacional, no teniendo ninguna actividad, actuación o beneficio fuera del país. Los beneficios antes de impuestos, así como el importe íntegro de Impuestos de Sociedades abonado en España por las sociedades del Grupo consolidadas en el EINF - Maxelga 93, S.L. y sus sociedades dependientes -, son reportados y auditados anualmente a través del Informe de Cuentas.

Beneficios antes de impuestos e impuestos sociedades pagados en 2025, 2024 y 2023:

	2025*	2024	2023
Beneficio antes de Impuestos	1.854.022,19€	921.969,25€	843.854,46€
Impuestos sociedades pagados	461.925,17€	250.212,78€	210.963,62€

*Datos provisionales, antes del cierre de cuentas.

Subvenciones públicas recibidas

Por lo que respecta a las subvenciones y ayudas recibidas por las sociedades del Grupo consolidadas en el EINF, Maxelga 93, S.L. y sociedades dependientes, el detalle y el importe en euros es el siguiente:

Subvenciones recibidas durante el año 2025, 2024 y 2023:

	2025	2024	2023
Subvenciones recibidas	0€	282,30€	69.310,44€



10

Futuros Hitos de Delikia

De cara a 2025 y ejercicios posteriores, Delikia establece los siguientes hitos alineados con su estrategia de sostenibilidad y sus prioridades en materia ambiental, social y de buen gobierno:

Gobernanza

Reforzar la integración de criterios ambientales, sociales y de buen gobierno (ESG) en la toma de decisiones, avanzando hacia un **modelo de gestión más estructurado y medible**.

Mejorar los sistemas de **seguimiento y reporte no financiero, fortaleciendo la medición del desempeño en sostenibilidad** y su impacto.

Impulsar la colaboración con **grupos de interés clave**, integrando a socios estratégicos en el desarrollo de iniciativas vinculadas a la sostenibilidad.

Consolidar el sistema de evaluación de proveedores en materia ambiental, social y de buen gobierno (ESG), incorporando criterios de sostenibilidad en los procesos de selección y seguimiento de nuestra cadena de suministro.

Personas

De cara a 2026, alcanzar el **100% de la plantilla formada en materia de igualdad**, en el marco del desarrollo del Plan de Igualdad.

Reforzar las iniciativas de seguridad y salud laboral, ampliando progresivamente la **formación en reanimación cardiopulmonar (RCP) dentro del “Proyecto Salvavidas”**.

Promover un entorno de trabajo seguro, inclusivo y diverso mediante acciones continuas de sensibilización y formación.

Medioambiente

Avanzar hacia el uso del **100% de electricidad de origen renovable** en el conjunto de sus operaciones en los próximos ejercicios.

Reducir progresivamente la huella de carbono mediante la **optimización de rutas logísticas y la incorporación de vehículos de menor impacto** ambiental.

Alcanzar la valorización total de los posos de café de nuestras delegaciones principales para fabricación de Biodiesel o biogás.

Impulsar al menos dos **iniciativas anuales de economía circular**, en colaboración con entidades sociales.

Desarrollar e implementar un **plan de reducción del desperdicio alimentario**, optimizando la previsión de la demanda, la reposición y la gestión de excedentes.

Avanzar hacia un modelo de residuo cero a vertedero, fomentando la valorización, reutilización y reciclaje de los residuos generados.

Comunidad

Consolidar al menos **tres colaboraciones activas anuales con entidades sociales**, avanzando hacia un modelo de contribución más estructurado y medible.

Fomentar el desarrollo de **alianzas estratégicas con entidades sociales, proveedores y otros grupos de interés**, con el objetivo de generar un impacto positivo conjunto y avanzar en la consecución de objetivos comunes en materia social y ambiental.

Impulsar iniciativas que promuevan hábitos de vida saludable y generen impacto positivo en el entorno.

Clientes

Incrementar la capacidad de producción en los obradores de Vigo y Madrid, garantizando la trazabilidad y la seguridad alimentaria de todos sus productos frescos, que se preparan de forma artesanal diariamente.

Mejorar los procesos productivos para una mayor eficiencia del sistema.

Desarrollar nuevas referencias de producto alineadas con criterios de salud y sostenibilidad, así como envases más responsables.

Enriquecer el catálogo de **productos saludables** para ofrecer a los consumidores una gama más amplia de opciones que contribuyan a hábitos de vida saludables y a una alimentación consciente.

Ampliar el despliegue de telemetría en las máquinas de vending, con el objetivo de **alcanzar una implantación mayoritaria antes de 2028, mejorando la eficiencia operativa y la experiencia del cliente**.

10. Anexo

Ley 11/2018	Contenidos	GRI	Páginas
Modelo de negocio	Breve descripción del modelo de negocio, que incluirá:	2-1,2,2,2-4,2-6	-
	1. Su entorno empresarial	2-1,2,2,2-4,2-6	11-13,15
	2. Su organización y estructura	2-1,2,2,2-4,2-6	6-8,13-15
	3. Los mercados en los que opera	2-1,2-6	16
	4. Sus objetivos y estrategias	2-22	17-20
	5. Los principales factores y tendencias que pueden afectar a su futura evolución	2-22	20-21
	6. Análisis de GGI: identificación y canales de comunicación	2-12, 2-14, 2-15, 2-29	9-11
	7. Estudio de materialidad: metodología y aspectos materiales	3-1,3-2,3-3	9-11
General	Mención en el informe al marco de reporting nacional, europeo o internacional utilizado para la selección de indicadores clave de resultados no financieros incluidos en cada uno de los apartados	N/A	6
Políticas	Una descripción de las políticas que aplica la organización respecto a dichas cuestiones	2-22,2-23,2-24, 3-3	21-22
Riesgos	Los principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades de la organización. Debe incluirse información sobre los impactos que se hayan detectado, ofreciendo un desglose de estos, en particular sobre los principales riesgos a corto, medio y largo plazo	2-13,2-24,2-25, 3-3	25-27
Cuestiones medioambientales. Medioambiente	1. Información detallada sobre los efectos actuales y previsibles de las actividades de la empresa en el medioambiente y en su caso, la salud y la seguridad, los procedimientos de evaluación o certificación ambiental	-	27-28
	2. Los recursos dedicados a la prevención de riesgos ambientales	3-3	22,27
	3. La aplicación del principio de precaución, la cantidad de provisiones y garantías para riesgos ambientales	2-23,3-3	27
Cuestiones medioambientales. Contaminación	1. Medidas para prevenir, reducir o reparar las emisiones de carbono que afectan gravemente el medioambiente 2. Teniendo en cuenta cualquier forma de contaminación atmosférica específica de una actividad, incluido el ruido y la contaminación lumínica	3-3,305-7	29,31-34

Ley 11/2018	Contenidos	GRI	Páginas
Cuestiones medioambientales. Economía circular y gestión de residuos	1. Medidas de prevención, reciclaje, reutilización, otras formas de recuperación y eliminación de desechos	306-1,306-2,306-3,306-4,306-5	39-41
	2. Acciones para combatir el desperdicio de alimentos, indicando que no es material para el modelo de negocio	-	42
	1. El consumo de agua y el suministro de agua de acuerdo con las limitaciones locales	303-5	36
	2. Consumo de materias primas y las medidas adoptadas para mejorar la eficiencia de su uso	301-1,301-2, 301-3	37-39
	3. Consumo, directo e indirecto, de energía, medidas tomadas para mejorar la eficiencia energética y el uso de energías renovables	302-1,302-4	34-36
Cuestiones medioambientales. Cambio climático	1. Los elementos importantes de las emisiones de gases de efecto invernadero generados como resultado de las actividades de la empresa, incluido el uso de los bienes y servicios que produce	305-1,305-2, 305-3	29-31
	2. Las medidas adoptadas para adaptarse a las consecuencias del cambio climático	305-3	33-34
	3. Las metas de reducción establecidas voluntariamente a medio y largo plazo para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y los medios implementados para tal fin	305-5	31-33
Cuestiones sociales. Empleo	1. Número total y distribución de empleados por sexo, edad, país y clasificación profesional	2-7,401-1,405-1	44-45
	2. Número total y distribución de modalidades de contrato de trabajo	2-7	45-46
	3. Promedio anual de contratos indefinidos, de contratos temporales y de contratos a tiempo parcial por sexo, edad y clasificación profesional	2-7,405-1	46
	4. Número de despidos por sexo, edad y clasificación profesional	401-1	46-47
	5. Las remuneraciones medias y su evolución desagregados por sexo, edad y clasificación profesional o igual valor	405-2	47
	6. Brecha salarial, la remuneración de puestos de trabajo iguales o de media de la sociedad	2-19, 2-20,201-3, 202-1, 405-2	47-48

Ley 11/2018	Contenidos	GRI	Páginas
	7. La remuneración media de los consejeros y directivos, incluyendo la retribución variable, dietas, indemnizaciones, el pago a los sistemas de previsión de ahorro a largo plazo y cualquier otra percepción desagregada por sexo	2-19, 2-20,2-21, 201-3,202-1,405-2	48
	8. Implantación de políticas de desconexión laboral	2-23,2-24	48-49
	9. Empleados con discapacidad	405-1	50
Cuestiones sociales. Organización del trabajo	1. Organización del tiempo de trabajo	2-23,2-24	50-51
	2. Número de horas de absentismo	403-9	51
	3. Medidas destinadas a facilitar el disfrute de la conciliación y fomentar el ejercicio corresponsable de estos por parte de ambos progenitores	2-23,2-24, 401-3	52
Cuestiones sociales. Salud y seguridad	1. Condiciones de salud y seguridad en el trabajo	403-1,403-2,403-3,403-5,403-6	52-53
	2. Accidentes de trabajo, en particular su frecuencia y gravedad	403-9	53-54
	3. Enfermedades profesionales; desagregado por sexo	403-10	54
Cuestiones sociales. Relaciones sociales	1. Organización del diálogo social, incluidos procedimientos para informar y consultar al personal y negociar con ellos	2-29	54-55
	2. Porcentaje de empleados cubiertos por convenio colectivo por país	2-30	55
	3. El balance de los convenios colectivos, particularmente en el campo de la salud y la seguridad en el trabajo	403-1,403-4	55
	4. Mecanismos y procedimientos con los que cuenta la empresa para promover la implicación de los trabajadores en la gestión de la compañía, en términos de información, consulta y participación	2-29	54
Cuestiones sociales. Formación	1. Las políticas implementadas en el campo de la formación	2-23,2-24, 404-2	56-57
	2. La cantidad total de horas de formación por categorías profesionales	404-1	58

Ley 11/2018	Contenidos	GRI	Páginas
Cuestiones sociales. Accesibilidad	1. Accesibilidad universal de las personas con discapacidad	2-23,2-24	60
Cuestiones sociales. Igualdad	1. Medidas adoptadas para promover la igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres	2-23,2-24	59-60
	2. Planes de igualdad (Capítulo III de la Ley Orgánica 3/2007, de 22 de marzo, para la igualdad efectiva de mujeres y hombres), medidas adoptadas para promover el empleo, protocolos contra el acoso sexual y por razón de sexo, la integración y la accesibilidad universal de las personas con discapacidad	2-23,2-24,3-3	59-60
	3. La política contra todo tipo de discriminación y, en su caso, de gestión de la diversidad	2-23,2-24,3-3	59-61
Derechos humanos	1. Aplicación de procedimientos de diligencia debida en materia de derechos humanos	2-23,2-24, 412-1, 412-2,412-3	60-61
	2. Prevención de los riesgos de vulneración de derechos humanos y, en su caso, medidas para mitigar, gestionar y reparar posibles abusos cometidos	2-22.2-23.2-24,2-25	60-61
	3. Denuncias por casos de vulneración de derechos humanos	406-1	61
	4. Promoción y cumplimiento de las disposiciones de los convenios fundamentales de la Organización Internacional del Trabajo relacionadas con el respeto por la libertad de asociación y el derecho a la negociación colectiva	407-1,408-1, 409-1	55
	5. La eliminación de la discriminación en el empleo y la ocupación	407-1,408-1, 409-1	59-60
	6. La eliminación del trabajo forzoso u obligatorio	407-1,408-1, 409-1	-
	7. La abolición efectiva del trabajo infantil	408-1	-
Corrupción y soborno	1. Medidas adoptadas para prevenir la corrupción y el soborno	2-25,201-1,205-2, 205-3	60-61
	2. Medidas para luchar contra el blanqueo de capitales	205-2	60-61
	3. Aportaciones a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro	413-1,415-1	63-66
Sociedad. Compromiso con el desarrollo sostenible	1. El impacto de la actividad de la sociedad en el empleo y el desarrollo local	413-1	62
	2. El impacto de la actividad de la sociedad en las poblaciones locales y en el territorio	413-1	62

Ley 11/2018	Contenidos	GRI	Páginas
	3. Las relaciones mantenidas con los actores de las comunidades locales y las modalidades del diálogo con estos	2-29,413-1	62-63
	4. Las acciones de asociación o patrocinio	201-1,413-1	63-66
Sociedad. Subcontratación y proveedores	1. La inclusión en la política de compras de cuestiones sociales, de igualdad de género y ambientales	2-6	66-67
	2. Consideración en las relaciones con proveedores y subcontratistas de su responsabilidad social y ambiental	204-1,2-6,308-2,414-1	67-68
Sociedad. Consumidores	1. Medidas para la salud y la seguridad de los consumidores	416-1	68-69
	2. Sistemas de reclamación, quejas recibidas y resolución de las mismas	2-26,2-27,418-1	69-70
Sociedad. Información fiscal	1. Los beneficios obtenidos país por país	201-1	70
	2. Los impuestos sobre beneficios pagados	201-1	70
	3. y Las subvenciones públicas recibidas	201-4	70



delikia *fresh*



www.delikia.es